

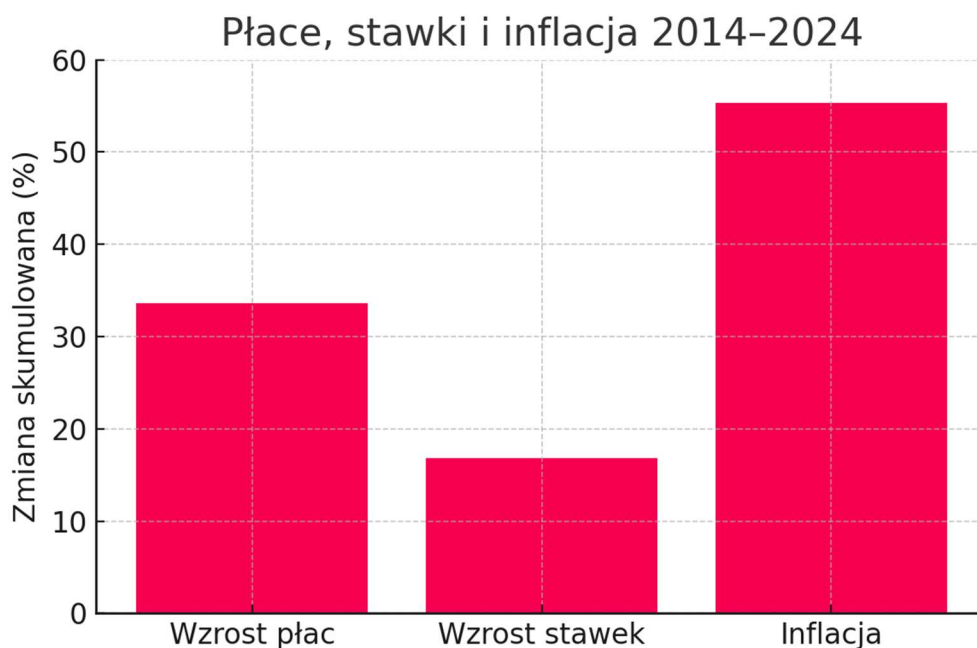
## Raport SAR z Badania Płac i Stawek Godzinowych – edycja 2025 oraz 10-letnia analiza długoterminowa (2014-2024)

### Trendy długoterminowe: 2014–2024

10-letnia analiza Badania Płac i Stawek wskazuje na strukturalny problem - dysproporcję pomiędzy rosnącymi kosztami świadczenia usług a tempem wzrostu ich wycen. W ciągu ostatnich 10 lat **stawki agencyjne wzrosły o 16,82%, podczas gdy wynagrodzenia wzrosły o 33,65%, a inflacja - o 55,33%**. W efekcie coraz trudniej jest utrzymać stabilność finansową i reinwestować w rozwój, kompetencje zespołów czy technologie.

Analiza wybranych stanowisk pokazuje dużą zmienność. Przykładowo, wynagrodzenie Copywritera wzrosło o 38%, ale jego stawka godzinowa tylko o 11,6%. Graphic designer zarabia dziś o 43,6% więcej niż dziesięć lat temu, a jego stawka wzrosła o 19,5%. Z kolei Account Manager, jako jedno z nielicznych stanowisk, odnotował wzrost stawek (29,4%) wyższy niż wzrost wynagrodzeń (24,4%).

Z perspektywy całego rynku można zaobserwować, że rosnąca presja kosztowa oraz zmiany w modelach zatrudnienia i rozliczeń usług nie są równoważone proporcjonalnym wzrostem stawek wobec klientów. W dłuższej perspektywie może to prowadzić do spadku marżowości i konieczności przededefiniowania modelu funkcjonowania agencji.



Źródło: Badanie Płac i Stawek SAR 2025, WTW Consulting (WTW Towers Watson), analiza za lata 2014–2024

## Sytuacja w roku 2024

W 2024 roku wynagrodzenia w sektorze komunikacji marketingowej nadal rosły, choć tempo wzrostu nie rekompensowało w pełni inflacji. Średni wzrost realnych wynagrodzeń dla osób zatrudnionych na umowę o pracę wyniósł 4%, natomiast dla osób pracujących w modelu B2B – 3%. Jednocześnie w 65% analizowanych stanowisk odnotowano wzrost płac, a w 25% – spadek.

Formy zatrudnienia również ulegają zmianie. W 2024 roku 67% pracowników było zatrudnionych na umowie o pracę (bez 50% kosztów uzyskania przychodu). Rośnie natomiast udział osób współpracujących na podstawie faktury, szczególnie w obszarze reklamy (z 22% do 27%) i technologii (z 16% do 22%).

