

Podatki w branży reklamowej w 2019

Najważniejsze Cele

- Celem szkolenia jest przedstawienie wybranych zmian przepisów podatkowych wchodzących w życie w 2019r. oraz aktualnych zagadnień wynikających z interpretacji organów podatkowych i wyroków sądów. Zakres szkolenia obejmuje wyłącznie zagadnienia istotne dla branży reklamowej.

Wykładowca

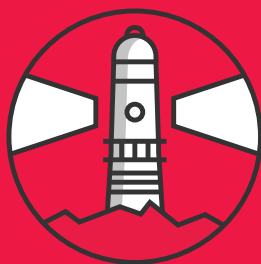


Piotr Passowicz

Doradca Podatkowy, Prawnik

Doświadczenie zawodowe w doradztwie podatkowym zdobywał m.in. w Ernst & Young. Od 2003 roku w P&K Taxservices.

Specjalizuje się w kompleksowym doradztwie podatkowym na rzecz przedsiębiorców, w szczególności w zakresie VAT, PDOP i międzynarodowego prawa podatkowego. Członek Prezydium Rady Podatkowej PKPP „Lewiatan”, w której od 2009 roku pełni funkcję Wiceprzewodniczącego Zespołu ds. Monitorowania Orzecznictwa. Ekspert Wielkopolskiego Związku Pracodawców Prywatnych. Uczestniczy w pracach komisji Sejmu i Senatu RP dotyczących prawa podatkowego. Prowadził wiele szkoleń na temat prawa podatkowego w Polsce i zagranicą.



O Warsztacie

Metodyka warsztatu obejmuje przedstawianie praktycznych przykładów dla omawianych zagadnień, dyskusję z uczestnikami oraz udzielanie przez wykładowcę odpowiedzi na zgłaszane pytania.



Program Warsztatu

Aktualne interpretacje. Wybrane zmiany przepisów.

- PDOF – stosowanie 50% kosztów uzyskania przychodów

Rodzaje działalności twórczej, do której można stosować 50% KUP (po zmianach od 2018 i ustawowych poprawkach do zmian). Najnowsze interpretacje organów podatkowych dotyczące 50% KUP dla różnych form działalności twórczej, m. in.: aktorów, reżyserów, kierowników produkcji, grafików komputerowych, szkoleniowców, fotografów, plastyków. Ryzyka związane ze stosowaniem 50% KUP w odniesieniu do pracowników / zleceniobiorców w oparciu o ewidencję czasu pracy twórczej – aktualne stanowisko MF.

- Raportowanie schematów podatkowych (MDR) i inne zmiany „antyoptimalizacyjne”

Raportowanie schematów podatkowych (MDR) – najważniejsze zagadnienia. Zmienione przepisy od 2019 „klauzula przeciwko unikaniu opodatkowania”. Wybrane przykłady zastosowania klauzul przez organy podatkowe na podstawie orzecznictwa. Sankcja za optymalizację. Ograniczona ochrona wynikająca z indywidualnych interpretacji oraz miana zasad ich wydawania.

- PDOP – podział na źródła przychodów

Zagadnienia problemowe (w szczególności kwalifikacja przychodów związanych z prawami autorskimi) wynikające z przepisów obowiązujących od 2018, wprowadzających rozliczanie CIT z podziałem na dwa źródła przychodów – zyski kapitałowe i „inne źródła”. Zmiany ww. przepisów od 2019.

- PDOP – rozliczanie wydatków dotyczących samochodów

Sytuacje, w których wydatki dotyczące pojazdów samochodowych można zaliczać do kosztów podatkowych w 100 % i 75%. Nowe zasady zaliczania do kosztów podatkowych wydatków związanych z leasingiem pojazdów samochodowych oraz odpisów amortyzacyjnych od samochodów stanowiących ŚT.

- Uchwalone i planowane zmiany w VAT 2019

Nowe zasady rozliczeń w związku z emisją, transferem oraz realizacją bonów towarowych. Zastąpienie odwrotnego obciążenia obowiązkową podzieloną płatnością. Zmiany sposobu ustalania właściwej stawki VAT. Wiążąca informacja stawkowa. Zmiana wysokości niektórych stawek. Wystawianie faktury po wydaniu paragonu – skutki braku NIP na paragonie. Zmiany w zakresie skutków korekty faktury in minus (ograniczenie możliwości odzyskania podatku). Obowiązek zapłaty na rachunek bankowy kontrahenta wymieniony w rejestrze podatników VAT. Zmiany dotyczące nakładania na podatników „sankcji” za nieprawidłowe rozliczenia. Inne zmiany.

- Kasy fiskalne w działalności promocyjno – reklamowej

Sytuacje, w których sprzedaż (w tym nieodpłatne przekazania towarów promocyjnych) podlega obowiązkowi rejestracji za pomocą kasy fiskalnej. Zakres wyłączeń z tego obowiązku wynikający z rozporządzenia MF obowiązującego w 2018r oraz nowego rozporządzenia na lata 2019 - 2021. Zagadnienia problemowe, m. in. przekazywanie nagród / prezentów / gadżetów reklamowych w postaci pendrivów (np. w trakcie konferencji), sprzętu RTV, aparatów cyfrowych, perfum, napojów alkoholowych (np. jako prezent świąteczny dla pracownika własnego / pracownika kontrahenta). Kasy on – line, utworzenie Centralnego Rejestru Paragonów.

- Pozostałe zagadnienia

Odliczanie VAT od zakupu usług noclegowych i gastronomicznych – nowe stanowisko sądów. Przegląd aktualnych interpretacji organów podatkowych dotyczących wydatków uznawanych za „reprezentacyjne” (nKUP). Inne aktualne zagadnienia.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

- Koszt udziału:

700 zł netto dla członków SAR
850 zł netto dla firm niezrzeszonych

- Zapisy

szkolenia@sar.org.pl

- Zapewniamy

Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.