

# { REGULACJA PRAWNE DOTYCZĄCE LOTERII, KONKURSÓW, REGULAMINÓW I PROMOCJI

## O SZKOLENIU



### Sprzedaż premiowa, loterie, konkursy, programy lojalnościowe – prawne aspekty organizowania akcji promocyjnych (część I)

Akcje promocyjne są jedną z podstawowych metod wsparcia sprzedaży i budowania marki większości produktów i usług. Aby ich organizacja przyniosła więcej korzyści niż kosztów i problemów, konieczna jest ich znajomość nie tylko na gruncie biznesowym i marketingowym, lecz również w zakresie aspektów prawnych.

Szkolenie polega na kompleksowym omówieniu pod kątem prawnym poszczególnych kategorii akcji promocyjnych (sprzedaż premiowa, loterie, konkursy, programy lojalnościowe), w tym pozwoli odpowiedzieć na pytania:

- Gdzie kończy się konkurs, a zaczyna loteria promocyjna?
- Czy można zmienić program lojalnościowy w konkurs i jakie wynikają z tego korzyści?
- Która z form promocji jest najbardziej, a która najmniej problematyczna pod kątem podatkowym?
- Jakie są różnice w organizacji promocji dla konsumentów i przedsiębiorców?
- Jakie treści powinny się znaleźć w materiale reklamowym informującym o promocji?
- Kim właściwie jest organizator promocji i jakie obowiązki łączą się z pełnieniem tej funkcji?
- Jakie sankcje grożą za przeprowadzenie promocji w sposób sprzeczny z prawem?

## PROGRAM SZKOLENIA

Definicje i faktyczne różnice pomiędzy poszczególnymi promocjami; jak zmieniać mechanikę promocji, aby zmienić rodzaj organizowanej akcji promocyjnej?

Streszczenie kwestii podatkowych związanych z organizacją poszczególnych akcji promocyjnych – kto i jaki podatek powinien zapłacić w związku z daną promocją? Które promocje są najbardziej przystępne podatkowo?

Promocje dla przedsiębiorców a promocje dla konsumentów – różnice m.in. w regułach przystąpienia do promocji, wprowadzaniu zmian w promocji, postępowaniu reklamacyjnym, danych osobowych; zagadnienia związane z organizacją promocji dla pracowników kontrahentów.

Noty prawne na materiałach informacyjnych i reklamowych dotyczących promocji – omówienie na podstawie konkretnych przykładów.

Pojęcie i obowiązki organizatora promocji: kto powinien być organizatorem – klient czy agencja? Czy może być dwóch organizatorów? Kim jest sponsor nagród? Jakie obowiązki ma organizator (reklamacje, podatki, dane osobowe)?

Sankcje za przeprowadzenie promocji w sposób sprzeczny z prawem – kary administracyjne za naruszenie prawa konsumenckiego, prawa reklamy i prawa ochrony danych osobowych; roszczenia cywilne uczestników promocji.

## WYKŁADOWCY:



**Mec. Bartosz Mysiak**

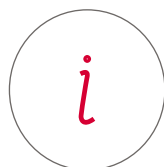
**Kancelaria Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy**

Radca prawny z 10-letnim doświadczeniem zawodowym w obsłudze prawnej sprzedaży, reklamy i marketingu. Do jego specjalizacji należą: prawo konsumenckie, prawo nowych technologii, prawo ochrony danych osobowych, prawo kontraktów, prawo reklamy oraz prawo autorskie. Posiada duże doświadczenie m.in. w obsłudze prawnej usług świadczonych drogą elektroniczną, negocjowaniu i sporządzaniu kontraktów o dużej wartości, tworzeniu regulaminów świadczenia usług i akcji promocyjnych oraz opiniowaniu materiałów reklamowych.

Na początkowym etapie kariery współpracował z agencjami reklamowymi (BTL, 360), gdzie nabył doświadczenie w zakresie prawa reklamy, prawa kontraktów i ochrony danych osobowych. Przez kilka lat pracował także dla operatora kinowego i dystrybutora filmowego przy obsłudze działów reklamy, sprzedaży i marketingu.

Bezpośrednio przed rozpoczęciem pracy w kancelarii Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy, świadczył usługi na rzecz operatora telekomunikacyjnego, gdzie zapewniał obsługę prawną działu sprzedaży i marketingu. Zajmował się tam przede wszystkim usługami elektronicznymi oraz obsługą prawną akcji promocyjnych.

## ORGANIZACJA ZAJĘĆ:



### Lokalizacja

Stowarzyszenie  
Komunikacji  
Marketingowej  
SAR  
Czerska 8/10,  
00-732 Warszawa



### Zapisy

szkolenia@sar.org.pl



### Zapewniamy

Materiały dydaktyczne  
Pomoce naukowe  
Kawa, herbata, ciastka



### Koszt udziału:

600 zł dla członków SAR  
750 zł dla firm niezrzeszonych