Stawki godzinowe netto, prezentowane klientom na etapie negocjacji, wzrosły w 2024 roku w ograniczonym zakresie. Mediana wzrostu stawek wyniosła jedynie 2%. Największe wzrosty stawek odnotowano w specjalizacjach takich jak reklama online (+38,3%), IT development (+24,4%) oraz analiza danych i badania rynku (+18%). Jednocześnie część obszarów, m.in. general management czy produkcja, odnotowała spadki stawek nawet o kilkanaście procent.

W zakresie demografii, branża pozostaje młoda i sfeminizowana – 51% pracowników ma od 25 do 34 lat, a kobiety stanowią 64% zatrudnionych. Luka płacowa nadal istnieje, ale jest niższa niż średnia krajowa (16%). Dla osób zatrudnionych na UoP luka nieskorygowana wynosi 9,96%, a skorygowana – 2,37%.

### Zakres badania:

W badaniu wzięło udział 110 firm i marek, a analiza objęła 7 737 indywidualnych danych płacowych.



Źródło: Badanie Płac i Stawek SAR 2025, WTW Consulting (WTW Towers Watson), dane zebrane od 110 firm, 7 737 rekordów, stan na 1 października 2024 r.



**MEDIANY WYNAGRODZENIA GWARANTOWANEGO**  
**/PLN brutto miesięcznie, UoP/**

Rodzina stanowisk	Nazwa Stanowiska	Mediana Wynagrodzenia Gwarantowanego PLN, miesięcznie, brutto
CLIENT SERVICE	ACCOUNT DIRECTOR	15 500
CLIENT SERVICE	ACCOUNT (TEAM) SUPERVISOR	12 250
CLIENT SERVICE	ACCOUNT MANAGER	9 000
CLIENT SERVICE	ACCOUNT EXECUTIVE	7 225
CLIENT SERVICE	SENIOR ACCOUNT MANAGER	10 900
PROJECT MANAGEMENT	PROJECT MANAGER	10 000
STRATEGY PLANNING	STRATEGIC PLANNER	9 860
STRATEGY PLANNING	SENIOR STRATEGIC PLANNER	12 000
MEDIA	SENIOR BUYER	10 000
MEDIA	MEDIA MANAGER (PLANNING/BUYING)	13 500
MEDIA	SENIOR MEDIA PLANNER/BUYER	10 500
MEDIA	JUNIOR MEDIA PLANNER/BUYER	5 500
CREATIVE	CREATIVE GROUP HEAD	13 500
CREATIVE	SENIOR COPYWRITER	13 000
CREATIVE	COPYWRITER	8 600
CREATIVE	JUNIOR COPYWRITER	6 560
CREATIVE	SENIOR ART DIRECTOR	11 650
CREATIVE	ART DIRECTOR	10 000
CREATIVE	GRAPHIC DESIGNER	7 470
CREATIVE	DTP OPERATOR	7 440
CREATIVE	SENIOR GRAPHIC DESIGNER	10 400
CREATIVE	JUNIOR GRAPHIC DESIGNER	5 100
CREATIVE	MOTION DESIGNER/ANIMATOR 2D	8 300
SOCIAL MEDIA	SOCIAL MEDIA MANAGER	7 600
SOCIAL MEDIA	SOCIAL MEDIA SENIOR PLANNER/BUYER	12 000
SOCIAL MEDIA	SOCIAL MEDIA PLANNER/BUYER	7 500
ONLINE ADVERTISING	PROGRAMATIC TEAM MANAGER	14 000
ONLINE ADVERTISING	PROGRAMATIC SENIOR SPECIALIST	11 500
ONLINE ADVERTISING	PROGRAMATIC SPECIALIST	8 200
ONLINE ADVERTISING	PERFORMANCE TEAM MANAGER	15 000
ONLINE ADVERTISING	PERFORMANCE SENIOR SPECIALIST	10 500
ONLINE ADVERTISING	PERFORMANCE SPECIALIST	8 500
SEM/SEO	SEM SPECIALIST	7 809



SEM/SEO	SENIOR SEM SPECIALIST	10 480
SEM/SEO	SEO SPECIALIST	7 400
SEM/SEO	SENIOR SEO SPECIALIST	9 785
DEVELOPMENT	SENIOR FRONT END DEVELOPER	15 500
DEVELOPMENT	DIGITAL PROJECT MANAGER	9 240

W tabeli zaprezentowano mediany dla typowych stanowisk dla branży komunikacji marketingowej, dla płacy gwarantowanej brutto na dzień 1 października 2024. Wynagrodzenie gwarantowane nie obejmuje składników zmiennych, takich jak premie czy nagrody uznaniowe.

