

REGULAMIN STRONY PRZETARGOWEJ SKM SAR

po zmianach wprowadzonych uchwałą Walnego Zebrania Członków SKM SAR

z dnia 25.06.2013 r.

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR „SKM SAR” dążąc do zapewnienia członkom SKM SAR możliwości udziału i konkutowania w postępowaniach przetargowych na równych, transparentnych warunkach, pozostających w zgodzie z zasadami przetargowymi EACA, WFA, SAR oraz dobrymi obyczajami, stworzył stronę przetargową SKM SAR oraz przyjął regulamin strony SKM SAR w brzmieniu poniższym:

I. Cele i założenia istnienia strony przetargowej

1. Wolny rynek niesie za sobą zarówno korzyści, jak i zagrożenia. Swoboda kontraktowania, która polega na możliwości swobodnego podejmowania decyzji z kim i na jakich warunkach nawiązać relacje gospodarcze stanowi niezwykle istotny element funkcjonowania przedsiębiorców na wolnym rynku. Wolność ta, będąc naczelną zasadą prawa cywilnego, wykorzystywana może być w sposób zgodny z jej istotą i przeznaczeniem. Ze swobody tej można również korzystać w sposób, który prowadzi do jej zniekształcenia, wynaturzenia i w konsekwencji do powstania sytuacji, które stanowią całkowite jej zaprzeczenie. Swoboda kontraktowania odnosi się m.in. również do kwestii wyboru trybu zawarcia umowy, jak też zasad regulujących wybrany tryb zawarcia umowy.

2. Każde postępowanie, będące wielostronnym, wieloetapowym i eliminacyjnym procesem, którego celem jest doprowadzenie, z poszanowaniem dobrych obyczajów, do wyboru, spośród uczestników konkurujących między sobą na identycznych warunkach oferenta, z którym organizator postępowania zawrze umowę jest przetargiem. Niezależnie od nazwy nadanej danemu postępowaniu przez organizatora (np. konkurs, zamówienie, przegląd ofert itp.), postępowanie, które posiadać będzie cechy charakterystyczne dla postępowania przetargowego, będzie zawsze przetargiem, a umowa zawarta w wyniku takiego postępowania będzie umową zawartą w wyniku przetargu.

3. W ostatnich latach SKM SAR odnotował wiele sytuacji, w których postępowania przetargowe prowadzone były w sposób sprzeczny z zasadami uczciwej konkurencji i dobrymi obyczajami. Często zdarza się, że organizator przetargu wykorzystuje ten tryb zawarcia umowy nie w celu nawiązania współpracy handlowej, a wyłącznie w celu pozyskania od szeregu uczestników różnych nowych pomysłów, koncepcji, strategii marketingowych itp. Organizatorzy przetargów nagminnie przedstawiają uczestnikom różne warunki udziału w postępowaniach przetargowych, prowadząc w konsekwencji do faworyzowania niektórych z nich i dyskryminacji pozostałych uczestników. Równie często zdarza się, że organizator przetargu narzuca uczestnikom warunki, które naruszają dobre obyczaje kupieckie, czy też zasady zdrowego rozsądku, np. poprzez zastrzeżenie możliwości modyfikacji warunków przetargowych już po otrzymaniu ofert uczestników.

4. SKM SAR reagując na sygnalizowane przez członków SKM SAR problemy związane z nadużyciem instytucji przetargu, jako sposobu zawierania umów, podjął starania, aby członkowie SKM SAR mogli uczestniczyć w przetargach na transparentnych warunkach. Strona przetargowa SKM SAR ma na celu umożliwienie wszystkim przedsiębiorcom konkutowania na rynku na równych i zgodnych z uczciwą

konkurencją zasadach, przy jednoczesnym zachowaniu pełnej autonomiczności w podejmowaniu decyzji i strategii rynkowych.

5. Dostęp do strony przetargowej powinien być zagwarantowany każdemu, kto jest zainteresowany popieraniem stosowania dobrych praktyk związanych z zawieraniem umów oraz przeciwdziałaniu występowania sytuacji patologicznych. W związku z tym, użytkownikami strony przetargowej mogą być, poza członkami SKM SAR, wszystkie inne podmioty, które wyrażą wolę bycia związanymi regulaminem strony przetargowej i które partycypować będą tak jak to ma miejsce w odniesieniu do członków SKM SAR, w kosztach funkcjonowania strony. Użytkownikami strony przetargowej są więc członkowie SKM SAR, podmioty powiązane z członkami SKM SAR oraz wszystkie inne podmioty, uprawnione do korzystania ze strony na podstawie umowy zawartej z SKM SAR.

