



**sar** : SZKOŁA  
marki

## KALENDARZ SZKOLEŃ 2020






**WIEDZA W TWOIM ZASIĘGU**

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
<b>Insighty i Archetypy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Co to właściwie jest ten cały consumer insight i dlaczego trudno go sensownie wytłumaczyć?</li> <li>→ W jaki sposób ludzie podejmują najważniejsze decyzje - nie tylko te związane z kupowaniem produktów?</li> <li>→ Czym jest archetyp i jak wykorzystać archetypiczne wzory i wyobrażenia do definiowania marki i komunikacji budującej znaczące więzi?</li> <li>→ W jaki sposób konstruowana jest struktura Wielkiej Opowieści i co z tego wynika dla komunikacji marek i procesu sprzedaży?</li> </ul> <p>Podczas autorskiego warsztatu gwarantujemy minimum teorii i maksimum praktyki (+mnóstwo zaskoczeń!). Angażująca formuła pozwala uczestnikom na bieżąco stosować zdobytą wiedzę.</p> <p>Praktyczne ćwiczenia i praca na konkretnym produkcie - podany w pigułce proces tworzenia skutecznej komunikacji, od inspirującego insightu do tworzenia angażującej historii, która sprzedaje.</p>	 <p><b>Marek Staniszewski</b> <b>Heuristica</b></p>	29.09.2020 r. 18.11.2020 r.	<p><b>900 zł netto</b> (cena dla członków SAR)</p> <p><b>1.100 zł netto</b> (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<a href="#">BROSZURA Insighty i Archetypy</a>
<b>Jak budować markę krok po kroku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Czym jest marka i jak ją tworzyć?</li> <li>→ Od czego zaczyna się budowanie marki - od insightu, od misji, od produktu?</li> <li>→ Na jakie pytania trzeba znać odpowiedzi?</li> <li>→ Co to jest strategia marki i jak to się ma do pozycjonowania czy strategii komunikacji?</li> <li>→ Czym różni się strategia marki od strategii marketingowej i strategii komunikacji?</li> <li>→ Jak odróżnić tożsamość marki od wizerunku i pozycjonowania?</li> </ul> <p>Dzięki udziałowi w szkoleniu uczestnicy nauczą się odpowiadać na powyższe pytania, ich wiedza o marce będzie spójna, klarowna i uporządkowana.</p>	 <p><b>Marta Jaskulska</b> <b>BRANDLOGIC</b></p>	02.09.2020 r.	<p><b>900 zł netto</b> (cena dla członków SAR)</p> <p><b>1.100 zł netto</b> (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<a href="#">BROSZURA Jak budować markę krok po kroku</a>
<b>Effie Marketing &amp; Business Solutions</b> <b>(20 dni szkoleniowych)</b>	<p>SAR MBS Program by Effie to nowoczesna forma edukacji i rozwoju dla menedżerów średniego i wyższego szczebla, rozumiejących potrzebę samodoskonalenia w warunkach zmieniających się modeli biznesowych, nowych oczekiwań organizacyjnych i rynkowych.</p> <p>To projekt, który ma odpowiadać na potrzeby rynku i jego uczestników, dla których tradycyjne myślenie o roli marketera w organizacji jest niewystarczające.</p>	<p>Związani z Effie, doświadczeni eksperci, praktycy, wysocy rangą menedżerowie z udokumentowaną karierą i sukcesami zawodowymi, również na szczeblu prezesów</p>	<p>Start: 17.10.2020 r.</p> <p>Zakończenie: 17.04.2021 r.</p>	<p><b>19.000,00 zł netto</b> (Cena dla członków SAR)</p> <p><b>20.000,00 zł netto</b> (Cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<a href="#">BROSZURA Effie Marketing &amp; Business Solutions</a>

