

LIST INTENCYJNY

podpisany w Warszawie w dniu _____ 2012 roku pomiędzy:

Stowarzyszeniem Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisanym w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz w Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001, reprezentowanym przez Pawła Tyszkiewicza – Pełnomocnika Zarządu na podstawie pełnomocnictwa z dnia 26/11/2008 r. (akt notarialny Rep.A 6513/2008), zwanym w dalszej części umowy „**SAR**”,

a

..... z siedzibą w, ul., wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez pod numerem KRS, REGON, NIP, reprezentowaną przez, zwaną w dalszej części „**Spółką**”,

SAR i Spółka razem zwani dalej „**Stronami**”, postanowili sporządzić niniejszy dokument zwany dalej „**Listem Intencyjnym**”.

Zważywszy, że

1. wspólną intencją Stron jest to, aby promować wysokie standardy etyczne i biznesowe w prowadzeniu działalności gospodarczej;
2. wspólną intencją Stron jest to, aby przetargi organizowane przez podmioty takie jak Spółka, których przedmiotem są usługi świadczone Agencje Full Service, Domy Mediowie, Agencje Brand Design, Agencje Interactive i Agencje Event Marketingowe, przeprowadzane były zgodnie z dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem zasady równości i zasad uczciwej konkurencji;
3. SAR jest inicjatorem wprowadzenia na polski rynek dobrych praktyk przetargowych, poprzez propagowanie stosowania przez wszystkie zainteresowane podmioty polskiej wersji dobrych praktyk przetargowych Europejskiego Stowarzyszenia Agencji Komunikacji Marketingowej EACA oraz WFA;

Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

Spółka wyraża wolę stosowania, przy organizowaniu przetargów na usługi świadczone przez podmioty takie jak Agencje Full Service, Domy Mediowie, Agencje Brand Design, Agencje Interactive i Agencje

Event Marketingowe, polskiej wersji dobrych praktyk przetargowych Europejskiego Stowarzyszenia Agencji Komunikacji Marketingowej EACA oraz WFA.

§ 2

Spółka wyraża wolę upowszechniania w swoim środowisku biznesowym wiedzy na temat korzyści i zalet stosowania polskiej wersji dobrych praktyk przetargowych Europejskiego Stowarzyszenia Agencji Komunikacji Marketingowej EACA oraz WFA, przy organizowaniu przetargów na usługi świadczone przez podmioty takie jak Agencje Full Service, Domy Mediowie, Agencje Brand Design, Agencje Interactive i Agencje Event Marketingowe.

§ 3

SAR przy każdej stosownej okazji będzie informował opinię publiczną o stosowaniu przez Spółkę polskiej wersji dobrych praktyk przetargowych Europejskiego Stowarzyszenia Agencji Komunikacji Marketingowej EACA oraz WFA, co oznacza, że Spółka prowadzi w tym zakresie działalność gospodarczą z poszanowaniem najwyższych standardów etycznych i biznesowych.

§ 4

W przypadku ewentualnych zmian polskiej wersji dobrych praktyk przetargowych Europejskiego Stowarzyszenia Agencji Komunikacji Marketingowej EACA oraz WFA, SAR będzie informował Spółkę o planowanych zmianach i będzie uwzględniał stanowisko Spółki odnoszące się do takich zmian.

§ 5

List Intencyjny został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

W imieniu SAR

Podpis: _____

Imię i nazwisko: _____

Funkcja: _____

W imieniu Spółki

Podpis: _____

Imię i nazwisko: _____

Funkcja: _____

Podpis: _____

Imię i nazwisko: _____

Funkcja: _____