6. Przez podmiot powiązany z członkiem SKM SAR należy rozumieć każdy podmiot, który jest powiązany z członkiem SKM SAR kapitałowo, personalnie, strukturalnie, np.

- członek SKM SAR dysponuje bezpośrednio lub pośrednio głosami na walnym zgromadzeniu podmiotu powiązanego lub, jeżeli podmiot powiązany jest spółką osobową, głosami jako wspólnik spółki osobowej albo podmiot powiązany dysponuje bezpośrednio lub pośrednio głosami na walnym zgromadzeniu członka SKM SAR lub, jeżeli członek SKM SAR jest spółką osobową, głosami jako wspólnik spółki osobowej;
- członek SKM SAR jest uprawniony do powoływania lub odwoływania członków zarządu lub rady nadzorczej podmiotu powiązanego lub podmiot powiązany jest uprawniony do powoływania lub odwoływania członków zarządu lub rady nadzorczej członka SKM SAR;
- członkowie zarządu lub członkowie rady nadzorczej członka SKM SAR są członkami zarządu lub rady nadzorczej podmiotu powiązanego i odwrotnie;
- członek SKM SAR wywiera decydujący wpływ na działalność podmiotu powiązanego lub podmiot powiązany wywiera decydujący wpływ na działalność członka SKM SAR.

7. Strona przetargowa SKM SAR dotyczy wyłącznie przetargów odnoszących się do usług świadczonych przez Agencje Full Service, Domy Mediowie, Agencje Brand Design, Agencje Interactive i Agencje Event Marketingowe.

II. Zasady korzystania ze strony przetargowej

1. Wszyscy użytkownicy platformy przetargowej są zobowiązani do aktywnego uczestnictwa na stronie przetargowej.

2. Użytkownik jest zobowiązany do wpisywania na stronę przetargową www.przetargi.sar.org.pl wszystkich przetargów, w których uczestniczy, bądź do których został zaproszony i rozważyć uczestniczenie po otrzymaniu briefu od organizatora przetargu.

3. Obowiązek rejestracji na stronie, dotyczy również przetargów globalnych, międzynarodowych i regionalnych, bez względu na kraj pochodzenia briefu oraz miejsca prezentacji oferty, pod warunkiem, że przetarg spełnia poniższe kryteria łącznie:

- zakres przedmiotowy briefu obejmuje oprócz innych rynków, również terytorium Polski,
- w przygotowanie przetargu zaangażowana jest firma będąca użytkownikiem strony

przetargowej SKM SAR,

- przetarg koordynowany jest przez polski oddział domu mediowego / agencji.

4. Jeśli agencja przystępuje do przetargu w konsorcjum, zgłaszając przetarg na stronie przetargowej SKM SAR musi podać nazwy pozostałych uczestników przetargu. Jeżeli uczestnikami konsorcjum jest dwóch lub więcej użytkowników strony przetargowej SKM SAR, wystarczy jedna rejestracja dowolnego uczestnika konsorcjum, najlepiej lidera konsorcjum. Dokonanie zgłoszenia, o którym mowa powyżej, stanowi jednocześnie zapewnienie zgłaszającego przetarg, iż uzyskał on zgodę innych uczestników konsorcjum na opublikowanie ich nazw (firm) na stronie przetargowej oraz innych informacji odnoszących się do tych podmiotów.

5. W sytuacji, gdy użytkownik strony zobowiązał się względem organizatora przetargu do zachowania w poufności informacji odnoszących się do faktu uczestniczenia w postępowaniu przetargowym, użytkownik jest zobowiązany zgłosić zaistniały fakt do biura SKM SAR i ma dwie możliwości:

- a. użytkownik może podać informacje ogólne nie naruszające umowy o zachowaniu poufności z organizatorem przetargu. Takie zgłoszenie uważane będzie za dochowanie zobowiązania rejestracji udziału w danym przetargu przez użytkownika strony. W przypadku gdy dany przetarg będzie zarejestrowany na stronie, SKM SAR zgłosi udział użytkownika w przetargu anonimowo.
- b. Użytkownik może wysłać list do biura SKM SAR z informacją o udziale w przetargu. List nie zostanie otwarty, aż do chwili uzyskania informacji od użytkownika, że informacja nie jest już poufna lub za zgodą użytkownika list zostanie otwarty w sytuacji spornej, podczas obrad Sądu Koleżeńskiego SKM SAR.

