

{ SZKOLENIE RODO W BRANŻY REKLAMOWEJ

DLA KOGO



Ze względu na przekrojowy charakter RODO uczestnikami szkolenia powinien być każdy, kto w praktyce ma do czynienia z tematyką danych osobowych, w tym w szczególności: menedżerowie i kadra zarządzająca firm branży reklamowej, account managerowie, pracownicy działów administracji, kadr, IT oraz prawnych, osoby zajmujące się komunikacją z klientami i konstrukcją systemów służących do tego celu, sprzedażą oraz obsługą klienta.

O SZKOLENIU



RODO jest kompleksową regulacją, która kształtuje zasady przetwarzania danych osobowych osób fizycznych w sposób jednolity dla całej UE. RODO wejdzie w życie na terytorium całej UE z dniem 25 maja 2018 r.

RODO to rewolucja: zmienia i nadaje szereg nowych uprawnień osobom, których dane dotyczą, nakładając jednocześnie nowe wymogi i obowiązki związane z przetwarzaniem danych na ADO i podmioty przetwarzające. W wielu aspektach RODO uwzględnia również interesy samych przedsiębiorców przewidując instrumenty mające ułatwić przetwarzanie danych na terytorium UE.

Na konkretnych przykładach i case'ach z naszej branży prawnicy z kancelarii LSW szczegółowo omówią ten temat i podpowiedzą, jak się przygotować do tej zmiany.

W ramach szkolenia każda firma uczestnicząca w szkoleniu otrzymuje możliwość 15-to minutowej indywidualnej konsultacji z ekspertem, do wykorzystania po szkoleniu.

CEL SZKOLENIA

Dowiesz się jak zmienią się zasady ochrony danych osobowych o wejściu w życie przepisów Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

- Jakie nowe obowiązki nałożono na podmioty przetwarzające dane osobowe?
- Jak zmienią się zasady udzielania zgód na przetwarzanie danych?
- Jakie zagrożenia czekają na podmioty naruszające zasady ochrony danych, w tym wysokie kary.

Dowiesz się co można a czego nie można dokonując profilowania.

PROGRAM SZKOLENIA

1. Wejście w życie rozporządzenia RODO (kiedy wejdą w życie nowe przepisy, jaki wpływ wywrą na polskich przedsiębiorców, jakie zmiany wprowadzi polski ustawodawca)
2. Jakie zmiany przyniosą nowe przepisy (nowe zasady w zakresie pozyskiwania zgód na przetwarzanie danych, nowe obowiązki względem podmiotów danych, nowe zasady zabezpieczenia danych oraz konsekwencje naruszenia zasad przetwarzania)
3. Sankcje (wprowadzenie wysokich kar za naruszenie zasad przetwarzania danych, możliwość dochodzenia odszkodowania za szkody materialne i niematerialne)

WYKŁADOWCY:



Mec. Maciej Kubiak

Kancelaria Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy

Ekspert w dziedzinie własności intelektualnej (IP), ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego, w tym prawa mediów, prawa filmowego, prasowego, komputerowego i nowych technologii, a także prawa reklamy i konkurencji oraz w zakresie ochrony dóbr osobistych. Reprezentuje klientów w złożonych sporach sądowych, związanych z ochroną własności intelektualnej oraz w sprawach gospodarczych.

Zrealizował kilkadziesiąt projektów obsługi prawnej produkcji filmowo-telewizyjnych, w tym wysokobudżetowych koprodukcji międzynarodowych. Doradzał także wielu producentom telewizyjnym, wytwórniom muzycznym i wydawnictwom książkowym, organizatorom koncertów oraz innych wydarzeń kulturalnych i sportowych.

Maciej konsultuje projekty reklamowe oraz przedsięwzięcia i strategie marketingowe, doradza także w przedsięwzięciach związanych z nowymi technologiami i komercjalizacją badań naukowych (R&D), jak również w sprawach związanych ze zwalczaniem nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych.

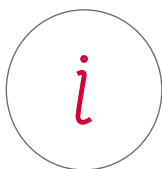
Jest rekomendowany przez renomowane międzynarodowe rankingi prawne – Chambers & Partners w dziedzinie Technologii i Mediów (TMT) oraz własności intelektualnej (IP) i Legal 500 – w dziedzinie IP. Jest arbitrem Sądu Arbitrażowego Rynku Audiowizualnego (SARA).

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Warszawskim, z dyplomem studiów podyplomowych z zakresu prawa własności intelektualnej, a także Centrum Prawa Amerykańskiego (Uniwersytet Floryda/Uniwersytet Warszawski) i Centrum Prawa Angielskiego i Europejskiego (Uniwersytet Cambridge/Uniwersytet Warszawski).



Mec. Maciej Dudek
Kancelaria Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy

Specjalizuje się w zagadnieniach prawa własności intelektualnej, w szczególności o obszarze prawa autorskiego, prawa reklamy. Posiada doświadczenie w zakresie prawa nowych technologii (kontrakty IT, prawo telekomunikacyjne), a także w obszarze ochrony danych osobowych. Absolwent prawa na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim w Lublinie. Słuchacz studiów podyplomowych z zakresu prawa nowoczesnych technologii na PAN oraz programu „LLM in International Commercial Law” organizowanego przez Akademię Leona Koźmińskiego. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej.



ORGANIZACJA ZAJĘĆ:

Lokalizacja

Stowarzyszenie
Komunikacji
Marketingowej
SAR
Czerska 8/10,
00-732 Warszawa



Koszt udziału:

600 zł dla członków SAR
950 zł dla firm niezrzeszonych

Zapisy

szkolenia@sar.org.pl



Zapewniamy

Materiały dydaktyczne
Pomoce naukowe
Kawa, herbata, ciastka
Obiad

