

# { SZKOLENIE PROGRAMMATIC - O CO TYLE HAŁASU?

## O SZKOLENIU



Przewiduje się, że kampanie kupowane pragmatycznie będą w najbliższym czasie stanowiły zdecydowaną większość wszystkich kampanii emitowanych online. Dzięki naszemu szkoleniu już teraz macie szansę poznać od kuchni czym jest programmatic, jak wykorzystać go we własnych działaniach i jak dzięki niemu zdobywać przewagę konkurencyjną.

## PROGRAM SZKOLENIA



1. Programmatic fakty i mity, trendy i wizja rozwoju
2. Przegląd technologii w programatycznym zakupie reklamy digital
3. DMP i dane
4. Inventory w programatycznym zakupie reklamy digital
5. Programmatic a strategia
6. Budowanie dedykowanych profili
7. Planowanie, realizacja, optymalizacja i ewaluacja kampanii kupowanych w modelu programmatic

Wykłady połączone z dyskusjami oraz ćwiczeniami.

## CEL SZKOLENIA

Po zajęciach uczestnik powinien doskonale rozumieć czym jest reklama programatyczna, będzie w stanie zrozumieć dopasowanie danej technologii zakupu programmatic do określonych potrzeb i celów. Uczestnik pozna funkcjonalności i możliwości DMP. Będzie

w stanie sprawnie dobierać inventory w zależności od swoich potrzeb.

Po odbyciu zajęć uczestnik będzie potrafił stworzyć plan danowy – jakie dane na bazie dostępnych 1st, 2nd, 3rd party są potrzebne do zaadresowania danej potrzeby biznesowej, będą potrafili zarekomendować stworzenie dedykowanego profilu odbiorców, istotnego

z punktu widzenia określonej strategii.

Będą wiedzieli jak wygląda obsługa (planowanie, nadzór i optymalizacja ) kampanii programatycznych.

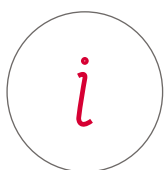
## WYKŁADOWCY:



Katarzyna Borkowska  
Programmatic Buying  
Manager  
MEC



Łukasz Kołdys  
Deputy Director Analytics  
and Insight  
MEC



## ORGANIZACJA ZAJĘĆ:

### Lokalizacja

Stowarzyszenie  
Komunikacji  
Marketingowej  
SAR  
Czerska 8/10,  
00-732 Warszawa



### Koszt udziału:

800 zł dla członków SAR  
1 300 zł dla firm niezrzeszonych

### Zapisy

szkolenia@sar.org.pl



### Zapewniamy

Materiały dydaktyczne  
Pomoce naukowe  
Kawa, herbata, ciastka  
Obiad