SKM SAR zobowiązuje się do zachowania w poufności i nieujawniania jakimkolwiek podmiotom trzecim informacji, o których mowa powyżej, z zastrzeżeniem pkt 12 poniżej. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa na SKM SAR zostanie nałożony obowiązek ujawnienia takich informacji, wówczas SKM SAR niezwłocznie powiadomi na piśmie użytkownika o istnieniu takiego obowiązku. Obowiązek zachowania w tajemnicy informacji poufnych przez SKM SAR jest nieograniczony terytorialnie oraz obowiązuje SKM SAR w odniesieniu do każdej informacji, do momentu utraty stanu poufności przez daną informację poufną. Ujawnieniem informacji poufnych przez SKM SAR lub ich wykorzystaniem niestanowiącym naruszenia powyższego obowiązku jest zamieszczenie tych informacji przez SKM SAR na stronie przetargowej SKM SAR lub wysłanie przez SKM SAR listu do organizatora przetargu w sprawie prowadzonego przez niego przetargu w sytuacji, która wymaga interwencji SKM SAR.

6. Użytkownik jest zobowiązany wyznaczyć przynajmniej dwie osoby odpowiedzialne za wpisywanie przetargów na stronie przetargowej SKM SAR, podając ich dane do wiadomości biura SKM SAR. Użytkownik strony jest zobowiązany do niezwłocznej aktualizacji tych danych w przypadku zmiany osób odpowiedzialnych za wpisywanie przetargów na stronie przetargowej SKM SAR.

7. Osoba odpowiedzialna za uzupełnienie strony przetargowej ma obowiązek w ciągu 2 dni roboczych, od dnia otrzymania briefu (pisemnego lub ustnego) do zarejestrowania przetargu bez względu na decyzję o uczestnictwie użytkownika w przetargu.

8. Obowiązek rejestracji na stronie dotyczy również zaproszeń do „credential”. Przez credential rozumie się wstępną część przetargu, w celu poznania dokonań agencji, zaprezentowania jej sposobu myślenia na wyraźną pisemną prośbę Klienta, w której jest opisany fakt rozpoczęcia procedur przetargowych.

9. Użytkownik strony ma obowiązek uaktualnia wpisów na stronie przetargowej tak aby odpowiadały one faktycznemu statusowi użytkownika w przetargu, dotyczy to również zgłoszeń anonimowych. Agencja, która zgłosiła przetarg anonimowo, powinna poinformować SKM SAR o aktualnym statusie w przetargu, jeśli nie narusza to umowy o zachowaniu poufności z organizatorem przetargu.

10. Informacja, podana na stronie przetargowej SKM SAR, o zwycięstwie danego użytkownika w przetargu musi pochodzić od organizatora przetargu (Klienta). Podstaw do zamieszczania takich informacji nie stanowią informacje prasowe lub inne źródła informacji niż organizator przetargu.

11. Użytkownik, który wygrał przetarg oraz następnie zakończył negocjacje z organizatorem przetargu, ma obowiązek zarejestrowania tych faktów na stronie przetargowej SKM SAR niezwłocznie po ogłoszeniu decyzji przez organizatora. Przez wygraną w przetargu należy rozumieć sytuację, kiedy użytkownik otrzymał od organizatora przetargu informację o zwycięstwie lub podpisał umowę z Klientem lub rozpoczął współpracę z Klientem w wyniku przetargu.

12. Wszystkie informacje wpisane na stronę przetargową SKM SAR przez użytkowników są poufne i mogą być ujawniane lub wykorzystywane przez SKM SAR lub innych użytkowników tylko za pisemną zgodą wszystkich uczestniczących w danym przetargu użytkowników. W szczególności wpisy na stronie nie mogą być przedmiotem informacji prasowych przekazywanych mediom, chyba że wszyscy użytkownicy uczestniczący w danym przetargu zgodzą się na upublicznienie informacji w celu poprawy standardów przetargowych.

