

# INNOVATION JAM

## Najważniejsze Cele

Warsztaty innowacji stały się popularnym remedium na wszelkie wyzwania współczesnych biznesów. Co zrobić żeby takie inicjatywy były skuteczne i efektywne, a przede wszystkim przetożyły się na wymierne efekty dla firmy, pracowników i kultury organizacji?

Dla Ciebie

- Nauka technik generowania i ewaluacji pomysłów biznesowych
- Narzędzia do przeprowadzenia dnia innowacji w firmie
- Wiedza jak i kiedy korzystać z Lean Canvas

Dla firmy

- Przyspieszenie procesu tworzenia innowacyjnych rozwiązań
- Lepsza współpraca między teamami i różnymi kompetencjami

Dla kultury organizacyjnej:

- Nauczenie się języka innowacji, który pozwala rozwijać biznes
- Wzmocnienie kreatywnej współpracy pracy w grupie

## Wykładowca

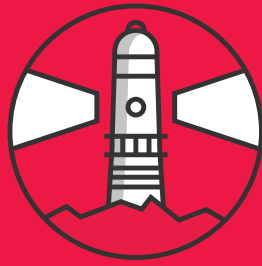


### Aleksandra Polak

Ekspertka w dziedzinie innowacji cyfrowej i transformacji. Ponad 11 lat doświadczenia w firmach mediowych i technologicznych. Obecnie Chief Evangelist w Yieldbird.

## Dla Kogo?

- Dla osób odpowiedzialnych za innowacje w organizacji/ pracowników działów strategii
- Zarówno dla poszukujących nowych pomysłów, jak i doświadczonych innowatorów, którzy mają potrzebę uporządkowania procesu innowacji w firmie
- Dla każdego kto chce tworzyć realne innowacje i przetożyć ideę w działanie



## O Warsztacie

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które chcą uporządkować wiedzę na temat innowacji i technik generowania nowych pomysłów biznesowych.

- Poznamy typy innowacji i dopasujemy do nich modele biznesowe
- Przećwiczymy warsztat innowacji, który możesz wdrożyć w swojej organizacji/ dla swojego klienta
- Sprawdzimy jak sprawdza się business model canvas, od czego zacząć i kiedy warto z niego skorzystać.



## Program Warsztatu

- 1.** Rodzaje innowacji (Produkt/Proces; Typy innowacji Doblina; Disruption; Case study)
- 2.** Narzędzia kreatywne (Icebreakers/ praca indywidualna vs. praca w grupie)
- 3.** Modele biznesowe (Innowacja a biznes)
- 4.** Dzień innowacji w firmie (Warsztaty)
- 5.** Lean canvas (Jak, kiedy, od czego zacząć)



## Inspiracja

Czy innowacja jest potrzebna w każdej organizacji? Jakie są rodzaje innowacji i jak szybko można je wdrożyć? Z jakich narzędzi warto korzystać i jak ewaluować pomysły? Jak dopasować modele biznesowe? Na te wszystkie pytania postaramy się wspólnie odpowiedzieć podczas warsztatu.

## Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja  
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR  
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
- Koszt udziału:  
800 zł netto dla członków SAR  
1000 zł netto dla firm niezrzeszonych
- Zapisy  
[szkolenia@sar.org.pl](mailto:szkolenia@sar.org.pl)
- Zapewniamy  
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.  
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.