

REGULAMIN PRZETARGU

1. Organizator przetargu

Organizatorem przetargu jest ... z siedzibą w ..., zwany dalej „**Organizatorem**”.

Przetarg organizowany i przeprowadzany jest w imieniu i na rzecz ... z siedzibą w ..., zwany dalej „**Klientem**”.

2. Cel przetargu

Celem przetargu jest wybór najkorzystniejszej oferty zawarcia umowy, ocenionej zgodnie z kryteriami określonymi poniżej, spośród ofert przedstawionych przez uczestników przetargu.

3. Naczelne zasady przetargu

Organizator przetargu zobowiązuje się przestrzegać w trakcie trwania przetargu zasad przetargowych WFA, EACA i SAR.

Klient zobowiązuje się przestrzegać w trakcie trwania przetargu zasad przetargowych WFA, EACA i SAR, w zakresie w jakim zasady te mogą mieć zastosowanie do Klienta.

Organizator przetargu zobowiązuje się przeprowadzić przetarg zgodnie z dobrymi obyczajami.

Złożenie oferty przez oferenta jest jednoznaczne z zobowiązaniem się do postępowania w toku przetargu zgodnie z zasadami przetargowymi WFA, EACA i SAR oraz dobrymi obyczajami.

4. Przedmiot przetargu

Przedmiotem przetargu jest wybór najkorzystniejszej oferty zgodnie z kryteriami przetargowymi, na wykonanie/przygotowanie/sporzządzenie/przeprowadzenie/obsługę

5. Akceptacja regulaminu:

Warunkiem udziału uczestnika w przetargu jest podpisanie niniejszego Regulaminu Przetargu i przekazanie mailem na adres do dnia

6. Termin i miejsce składania ofert:

Oferty mogą być składane przez uczestników przetargu w siedzibie Organizatora, maksymalnie do dnia W przypadku wysłania oferty pocztą lub za pomocą innej formy doręczeń dokumentów, liczy się data przyjęcia przesyłki do doręczenia. Oferty muszą zostać złożone w opieczętowanych kopertach.

7. Proponowany terminarz przetargu

- Tydzień ... - briefing , konsultacje - Ew. debrief - sesja pytań i odpowiedzi.

- Tydzień ... – prace po stronie uczestnika przetargu.
- Tydzień ... - prezentacje uczestników.

8. Kryteria wyboru ofert

Oferty będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:

- ...
- ...
- ...

9. Powiadomienie o rozstrzygnięciu przetargu

Organizator jest obowiązany do niezwłocznego powiadomienia uczestników przetargu o jego wyniku.

10. Zastrzeżenia

Organizator przetargu zastrzega sobie prawo do zakończenia przetargu na każdym jego etapie wyłącznie w sytuacji, gdy wybór najlepszej oferty nie jest możliwy, gdy postępowanie przetargowe stało się bezprzedmiotowe albo gdy nastąpiła nadzwyczajna zmiana okoliczności, której w chwili ogłaszania przetargu Organizator nie przewidywał, i której skutkiem jest brak celu gospodarczego w zawarciu umowy.

Organizator przetargu zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu lub rezygnacji z niektórych etapów przetargu, które może zostać zrealizowane wyłącznie do momentu upływu terminu do składania ofert. W sytuacji, gdyby powyższe modyfikacje zasad przetargu miały nastąpić w terminie 5 dni poprzedzających dzień, w którym mija termin na składanie ofert, Organizator przedłuży ostateczny termin składania ofert o 5 dni. W przypadku, gdy oferty przetargowe zostały złożone przed zmianą zasad postępowania, Organizator umożliwi uczestnikom, którzy już złożyli swoje oferty, wycofanie tych ofert, aby mieli oni sposobność uwzględnienia w swoich ofertach zmian warunków przetargowych. Organizator informuje uczestników przetargu o zmianie warunków przetargowych na piśmie lub drogą mailową.

11. Zasady poufności:

Uczestnik przetargu, akceptując niniejszy regulamin, zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących działalności Organizatora przetargu oraz Klienta, do których uzyskał dostęp w toku trwania przetargu i które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Organizatora przetargu oraz Klienta. Obowiązek ten dotyczy w takim samym zakresie uczestnika przetargu jak i jego pracowników, osób świadczących usługi na rzecz uczestnika, a także podwykonawców uczestnika.

Informacją poufną w rozumieniu niniejszego regulaminu jest każda informacja przekazana jednej stronie przez drugą stronę, nieujawniona do wiadomości publicznej, niezależnie od charakteru handlowego, organizacyjnego lub jakiegokolwiek innego. Obowiązek zachowania w tajemnicy informacji poufnych przez Organizatora, Klienta i Uczestnika jest nieograniczony terytorialnie oraz obowiązuje te podmioty, w odniesieniu do każdej informacji poufnej, do momentu utraty stanu poufności przez daną informację poufną.

Powyższy obowiązek nie dotyczy treści niniejszego regulaminu oraz informacji odnoszącej się do samego faktu udziału uczestnika w przetargu.

Organizator przetargu i Klient wyrażają zgodę na to, aby informacje zawarte w niniejszym regulaminie oraz informacja odnosząca się do samego faktu udziału uczestnika w przetargu zostały zamieszczone przez uczestnika na stronie przetargowej Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR.

Za naruszenie powyższych obowiązków, uczestnik ponosi odpowiedzialność cywilną na zasadach ogólnych.

W imieniu Organizatora przetargu:

W imieniu Klienta:

Podpis: _____

Podpis: _____

Imię i nazwisko: _____

Imię i nazwisko: _____

Funkcja: _____

Funkcja: _____

12. Dane oferenta

Nazwa firmy:

Adres siedziby:

NIP:

Imię i nazwisko:

Adres e-mail:

Tel. :

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem przetargu i zgadzam się na przedstawione warunki.

W imieniu uczestnika:

Podpis: _____

Imię i nazwisko: _____

Data: _____