

## Wynagrodzenia w branży komunikacji marketingowej 2018

Stowarzyszenie SAR ogłosiło wyniki nowego badania wynagrodzeń i stawek cennikowych w firmach sektora komunikacji marketingowej, organizowanego corocznie od kilkunastu lat.

Analizę wynagrodzeń oraz stawek godzinowych pracowników agencji reklamowych, mediowych oraz agencji eventowych i produkujących filmy reklamowe, przeprowadziła na zlecenie SAR firma Willis Towers Watson Polska.

W tegorocznej edycji badania wzięło udział 75 organizacji, które przekazały łącznie 3800 indywidualnych danych płacowych.

### Prognozowane i zrealizowane przychody

Kluczowym wskaźnikiem określającym stan branży jest poziom uzyskiwanych przychodów. 67% badanych firm zakończyło rok 2017 z sukcesem - zwiększając przychody lub co najmniej utrzymując je na dotychczasowym poziomie.

Pozwala to branży patrzeć z optymizmem na bieżący rok (77% firm zakłada, że ich sytuacja będzie w roku 2018 nie gorsza niż w roku minionym), co jednak jest prognozą podobnie optymistyczną jak przed rokiem.

Tab.1. Przychody prognozowane 2018 i rzeczywiste 2017 członków SAR

przychody	wzrost	brak zmian	spadek	nie ujawniamy
prognoza 2017	64%	14%	6%	14%
wykonanie 2017	59%	8%	13%	18%
prognoza 2018	67%	10%	8%	15%

Analizując odpowiedzi z poszczególnych typów firm, należy zwrócić uwagę, iż wzrost przychodów zadeklarowało na rok 2018 67% agencji eventowych, 63% agencji mediowych i 56% agencji reklamowych.

## Zatrudnienie

Tempo wzrostu zatrudnienia (w różnych formach prawnych) jest bezpośrednio powiązane ze wzrostem liczby projektów i klientów w agencjach reklamowych i mediowych. 84% badanych organizacji oczekuje, iż w roku 2018 zwiększy liczbę pracowników, albo co najmniej utrzyma ją na dotychczasowym poziomie.

**Tab.2. Zmiany liczby pracowników - prognozowane 2017 i rzeczywiste 2016, wśród członków SAR**

zatrudnienie	wzrost	brak zmian	spadek	nie ujawniamy
prognoza 2017	60%	24%	6%	12%
wykonanie 2017	62%	18%	13%	8%
prognoza 2018	69%	15%	5%	10%

Analizując odpowiedzi z poszczególnych typów firm, należy zwrócić uwagę, iż wzrost przychodów zadeklarowały na rok 2018 wszystkie uczestniczące w badaniu agencje mediowe, 68% agencji reklamowych i 33% agencji eventowych.

## Wynagrodzenia w branży komunikacji marketingowej

W porównaniu z poziomami płac ustalonymi w badaniu 2018, w agencjach reklamowych i mediowych zaobserwowano wzrost rynkowych wartości przeciętnych wynagrodzeń.

Porównując opublikowane wyniki badania z lat 2017 i 2018 - dla płacy całkowitej (obejmującej płacę gwarantowaną plus premie/prowizje i honoraria zmienne) – **wzrost ten osiągnął średnio poziom 6%. Dla płacy zasadniczej wzrost ten również wyniósł 6%.**

W odniesieniu do poszczególnych stanowisk były obserwowane wzrosty płac wyższe od średniej, ale również spadki poniżej danych z ubiegłego roku.

W tabelach poniżej zaprezentowano wartości przeciętnych wynagrodzeń (rynkowa mediana), dla typowych stanowisk dla branży komunikacji marketingowej, dla płacy gwarantowanej brutto.

Jest to wartość stałej płacy zapisana w umowie – dla osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę i umów cywilnych; dla osób wystawiających faktury – uwzględniono wartość faktury netto (bez VAT), w PLN w wymiarze miesięcznym.

Wynagrodzenie gwarantowane nie obejmuje składników zmiennych - takich jak premie, prowizje i honoraria zmienne. W kontekście danych płacowych – mediana oznacza przeciętną wartość wynagrodzenia rynkowego dla danego stanowiska, przy czym należy pamiętać, iż poszczególne osoby mogą uzyskiwać poziomy wynagrodzenia niższe lub wyższe niż podana wartość przeciętnej płacy.

<b>Mediana wynagrodzenia gwarantowanego miesięcznie [PLN]</b>	
<b>Nazwa stanowiska</b>	
<b>STRATEGY PLANNING</b>	
SENIOR STRATEGIC PLANNER	11 500
STRATEGIC PLANNER	8 500
JUNIOR STRATEGIC PLANNER	5 900
<b>CREATIVE</b>	
SENIOR COPYWRITER	11 050
COPYWRITER	7 300
SENIOR ART DIRECTOR	10 915
ART DIRECTOR	8 325
GRAPHIC DESIGNER	6 350
DTP OPERATOR	6 887
<b>DIGITAL</b>	
WEB DEVELOPER/PROGRAMMER	5 900
PROGRAMATIC SPECIALIST	5 525
MOTION DESIGNER/ANIMATOR	7 500
PERFORMANCE SPECIALIST	6 400
<b>SEM</b>	
SEM SPECIALIST	6 325

<b>Mediana wynagrodzenia gwarantowanego miesięcznie [PLN]</b>	
<b>Nazwa stanowiska</b>	
<b>PRODUCTION</b>	
BROADCAST PRODUCER	8 000
<b>MEDIA</b>	
MEDIA MANAGER	10 745
MEDIA PLANNER	5 500
SENIOR MEDIA PLANNER/BUYER	7 500
MEDIA PLANNER/BUYER	5 400
TRAINEE (Media Assistant)	2 800
<b>CLIENT SERVICE</b>	
ACCOUNT DIRECTOR	13 090
ACCOUNT MANAGER	7 800
ACCOUNT EXECUTIVE	5 500
ACCOUNT ASSISTANT	4 000
<b>TRAFFIC</b>	
TRAFFIC SPECIALIST	4 230

