



Warszawa, 27 maja 2019

Referencje

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, kod pocztowy 00-732 Warszawa zrealizowało dla Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. projekty szkoleniowe.

W ramach zamówienia organizowane i prowadzone były działania szkoleniowe i rozwojowe pozwalające na zdobycie i rozwinięcie wiedzy i umiejętności pracowników Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. w różnych obszarach.

Projekt objął do tej pory dwie grupy działań szkoleniowych i rozwojowych:

1. Zamknięte szkolenia w siedzibie Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. - Efektywny proces briefowania, Storytelling w marketingu
2. Zamknięte szkolenia w siedzibie Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR- Efektywny proces briefowania

W ramach zadania od dnia 24 października 2018 roku do dnia 1 marca 2019 r. przeprowadzono 4 szkolenia zamknięte, podczas których przeszkolono łącznie 51 pracowników Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.

Wykonawca odpowiedzialny był m.in. za przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń, przygotowanie materiałów szkoleniowych, wydanie certyfikatów uczestnikom szkoleń, zapewnienie sal szkoleniowych podczas organizacji szkoleń poza siedzibą Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.

Ponadto obowiązkiem wykonawcy było przygotowanie raportów z analizy kwestionariuszy AIOS.

Szkolenia zostały wykonane należyście i zgodnie z założeniami i oczekiwaniami Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Szkolenia były wysoko oceniane przez uczestników, a ich najmocniejszą stroną byli trenerzy.

Dyrektor Zarządzająca/Operacje

Beata Golubińska
Beata Golubińska