

POROZUMIENIE PRZETARGOWE

zawarte w Warszawie, dnia _____ pomiędzy:

(1) „_____” Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie _____ przy ulicy _____, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS _____, reprezentowaną przez _____ - _____, zwaną w dalszej części umowy. Klientem”

a

(2) _____ „Agencją”

o treści następującej:

Oświadczenia:

- (1) Klient oświadcza, iż ogłosił przetarg (zwany dalej „Przetargiem”) na wybór podmiotu, któremu zleczone zostaną usługi _____ („Usługi”) dla Klienta.
- (2) Agencja oświadcza, iż jest zainteresowana zawarciem umowy o świadczenie Usług na rzecz Klienta i zgłosiła przystąpienie do Przetargu.
- (3) Klient oświadcza, iż Agencja została dopuszczona do udziału w Przetargu.

W związku z powyższym Strony postanowiły co następuje:

1. W ramach udziału w Przetargu Agencja zobowiązuje się przedstawić Klientowi prace / materiały opisane w załączniku do niniejszego porozumienia („Projekty”). W załączniku tym Klient przedstawił Agencji kryteria jakimi Klient będzie się posługiwał przy wyborze podmiotu, któremu chce zlecić świadczenie Usług.
2. Klient wskaże Agencji nazwy / imiona i nazwiska podmiotów, które uczestniczą w Przetargu obok Agencji.
3. Z tytułu udziału w Przetargu i przekazania Klientowi Projektów, Klient zapłaci Agencji wynagrodzenie w wysokości opisanej w załączniku nr 1 do niniejszego porozumienia w terminie 7 dni od dnia przekazania Projektów. Dla uniknięcia wątpliwości zapłata tego wynagrodzenie uprawnia Klienta do korzystania z Projektów wyłącznie na potrzeby wewnętrzne Klienta związane z oceną Projektów przez



Klienta i jego pracowników, rozstrzygnięciem Przetargu i wyborem podmiotu, któremu Klient zamierza zlecić świadczenie Usług.

4. W przypadku zlecenia przez Klienta Agencji prowadzenia modyfikacji lub zmian w Projektach Strony ustalą na piśmie (pod rygorem nieważności) zakres takich dodatkowych prac, termin ich wykonania i dodatkowe wynagrodzenie dla Agencji z tego tytułu, bądź ustalą zasady takiej współpracy już w umowie o współpracy pomiędzy Stronami, zgodnie z pkt. 11.
5. W przypadku gdy Projekty przekazane przez Agencję Klientowi zostaną przekazane przez Klienta do testów konsumenckich / marketingowych, Klient poinformuje o tym Agencję i dołączy do wybranych przez Klienta Projektów jeden Projekt wskazany przez Agencję, nawet jeśli nie został on wybrany do testów przez Klienta. Wybrany przez Agencję Projekt będzie uczestniczył w testach na równych prawach z Projektami wskazanymi przez Klienta.
6. Osobą uprawnioną jednoosobowo do podejmowania, w imieniu Klienta, decyzji w trakcie przetargu, w tym akceptacji Projektów, zgłaszania w nich zmian, przekazywania Projektów do testów, negocjowania warunków umowy, o której mowa w pkt. 11 lub do odrzucenia Projektów jest _____; tel. _____ email@_____;
7. W przypadku gdy Klient nie zaakceptuje Projektów (jednego, wszystkich lub tylko niektórych) przekazanych Klientowi przez Agencję, Klient umotywuje swoją decyzję na piśmie i przekaże ją Agencji niezwłocznie po zakończeniu procedury przetargowej i niezależnie od sposobu lub trybu jej zakończenia.
8. Agencja zobowiązuje się traktować jako ściśle poufne i nie ujawniać jakiegokolwiek osobie trzeciej i nie wykorzystywać bez uzyskania uprzednio wyraźnej zgody Klienta na piśmie, wszelkich informacji i dokumentów, w tym wszelkich danych technicznych, finansowych i gospodarczych, łącznie z materiałami i dokumentacją w tym zakresie, tajemnic handlowych, projektów i biznes planów, wyników badań rynkowych oraz innych informacji na temat Klienta, jego dostawców, produktów, zasad ustalania cen i sposobów prowadzenie sprzedaży, otrzymanych od Klienta i oznaczonych przez Klienta jako poufne, niezależnie od tego czy informacje te będą miały formę pisemną czy programów komputerowych, danych technicznych, rysunków, modeli, zdjęć, szkiców, prototypów lub wyników testów. Informacje i materiały te stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Klienta w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153 poz. 1503 z póź. zm.).
9. Klient zobowiązuje się do zachowania w pełnej tajemnicy oraz do nie ujawniania i niewykorzystywania bez uzyskania uprzednio wyraźnej zgody Agencji na piśmie jakichkolwiek materiałów, informacji i dokumentów uzyskanych od Agencji lub od poszczególnych jej



pracowników lub współpracowników w trakcie Przetargu lub wykonywania Usług lub w związku z nimi, w szczególności: informacji dot. grup celowych, projektów, scenariuszy, nazw, źródeł, koncepcji, wzorów, opracowań, założeń, utworów, sloganów, formatów, znaków, prezentacji, baz danych lub ich fragmentów lub wycinków, strategii, warunków i celów kampanii reklamowych i promocyjnych realizowanych przez Agencję lub z pomocą Agencji na rzecz osób trzecich. Informacje i materiały te stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Agencji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153 poz. 1503 z póź. zm.).