## Stawki godzinowe

Badanie SAR obejmuje również określenie wartości stawek cennikowych (wg stanu na 1.4.2018), **czyli prezentowanych klientom** agencji reklamowej lub mediowej **na etapie wyjściowym negocjacji kontraktu**. Wartość stawek za godzinę pracy poszczególnych stanowisk jest wyrażona netto (bez VAT) w PLN i fakturowana przez firmę – nie należy więc mylić tej wartości z płacą netto uzyskiwaną przez pracowników.

STRATEGIC DEPARTMENT	
STRATEGIC DIRECTOR	355
STRATEGIC PLANNER	200
SENIOR STRATEGIC PLANNER	250
SOCIAL MEDIA SENIOR STRATEGIC PLANNER	220
SOCIAL MEDIA STRATEGIC PLANNER	180
JUNIOR STRATEGIC PLANNER	167
CREATIVE	
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR	400
CREATIVE DIRECTOR	300
CREATIVE GROUP HEAD	280
SENIOR COPYWRITER	250
COPYWRITER	200
JUNIOR COPYWRITER	170
SENIOR ART DIRECTOR	260

cd. CREATIVE	
ART DIRECTOR	200
JUNIOR ART DIRECTOR	160
SENIOR GRAPHIC DESIGNER	210
GRAPHIC DESIGNER	180
JUNIOR GRAPHIC DESIGNER	150
SENIOR DTP OPERATOR	200
DTP OPERATOR	150
JUNIOR DTP OPERATOR	120
DIGITAL	
RESEARCHER	150
HEAD OF DIGITAL	300
TECHNICAL DIRECTOR	270
CONTENT DESIGN TEAM MANAGER	190
PRODUCTION	
PRINT PRODUCTION MANAGER	180
PRINT PRODUCER	137
BROADCAST PRODUCER	210
ART BUYER	173
PROOFREADER	130

MEDIA	
SOCIAL MEDIA TEAM MANAGER	180
SOCIAL MEDIA SENIOR PLANNER	150
SOCIAL MEDIA PLANNER	120
JUNIOR SOCIAL MEDIA PLANNER	100
CLIENT SERVICE	
CLIENT SERVICE DIRECTOR	375
GROUP ACCOUNT DIRECTOR	300
ACCOUNT DIRECTOR	280
ACCOUNT SUPERVISOR	250
ACCOUNT MANAGER	200
ACCOUNT EXECUTIVE	160
ACCOUNT ASSISTANT	140
SOCIAL MEDIA ACCOUNT TEAM SUPERVISOR	200
SOCIAL MEDIA MANAGER	180
SOCIAL MEDIA ACCOUNT EXECUTIVE	150
SOCIAL MEDIA ACCOUNT ASSISTANT	100

EVENT MANAGEMENT	
PROJECT DIRECTOR	300
ACCOUNT MANAGER	200
EVENT TEAM MANAGER - Generalista	225
EVENT MANAGER - Generalista	210
CREATIVE - EVENT MARKETING	180
Usługi PR dla klientów zewnętrznych	
PR DIRECTOR	300
PR MANAGER	185
PR EXECUTIVE	150
PRODUCTION DIRECTOR	250
DIGITAL PRODUCER	180
BRAND DESIGN	
GROUP CREATIVE DIRECTOR BRAND DESIGN	420
SENIOR DESIGNER	300
DESIGNER	200
JUNIOR DESIGNER	150
ACCOUNT DESIGNER/CLIENT SERVICES DIRECTOR	280
SENIOR PROJECT MANAGER / ACCOUNT MANAGER / SENIOR BRAND CONSULTANT	240
FILM PRODUCTION	
HEAD OF PRODUCTION (SZEF PRODUKCJI)	250
PRODUCTION MANAGER (KIEROWNIK PRODUKCJI)	200



\*\*\*

**Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR** zostało założone w 1997 r. Organizacja zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową, jest to obecnie 116 podmiotów: agencje full service, domy mediowe, agencje brand design, interaktywne i ambientowe. Jednym z głównych zadań SAR jest promocja oraz animacja środowiska reklamowego w Polsce oraz tworzenie warunków do wymiany doświadczeń i pomysłów pomiędzy podmiotami działającymi na rynku. Ponadto działalność SAR koncentruje się na tworzeniu, wdrażaniu i popularyzowaniu standardów przetargowych, dobrych praktyk biznesowych, prowadzeniu szkoleń, seminariów i edukowaniu kadr, a także na badaniach rynkowych. Oprócz tego SAR wraz Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych (Związek Mediów i Reklamy) prowadzi lobbing wokół prawa reklamy. Stowarzyszenie jest organizatorem wyznaczających standardy reklamowe konkursów i związanych z nimi konferencji: Effie Awards, Innovation Award i KTR. Od 1999 r. SAR jest członkiem European Advertising Agencies Association (EAAA), obecnie European Association of Communications Agencies (EACA). Oprócz tego współpracuje z międzynarodowymi stowarzyszeniami reklamy, tj. EACA, IPA, ADC\*E. W Polsce SAR jest przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions. [www.sar.org.pl](http://www.sar.org.pl)

**Kontakt dla mediów: Jolanta Stryczak**, PR Manager, Tel: +48 695 827 704, e-mail: [jolanta.stryczak@sar.org.pl](mailto:jolanta.stryczak@sar.org.pl)