



OFERTA SZKOLENIOWA SKM SAR 2017



01

Szkolenie „Umowy w branży reklamowej” LSW

Celem szkolenia jest przedstawienie **najważniejszych zasad**, pozwalających na **zawieranie umów z podwykonawcami** oraz innymi podmiotami uczestniczącymi w przygotowaniu kampanii reklamowej, w sposób bezpieczny i skuteczny.

Data szkolenia: 23.02.2017 r.

Godziny szkolenia: 10:00-14:00

Cena szkolenia: 500,00 zł netto (cena dla Członków SAR) i 600,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)

[Formularz zgłoszeniowy \(pdf\)](#)

02

Szkolenie „Consumer Insight”- Marek Staniszewski

Autorski warsztat Marka Staniszewskiego, gwarantujący **minimum teorii i maksimum praktyki**. Angażująca, warsztatowa formuła pozwala uczestnikom na bieżąco stosować zdobytą wiedzę. **Praktyczne ćwiczenia i praca na konkretnym produkcie**- podany w pigułce proces tworzenia skutecznej komunikacji od inspirującego insightu do komunikacyjnej BIG IDEA.



Data szkolenia: 17.03.2017 r.

Godziny szkolenia: 9:00-17:00

Cena szkolenia: 800,00 zł netto (cena dla Członków SAR) i 950,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)

[Formularz zgłoszenia \(pdf\)](#)

03

Warsztat odkrywania pokładów kreatywności „Creative Catharsis”- Yestem

Do udziału w warsztacie zapraszamy osoby, które potrzebują dokopać się do **twórczych zasobów**, przypomnieć własnemu umysłowi o **kreatywnej mocy**, jaka w nim się tli, a także pozbycia się **złogów ograniczających kreatywność**.

Data szkolenia: 22.03.2017 r.

Godziny szkolenia: 9:00-17:00

Cena szkolenia: 900,00 zł netto (cena dla członków SAR) i 1000,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)

[Formularz zgłoszeniowy \(pdf\)](#)

04

Szkolenie „Relacje prawne pomiędzy agencją a klientem”- LSW

Celem szkolenia jest przedstawienie najważniejszych zasad bieżącej współpracy pomiędzy agencją a jej klientem, prawa własności intelektualnej, odpowiedzialności agencji i klienta, jak również możliwych modeli rozliczeń.

Data szkolenia: 23.03.2017 r.

Godziny szkolenia: 10:00-14:00

Cena szkolenia: 500,00 zł netto (cena dla Członków SAR) i 600,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)

[Formularz zgłoszeniowy \(PDF\)](#)

05 Warsztat „Tożsamość Lidera”- Yestem

Do udziału w warsztacie zapraszamy osoby, które chcą **pogłębić wiedzę i świadomość** na temat swoich **mocnych stron liderkich** . Rozpoznać je i **efektywnie wykorzystać** w pracy i w życiu.

Data szkolenia: 24.03.2017

Godziny szkolenia: 9:00-15:00

Cena szkolenia: 800 zł netto (cena dla Członków SAR) i 900,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)

[Formularz zgłoszeniowy \(pdf\)](#)

06 Szkolenie „Duże zmiany w prawie danych osobowych”- LSW

Podczas szkolenia omówione zostaną najważniejsze zmiany, które dotyczą **ochrony danych osobowych** w branży reklamowej.

Data szkolenia: 20.04.2017 r.

Godziny szkolenia: 10:00-14:00

Cena szkolenia: 500,00 zł netto (cena dla Członków SAR) i 600,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)

[Formularz zgłoszeniowy \(pdf\)](#)

07 Szkolenie „Storytelling. Zdobywanie Klientów za pomocą angażujących opowieści”- Paweł Tkaczyk

Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się jak tworzyć **wartościową opowieść** dla marki, dlaczego warto **opowiadać historię** i jaką rolę w dzisiejszej komunikacji marek odgrywa **storytelling** .

Data szkolenia: 25.04.2017 r.

Godziny szkolenia: 9:00-17:00

Cena szkolenia: 800,00 zł netto (cena dla Członków SAR) i 900,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)
[Formularz zgłoszeniowy \(pdf\)](#)

08

Szkolenie „Copywriting sprzedażowy”- Paweł Tkaczyk

Podczas szkolenia dowiesz się jak **sprzedawać słowem** i przede wszystkim- jak robić to dobrze. Poznasz również **metody copywritingu** i zobaczysz przykłady dobrych tekstów sprzedażowych.

Data szkolenia: 26.04.2017 r.

Godziny szkolenia: 9:00-17:00

Cena szkolenia: 800,00 zł netto (cena dla Członków SAR) i 900,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)
[Formularz zgłoszeniowy \(pdf\)](#)

09

Warsztat moderacji procesów kreatywnych w firmie „Train the Creative Trainer”- Yestem

Do udziału w warsztacie zapraszamy osoby, które chciałyby poznać **tajniki moderacji sesji kreatywnych**, zainspirować się światem artystów, poznać zasady rządzące **procesem kreatywnym** i wykorzystać to w swojej pracy.

Data szkolenia: 26.04.2017 r.

Godziny szkolenia: 9:00-17:00

Cena szkolenia: 900,00 zł netto (cena dla Członków SAR) i 1000,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)
[Formularz zgłoszeniowy \(pdf\)](#)

10

Szkolenie „Oznaczenie produktów i opakowań- granice i wymogi związane z marketingiem produktów” LSW

Podczas szkolenia omówione zostaną **podstawowe wymogi**, wynikające z krajowych i unijnych przepisów, które pozwalają, w zgodny z prawem sposób, **oznakować nowe produkty** a także dostosować te, już znajdujące się na rynku, do **aktualnych przepisów**.

Data szkolenia: 25.05.2017 r.

Godziny szkolenia: 10:00-14:00

Cena szkolenia: 500,00 zł netto (cena dla Członków SAR) i 600,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)

[Formularz zgłoszeniowy \(pdf\)](#)

11

Szkolenie „Obowiązujące ramy prawne w zakresie przygotowania akcji promocyjnych”- LSW

Podczas szkolenia omówione zostaną różne **formy działalności promocyjnej** oraz prawne ramy organizowania **akcji promocyjnych** tj. konkurs, loteria promocyjna, program lojalnościowy czy sprzedaż premiowa. Szczególny nacisk położony zostanie na różnice pomiędzy rodzajami akcji promocyjnych, a szczególności pomiędzy **konkuresem a loterią promocyjną**.

Data szkolenia: 22.06.2017 r.

Godziny szkolenia: 10:00-14:00

Cena szkolenia: 500,00 zł netto (cena dla Członków SAR) i 600,00 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)

[Program szkolenia \(pdf\)](#)

[Formularz zgłoszeniowy \(pdf\)](#)



Serdecznie zapraszamy do udziału!

Kontakt:

Aneta Jodko

aneta.jodko@sar.org.pl

508-309-012