W sytuacji, gdy jakkolwiek użytkownik biorący udział w danym przetargu zobowiązał się względem organizatora do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji o przetargu, żadna informacja odnosząca się do tego przetargu nie może zostać upubliczniona, ani ujawniona. Wyjątkiem od powyższych obowiązków, w tym obowiązku uzyskania zgody uczestników przetargu na wykorzystanie informacji jest list (email) wysłany przez SKM SAR do organizatora przetargu w sprawie prowadzonego przez niego przetargu zwłaszcza w sytuacji, która wymaga interwencji SKM SAR. Taka interwencja może nastąpić z własnej inicjatywy SKM SAR lub na wniosek użytkownika biorącego udział w przetargu zarejestrowanym na stronie przetargowej SKM SAR. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa na SKM SAR lub któregośkolwiek użytkownika zostanie nałożony obowiązek ujawnienia takich informacji, wówczas SKM SAR lub użytkownik niezwłocznie powiadomi na piśmie innych użytkowników o istnieniu takiego obowiązku. Obowiązek zachowania w tajemnicy informacji poufnych przez SKM SAR i użytkowników jest nieograniczony terytorialnie oraz obowiązuje w odniesieniu do każdej informacji do momentu utraty stanu poufności przez daną informację poufną.

13. SKM SAR zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych kroków w celu zabezpieczenia przed ujawnieniem informacji zamieszczanych na stronie przetargowej SKM SAR jakimkolwiek osobom trzecim. SKM SAR zapewnia, iż dostęp do strony przetargowej SKM SAR posiadają wyłącznie podmioty posiadające nadany przez SKM SAR login i hasło, oraz że dostęp do strony przetargowej SKM SAR szyfrowany jest za pomocą hasła generowanego przez system lub ustalonego indywidualnie przez użytkownika. Podmiotem odpowiedzialnym za techniczne funkcjonowanie strony przetargowej SKM SAR oraz zabezpieczeń, o których mowa powyżej, jest Deseo Studio z siedzibą w Warszawie.

14. SKM SAR informuje drogą e-mailową klientów o monitorowaniu przetargów pod kątem przestrzegania dobrych praktyk przetargowych oraz przesyła zasady przetargowe EACA, WFA i SKM SAR, o ile użytkownik zgłaszając przetarg, podał adres e-mailowy klienta. Informacja przesyłana do organizatora przetargu jest ogólna i nie zawiera wiadomości o konkretnym przetargu.

15. Jeżeli przetarg jest koordynowany przez audytora, agencję strategiczną, konsultanta lub inny podmiot współpracujący z klientem, zgłaszając przetarg na stronie przetargowej SKM SAR, należy wpisać nazwę klienta i nazwę podmiotu prowadzącego przetarg.

16. Niniejszy regulamin obowiązuje w takim samym zakresie podmioty niebędące członkami SKM SAR, jak i członków SKM SAR. Postanowienia regulaminu, które nie mogą być stosowane do podmiotów nie będących członkami SKM SAR wprost, stosuje się odpowiednio.

17. Na stronie przetargowej SKM SAR tworzy się listę klientów i organizatorów przetargu, którzy dopuścili się rażących naruszeń zasad przetargowych WFA, EACA i SKM SAR lub dobrych obyczajów przetargowych. Lista nie może stanowić podstawy do wydawania jakichkolwiek zaleceń, wytycznych, propozycji, czy też zawierania porozumień odnoszących się do postępowania użytkowników w stosunku do danego klienta lub organizatora przetargu lub podejmowania innych działań, które mogłyby potencjalnie oddziaływać na pozycję rynkową tych podmiotów. Wskazane powyżej zachowania są bezwzględnie zakazane.