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
<b>Metody twórczego myślenia</b>	<p>Dzięki warsztatowi uczestnicy będą mogli poznać szerokie spectrum metod zwiększających elastyczność i oryginalność myślenia oraz nabyć praktyczne umiejętności stosowania omawianych metod w praktyce. Dzięki temu pełniej wykorzystają swój twórczy potencjał, rozwiązując problemy w niestandardowy sposób i tworząc niekonwencjonalne rozwiązania. Ponadto uczestnicy będą mogli lepiej poznać własne ograniczenia utrudniające myślenie kreatywne oraz wiedzieć, jak dobierać metody, które najbardziej pasują do ich osobowości i preferencji, jak również kontekstu konkretnego zadania.</p>	 <p>Marek Staniszewski <b>Heuristica</b></p>	<p>28.10.2020 r. 10.12.2020 r.</p>	<p><b>900 zł netto</b> (cena dla członków SAR)</p> <p><b>1.100 zł netto</b> (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p><a href="#">BROSZURA</a> <a href="#">Metody twórczego myślenia</a></p>
<b>Praca z briefem agencyjnym, kreatywnym, klienckim i marketingowym</b>	<p>Brief to początek procesu planowania projektu komunikacyjnego. Jedyne bazując na zebranych od klienta informacjach, agencja może być przygotowana do opracowania i nanoszenia zmian w projekcie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Bez briefu nie istnieje komunikacja w projekcie komunikacji marketingowej</li> <li>→ Bez briefu nie ma kampanii</li> <li>→ Brief znać musi każdy</li> </ul>	 <p>Marcin Samek <b>McCann Worldgroup</b></p>	<p>15.10.2020 r. 03.12.2020 r.</p>	<p><b>900 zł netto</b> (cena dla członków SAR)</p> <p><b>1.100 zł netto</b> (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p><a href="#">BROSZURA</a> <a href="#">Praca z briefem</a></p>
<b>Research, czyli samodzielne pozyskiwanie wiedzy o konsumencie i kategorii</b>	<p>Podczas intensywnego, jednodniowego warsztatu uczestnicy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ dowiedzą się, w jaki sposób szukać informacji o marce i kategorii w sieci</li> <li>→ odkryją nowe źródła wiedzy, ogólnodostępne strony i serwisy, z których warto korzystać w swojej codziennej pracy</li> <li>→ dostaną do ręki praktyczne narzędzia i wiedzę, jak konstruować proste ankiety oraz wywiady z konsumentami</li> <li>→ nauczą się wybierać spośród ogromu informacji w sieci te właściwe i wiarygodne</li> <li>→ poznają techniki zbierania danych jakościowych i ilościowych, zarówno siedząc przed ekranem własnego komputera, jak i „w terenie”</li> <li>→ nauczą się systematyzować oraz analizować zebrane dane i informacje</li> </ul>	 <p>Rafał Lampasiak <b>MullenLowe</b></p>	<p>13.10.2020 r. 11.12.2020 r.</p>	<p><b>900 zł netto</b> (cena dla członków SAR)</p> <p><b>1.100 zł netto</b> (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p><a href="#">BROSZURA</a> <a href="#">Research, czyli samodzielne pozyskiwanie wiedzy o konsumencie i kategorii</a></p>

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
<b>Skuteczna prezentacja pomysłu</b>	<p>Praktyczny, interaktywny, intensywnie angażujący warsztat inspirujących i efektywnych wystąpień skierowanych do klientów, współpracowników, inwestorów, partnerów i do każdego, kto powinien uwierzyć i pójść za nami (lub choć sfinansować naszą ideę).</p> <p>Warsztat efektywnych prezentacji daje uczestnikom okazję do praktycznego sprawdzenia różnych sposobów i form komunikacji idei kreatywnej lub strategii. Pozwala przetestować różne formy i narzędzia podnoszące skuteczność prezentacji.</p>	 <p>Marcin Olkowicz SAR</p>	<p>24.09.2020 r. 09.12.2020 r.</p>	<p><b>900 zł netto</b> (cena dla członków SAR)</p> <p><b>1.100 zł netto</b> (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p><a href="#">BROSZURA Skuteczna prezentacja pomysłu</a></p>
<b>SSM Strategia i Komunikacja Marki 21 edycja</b>	<p>SSM to 9-cio miesięczny proces edukacyjny zakończony obroną pracy dyplomowej. To 200 godzin pracy, nauki, doświadczeń i networkingu z najlepszymi profesjonalistami komunikacji marketingowej w Polsce. To także najbardziej rozpoznawalny dyplom branżowy w Polsce.</p> <p>Wyjątkowy i innowacyjny program SSM składa się z 4 modułów, poświęconych: konsumentowi, kontekstowi rynkowemu, budowaniu marki i realizacji działań komunikacyjnych.</p>	<p>Ponad 20 najlepszych praktyków - strategów, marketerów, badaczy i specjalistów od budowy komunikacji</p>	<p>Start: 06.11.2020 r.</p> <p>Zakończenie: 14.05.2021 r.</p>	<p><b>12.000 zł netto</b> (cena dla członków SAR)</p> <p><b>14.000 zł netto</b> (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p><a href="#">BROSZURA SSM Strategia i Komunikacja Marki</a></p>
<b>Storydoing</b>	<p>Podczas intensywnego, jednodniowego warsztatu uczestnicy dowiedzą się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ w jaki sposób budować markę w oparciu o storydoing-strategię komunikacji opartą na prawdziwych działaniach, autentycznych doświadczeniach i zaangażowaniu użytkowników</li> <li>→ jakie narzędzia zastosować do budowania strategii komunikacji opartej o przełamywanie konwencji komunikacyjnej w kategorii i wyróżnienie jej w oparciu o aktywność marki</li> <li>→ jakie techniki marketingowe zastosować do angażowania pracowników organizacji w aktywne budowanie przekazu marki, a nawet w tworzenie jego treści</li> <li>→ jak konwertować opowieść marki na nowe produkty czy innowacje</li> </ul>	 <p>Rafał Lampasiak MullenLowe</p>	<p>30.09.2020 r. 20.10.2020 r.</p>	<p><b>900 zł netto</b> (cena dla członków SAR)</p> <p><b>1.100 zł netto</b> (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p><a href="#">BROSZURA Storydoing</a></p>

