

REFERENCJE

Chcielibyśmy wyrazić nasze zadowolenie z przebiegu dotychczasowej współpracy ze Stowarzyszeniem Komunikacji Marketingowej SAR w zakresie organizacji szkoleń dla naszych pracowników.

Do tej pory zrealizowaliśmy cztery szkolenia w formie zamkniętej:

23.06.2020 – Research, czyli samodzielne pozyskiwanie wiedzy o konsumencie i kategorii

14.07.2020 – Storydoing, czyli nowy sposób na budowanie spójnej i silnej marki

4.09.2020 – Research, czyli samodzielne pozyskiwanie wiedzy o konsumencie i kategorii

15.09.2020 – Jak budować markę

Zarówno szkolenia w trybie stacjonarnym jak i w trybie online zostały pozytywnie ocenione przez pracowników Havas Media Group. Dobór trenerów był adekwatny. Wiedza, znajomość omawianych zagadnień i umiejętność dostosowania się do potrzeb uczestników szkolenia dowodzą wysokiej jakości usług szkoleniowych.

Współpraca między Zespołem HR Havas Media Group a Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR podczas planowania szkoleń przebiegała poprawnie.

W związku z powyższym Havas Media Group z przyjemnością rekomenduje Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR jako rzetelnego organizatora szkoleń.

W imieniu Havas Media Group



Anna Maciągowska-Rybicka
HR Manager