18. Użytkowników strony przetargowej obowiązuje bezwzględny zakaz zachowań, działań, praktyk, czy porozumień, o charakterze bezpośrednim, czy też pośrednim, których celem lub skutkiem byłoby:

- a) rezygnowanie przez niektórych użytkowników z uczestnictwa w przetargu w porozumieniu z innymi użytkownikami, którzy dalej będą brać udział w przetargu;
- b) składanie ofert przetargowych o charakterze komplementarnym lub fikcyjnym, tzn. celowe opracowywanie ofert przetargowych w taki sposób, aby tylko jedna oferta przetargowa spełniała warunki przetargowe;
- c) dokonywanie podziałów przetargów (np. czasowych, terytorialnych, odnoszących się do rodzajów świadczonych usług), w których określone użytkownicy będą brać udział, a do których nie będą przystępować jak również rotacyjne przystępowania przez użytkowników do przetargów;
- d) dzielenia się przez użytkownika zyskiem osiągniętym w wyniku zawarcia umowy w drodze przetargu z innymi użytkownikami, którzy umożliwili temu użytkownikowi wygranie przetargu. Dzielenie zyskiem może polegać również na powierzeniu przez wygranego użytkownika innym użytkownikom wykonywania części świadczeń wynikających z umowy zawartej w drodze przetargu;
- e) wymienianie się użytkowników przetargu jakimikolwiek informacjami związanymi z danym przetargiem, z pominięciem strony przetargowej i które nie są niezbędne dla poprawnego funkcjonowania strony przetargowej SKM SAR. Bezwzględnie zakazana jest wymiana wszelkich informacji odnoszących się do strategii przetargowych i warunków ofert przetargowych użytkowników.

W przypadku stwierdzenia przez SKM SAR, że użytkownik strony przetargowej dokonał lub brał udział w praktykach opisanych powyżej, SKM SAR niezwłocznie zablokuje danemu użytkownikowi dostęp do strony przetargowej.

19. Jeżeli Sąd Koleżeński z uzasadnionych względów nie postanowi inaczej, kary za naruszenie postanowień niniejszego regulaminu są następujące:

Spóźnienie zgłoszenia przetargu lub wpisania informacji odnoszącej się do przetargu, w którym	Kara upomnienia wysłana pocztą elektroniczną lub przekazana telefonicznie.
---	--

użytkownik bierze udział od 2 do 6 dni roboczych	Jeśli Sąd Koleżeński upomni danego użytkownika 3 razy, każde kolejne upomnienie będzie karane karą pieniężną wysokości 1.000,00 zł
Niewpisanie, powyżej 6 dni roboczych, na stronie przetargowej informacji odnoszących się do przetargu, w którym użytkownik brał udział, ale którego użytkownik nie wygrał.	Kara pieniężna na rzecz SKM SAR w wysokości 1.000,00 zł
Niewpisanie na stronie przetargowej informacji odnoszących się do przetargu, w którym użytkownik brał udział i który został wygrany przez użytkownika (przez wygraną w przetargu należy rozumieć sytuację, kiedy użytkownik otrzymał od organizatora przetargu informację o zwycięstwie w przetargu lub podpisał umowę z klientem lub rozpoczął współpracę z klientem w wyniku przetargu)	Kara pieniężna na rzecz SKM SAR wysokości 10.000,00 zł. W wyjątkowych przypadkach Sąd Koleżeński może orzec karę w innej wysokości, nie wyższej niż 10.000,00 zł
Naruszenie zakazu, o którym mowa w ust 16 i 17 regulaminu	Kara pieniężna w wysokości 50.000,00 zł
Uporczywe naruszanie obowiązków wynikających z regulaminu, w tym min. niezastosowanie się do co najmniej trzech kar pieniężnych	Kara zawieszenie w prawach członka z jednoczesnym wnioskiem do najbliższego Walnego Zebrania Członków SKM SAR o skreślenie z listy członków Stowarzyszenia

*Przetargi z zakresu Brand Design odbywają się na nieco innych zasadach, dlatego też agencje brandingowe korzystają z regulaminu, w którym niektóre punkty zostały dostosowane dla specyfiki agencji brandingowych.

20. Decyzje o nakładaniu kar będą podejmowane przez Sąd Koleżeński na posiedzeniu jawnym (dopuszcza się możliwość uczestnictwa zainteresowanych stron).

W imieniu Firmy:

Podpis: _____

Imię i nazwisko: _____

Nazwa firmy: _____

Data: _____

W imieniu SKM SAR:

Podpis: _____

Imię i nazwisko: _____

Data: _____