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
<b>Warsztat buduje zespół</b>	<p>Warsztat obejmuje dwa obszary tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Dzięki udziałowi w warsztacie uczestnicy będą mogli poznać sposoby pozwalające diagnozować siłę i spójność zespołów projektowych. Poza tym nauczą się, w jaki sposób zwiększać wspólną odpowiedzialność, zapewniać wzajemne wsparcie i współpracę w ramach zespołów. Dowiedzą się również, jak identyfikować i niwelować dysfunkcje w zespole</li> <li>→ Uczestnicy otrzymają najważniejsze informacje i narzędzia pozwalające wprowadzić kulturę pracy opartą na prowadzeniu warsztatów</li> </ul>	 <p>Marek Staniszewski Heuristica</p>	17.09.2020 r.	<p><b>900 zł netto</b> (cena dla członków SAR)</p> <p><b>1.100 zł netto</b> (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<a href="#">BROSZURA Warsztat buduje zespół</a>
<b>Więcej sensu w pracy!</b> <i>(warsztat dla pracowników)</i>	<p>Kiedy czujemy, że nasza praca nie ma sensu, działamy tak, jakbyśmy szli przez bagno. Powoli, mozolnie stawiamy kolejne kroki, które co gorsza zamiast wyprowadzić nas na twardy grunt, sprawiają, że zapadamy się coraz głębiej. Podobnie jest w pracy- im silniej próbujemy zmotywować pracownika nie pokazując mu sensu wykonywanych przez niego zadań, tym bardziej pograża się on w apatii i marazmie.</p> <p>Nie musi tak być! Podczas warsztatu zapoznany uczestników z modelami sensu pracy i wspólnie, przechodząc przez poszczególne elementy, spróbujemy odpowiedzieć na pytanie- co zrobić żeby w pracy czuć więcej sensu?</p>	 <p>Bartłomiej Brach brightlight</p>	23.10.2020 r.	<p><b>700,00 zł netto</b> (Cena dla członków SAR)</p> <p><b>800,00 zł netto</b> (Cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<a href="#">BROSZURA Więcej sensu w pracy!</a>
<b>Więcej sensu w pracy!</b> <i>(warsztat dla zarządzających)</i>	<p>Kiedy czujemy, że nasza praca nie ma sensu, działamy tak, jakbyśmy szli przez bagno. Powoli, mozolnie stawiamy kolejne kroki, które co gorsza zamiast wyprowadzić nas na twardy grunt, sprawiają, że zapadamy się coraz głębiej. Podobnie jest w pracy- im silniej próbujemy zmotywować pracownika nie pokazując mu sensu wykonywanych przez niego zadań, tym bardziej pograża się on w apatii i marazmie.</p> <p>Nie musi tak być! Podczas warsztatu zapoznany uczestników z modelami sensu pracy i wspólnie, przechodząc przez poszczególne elementy, spróbujemy odpowiedzieć na pytanie- co zrobić żeby w pracy czuć więcej sensu?</p>	 <p>Bartłomiej Brach brightlight</p>	04.12.2020 r.	<p><b>700,00 zł netto</b> (Cena dla członków SAR)</p> <p><b>800,00 zł netto</b> (Cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<a href="#">BROSZURA Więcej sensu w pracy!</a>

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
<b>Zasady wdrażania strategii marki</b>	<p>Podczas warsztatu w przystępnej i „kompaktowej” formie uczestnik przeanalizuje i pozna najskuteczniejsze metody budowania strategii marki.</p> <p>Uczestnicy szkolenia przechodzą przez cały proces strategicznego myślenia - od analizy rynku i trendów, poprzez kształtowanie przewagi konkurencyjnej, do sposobów zarządzania wartością marki i zwiększenia jej zasobów poprzez efektywną komunikację.</p>	 <p>Marek Staniszewski <b>Heuristica</b></p>	<p>24.09.2020 r. 20.11.2020 r.</p>	<p><b>900 zł netto</b> (cena dla członków SAR)</p> <p><b>1 100 zł netto</b> (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p><a href="#">BROSZURA</a> <a href="#">Zasady wdrażania strategii marki</a></p>

## Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja  
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR  
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
- Zapisy  
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy  
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.  
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.