### MEDIANY STAWEK GODZINOWYCH /PLN, netto/

Rodzina stanowisk	Nazwa Stanowiska	Mediana Stawki Godzinowej PLN, netto
CLIENT SERVICE	GROUP ACCOUNT DIRECTOR	400
CLIENT SERVICE	ACCOUNT DIRECTOR	308
CLIENT SERVICE	ACCOUNT (TEAM) SUPERVISOR	250
CLIENT SERVICE	ACCOUNT MANAGER	233
CLIENT SERVICE	ACCOUNT EXECUTIVE	185
CLIENT SERVICE	SOCIAL MEDIA MANAGER	220
CLIENT SERVICE	SENIOR ACCOUNT MANAGER	260
PROJECT MANAGEMENT	PROJECT TEAM LEADER	290
PROJECT MANAGEMENT	PROJECT MANAGER	200
PROJECT MANAGEMENT	PROJECT COORDINATOR	184
STRATEGY PLANNING	STRATEGIC DIRECTOR	370
STRATEGY PLANNING	STRATEGIC PLANNER	240
STRATEGY PLANNING	SENIOR STRATEGIC PLANNER	300
MEDIA	PLANNING/BUYING DIRECTOR	380
MEDIA	MEDIA MANAGER (PLANNING/BUYING)	319
MEDIA	SENIOR MEDIA PLANNER/BUYER	283
MEDIA	MEDIA PLANNER/BUYER	189
MEDIA	JUNIOR MEDIA PLANNER/BUYER	115
CREATIVE	CREATIVE DIRECTOR	460
CREATIVE	CREATIVE GROUP HEAD	300
CREATIVE	SENIOR COPYWRITER	250

CREATIVE	<b>COPYWRITER</b>	220
CREATIVE	<b>JUNIOR COPYWRITER</b>	171
CREATIVE	<b>SENIOR ART DIRECTOR</b>	290
CREATIVE	<b>ART DIRECTOR</b>	220
CREATIVE	<b>JUNIOR ART DIRECTOR</b>	200
CREATIVE	<b>GRAPHIC DESIGNER</b>	210
CREATIVE	<b>DTP OPERATOR</b>	170
CREATIVE	<b>SENIOR GRAPHIC DESIGNER</b>	240
CREATIVE	<b>SENIOR MOTION DESIGNER / ANIMATOR 2D</b>	280
CREATIVE	<b>MOTION DESIGNER/ANIMATOR 2D</b>	220
SOCIAL MEDIA	<b>SOCIAL MEDIA TEAM MANAGER</b>	268
SOCIAL MEDIA	<b>CONTENT DESIGNER / COMMUNITY MANAGER</b>	200
SOCIAL MEDIA	<b>SOCIAL MEDIA SENIOR PLANNER/BUYER</b>	230
SOCIAL MEDIA	<b>SOCIAL MEDIA PLANNER/BUYER</b>	165
ONLINE ADVERTISING	<b>PROGRAMATIC TEAM MANAGER</b>	330
ONLINE ADVERTISING	<b>PERFORMANCE TEAM MANAGER</b>	330
ONLINE ADVERTISING	<b>PERFORMANCE SPECIALIST</b>	183
DEVELOPMENT	<b>WEB DEVELOPER/PROGRAMMER</b>	220
DEVELOPMENT	<b>DIGITAL PROJECT MANAGER</b>	230
DEVELOPMENT	<b>FRONT END DEVELOPER</b>	258
DEVELOPMENT	<b>SENIOR BACK END DEVELOPER</b>	300

W tabeli zaprezentowano wyniki badania stawek godzinowych – prezentowanych przez agencje swoim klientom na wstępnym, wyjściowym etapie ofertowania wg stanu na dzień 1 października 2024.

## O badaniu

Badanie Płac i Stawek SAR 2024 zostało przeprowadzone dla SAR przez WTW Consulting (WTW Towers Watson), na podstawie danych zebranych od 110 firm i marek. Łącznie przeanalizowano 7 737 indywidualnych danych płacowych – o 422 więcej niż rok wcześniej. Dniem odniesienia dla raportowanych danych i wynagrodzeń gwarantowanych był 1 października 2024 roku.