

**POROZUMIENIE O ZACHOWANIU POUFNOŚCI
I POSZANOWANIU WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

zawarte w [] dnia [] r.

pomiędzy

[] z siedzibą w [] reprezentowaną przez [] („**Dom Mediowy**”),

a

[] z siedzibą w [] reprezentowaną przez [] („**Klient**”).

Zważywszy, że

Strony prowadzą rozmowy, których celem jest zlecenie Domowi Mediowemu przez Klienta świadczenia usług reklamowych oraz, że w trakcie tych rozmów Agencja może udostępnić Klientowi pewne informacje poufne i pomysły reklamowe,

Postępowanie zmierzające do zawarcia przez Strony umowy, monitorowane jest przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie, za pomocą strony przetargowej SAR, pod kątem zgodności tego postępowania z zasadami przetargowymi EACA, WFA, SAR oraz dobrymi obyczajami.

Strony zgodnie postanawiają, co następuje:

1. Poniższe wyrażenia używane w niniejszym porozumieniu mają następujące znaczenie:

1.1 „Informacje Poufne” - wszelkie informacje udostępnione przez Dom Mediowy Klientowi związane z potencjalną współpracą Domu Mediowego i Klienta, niezależnie od formy ich utwalenia i udostępnienia (np. pisemnej, elektronicznej, ustnej lub innej), obejmujące w szczególności:

- 1) informacje o charakterze biznesowym, prawnym, finansowym, operacyjnym technicznym, handlowym lub organizacyjnym dotyczące przedsiębiorstwa Domu Mediowego lub przedmiotu potencjalnej współpracy Stron oraz wszelkiego innego rodzaju informacje posiadające wartość gospodarczą, do których Klient uzyskał dostęp w toku wzajemnej wymiany informacji,
- 2) zestawienia, analizy, opracowania i wszelkiego innego rodzaju dokumenty przygotowane przez Dom Mediowy, jeżeli zawierają one lub są sporządzone przy wykorzystaniu informacji, o których mowa w pkt 1 lub są w inny sposób związane z tymi informacjami.

1.2 „Pomysły Reklamowe” - idee, rozwiązania, teksty, ilustracje oraz inne materiały, niezależnie od sposobu ich wyrażenia oraz niezależnie od tego, czy stanowią one przedmiot ochrony prawa autorskiego lub innych praw bezwzględnych. Pomysły Reklamowe mogą obejmować w szczególności strategię kampanii reklamowej lub plany mediowe, a także:

2. Klient przyjmuje do wiadomości, że podczas rozmów Dom Mediowy udostępni mu Informacje Poufne oraz Pomysły Reklamowe. Informacje Poufne oraz Pomysły Reklamowe zostaną zaprezentowane Klientowi jedynie w ramach stosunku poufności istniejącego pomiędzy stronami.

3. Udostępnienia przez Dom Mediowy Informacji Poufnych oraz Pomysłów Reklamowych nie należy rozumieć jako przeniesienia na Klienta praw ani udzielenia mu jakichkolwiek licencji dotyczących tych dóbr.

4. Klient zapewni, że Informacje Poufne oraz Pomysły Reklamowe będą udostępniane wyłącznie tym pracownikom lub współpracownikom Klienta, którzy muszą się z nimi zapoznać celem oceny oferty Domu Mediowego. Osoby takie zostaną zobowiązane do zachowania poufności oraz wykorzystywania Informacji Poufnych i Pomysłów Reklamowych wyłącznie celem oceny oferty Domu Mediowego. Klient odpowiada za działania i zaniechania takich osób jak za własne.

5. Jeżeli nie zostanie zawarta umowa o świadczenie usług planowania i zakupu czasu i przestrzeni reklamowej, Klient na wezwanie Domu Mediowego wyda mu niezwłocznie wszystkie nośniki informacji zawierające Informacje Poufne oraz Pomysły Reklamowe. Jeżeli zapisy zawierające Informacje Poufne lub Pomysły Reklamowe będą znajdowały się na nośnikach informacji, które nie mogą być wydane Domowi Mediowemu, Klient niezwłocznie skasuje lub zniszczy takie zapisy.

Klient nie będzie też wykorzystywał w swojej działalności ani udostępniał osobom trzecim Informacji Poufnych ani Pomysłów Reklamowych, bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Domu Mediowego.

6. Powyższe zobowiązania nie dotyczą:

6.1 Informacji Poufnych i Pomysłów Reklamowych, jeżeli Klient wykaże przy pomocy odpowiednich dokumentów, że przed datą ich udostępnienia przez Dom Mediowy znał je i planował ich wykorzystanie,

6.2 Informacji Poufnych, które są lub staną się publicznie dostępne w wyniku zdarzeń innych niż naruszenie postanowień niniejszego porozumienia,

6.3 Informacji Poufnych, które muszą być ujawnione na mocy orzeczeń sądowych lub decyzji administracyjnych, w związku z prowadzeniem postępowań na mocy przepisów

prawa, jednak w takim wypadku Klient powinien niezwłocznie poinformować Dom Mediowy o konieczności i zakresie ujawnienia informacji oraz

6.4 Informacji Poufnych po upływie 5 lat od daty ujawnienia ich Klientowi.

7. W przypadku naruszenia przez Klienta obowiązków wynikających z niniejszego porozumienia, Klient będzie obowiązany do zapłaty na rzecz Domu Mediowego kary umownej wynoszącej ... (słownie: ...). Kara umowna płatna będzie przez Klienta na wezwania do zapłaty wystawionego przez Dom Mediowy, na rachunek bankowy Domu Mediowego wskazany w wezwaniu, w ciągu 14 dni od daty doręczenia wezwania. Dom Mediowy może dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych.

8. Strony poddają wszelkie spory powstałe w związku z zawarciem i wykonaniem niniejszego porozumienia pod rozstrzygnięcie Sądu Arbitrażowego przy Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, zgodnie z jego regulaminem.

9. Wszelkie zmiany niniejszego porozumienia wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

10. Niniejsze porozumienie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

w imieniu Klienta

w imieniu Domu Mediowego

imię nazwisko, stanowisko

imię nazwisko, stanowisko

podpis

podpis