- 10.** Zakazy opisane w pkt. 8 i 9 obowiązują bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, ale nie dotyczą sytuacji gdy:
- (a) Agencja lub Klient będą zobowiązani do ujawnienia wspomnianych w pkt.8 lub 9 informacji lub materiałów na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa – ale tylko w zakresie tam opisanym i pod warunkiem niezwłocznego poinformowania drugiej Strony o konieczności ujawnienia wspomnianych informacji, podstawie prawnej ujawnienia oraz celu i zakresie ujawnienia;
 - (b) informacje i materiały wspomniane w pkt. 8 lub 9 są powszechnie znane, lub zostały uzyskane przez Stronę od osoby trzeciej, jeżeli przepisy obowiązującego prawa lub zobowiązania umowne wiążące tę osobę nie zakazują ujawniania przez nią tych informacji i o ile Strona nie zobowiązała się do zachowania poufności;
 - (c) Strona weszła w posiadanie informacji lub materiałów, o których mowa w pkt. 8 lub 9 zgodnie z prawem, przed dniem uzyskania takich informacji lub materiałów od drugiej Strony w ramach Przetargu lub świadczenia Usług lub w związku z nimi.
- 11.** Klient zobowiązuje się, że jakiegokolwiek wykorzystanie projektów, rozwiązań marketingowych, scenariuszy i innych materiałów i informacji, o których mowa w pkt. 9 powyżej dostarczonych przez Agencję nastąpi wyłącznie po zawarciu stosownej pisemnej (pod rygorem nieważności) umowy o świadczeniu Usług z Agencją. Bez zawarcia umowy z Agencją Klient nie wykorzysta jakichkolwiek z opisanych informacji lub materiałów, ani nie zleci ich wykorzystania lub wykonania osobie trzeciej, ani w żaden inny sposób nie wykorzysta – tak w oryginale jak i w opracowaniu, poza wykorzystaniem, o którym mowa w pkt. 3.
- 12.** Strony ustalają, iż w przypadku każdorazowego naruszenia któregokolwiek z postanowień pkt. 8, 9 lub 11 Porozumienia przez jedną ze Stron, drugiej Stronie przysługuje prawo do zastosowania wszelkich środków przewidzianych prawem w celu wyegzekwowania wykonania niniejszego Porozumienia i ochrony swoich praw lub interesów, w tym żądania zaprzestania dalszych naruszeń lub zagrożeń, usunięcia skutków naruszenia i do dochodzenia stosownych kwot odszkodowania lub zadośćuczynienia.



- 13.** Klient oświadcza, iż posiada, w zakresie niezbędnym do przekazania Agencji i realizacji Przetargu prawa, w tym prawa autorskie, pokrewne, prawa własności przemysłowej i inne do wszelkich materiałów, danych, informacji, tekstów, utworów, znaków, nazw, symboli i innych. Klient upoważnia Agencję do korzystania z tych materiałów przez Agencję w zakresie udziału w Przetargu. Klient ponosi odpowiedzialność za wady prawne tych materiałów, jak również za ich prawdziwość, kompletność i poprawność. Klient oświadcza, iż wykorzystanie wspomnianych materiałów w ramach Przetargu nie będzie stanowić naruszenia niczyich praw, interesów, dóbr, know how, tajemnicy, ani nie będzie wprowadzać w błąd lub godzić w dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W przypadku gdy opisane powyżej oświadczenia i zapewnienia okażą się w całości lub w części nieprawdziwe, Klient zwolni Agencję z wszelkich roszczeń z tym związanych.
- 14.** Zmiany niniejszego Porozumienia będą dokonywane za zgodą obydwu Stron w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
- 15.** W sprawach nie unormowanych w niniejszym porozumieniu zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego, w tym przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- 16.** Spory mogące wyniknąć na tle stosowania niniejszego porozumienia będą rozstrzygane przez sądy powszechne.
- 17.** Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

W imieniu Klienta

W imieniu Agencji

Porozumienie przetargowe opracowane zostało we współpracy z kancelarią:

— (S) —

Leśnodorski Ślusarek

i wspólnicy

