

Warsztat

sar SZKOŁA
marki

OD GALLUPA DO LOVE MARKU

– warsztat prezentujący podejście bazujące
na mocnych stronach w budowaniu silnej
marki pracodawcy

Najważniejsze Cele

- Pozyskanie wiedzy na temat podejścia bazującego na mocnych stronach Gallupa we wspieraniu zaangażowania pracowników
- Przekonanie uczestników o dużej użyteczności podejścia talentowego w budowaniu pozytywnego doświadczenia pracowników, wzmocnienia marki pracodawcy i lepszych wyników finansowych organizacji

Wykładowca

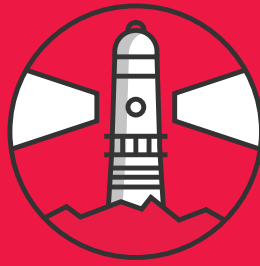


Dorota Krasnodębska - Wnorowska

Certyfikowany Coach Gallupa,
Trener innowacji,
Konsultant strategiczny

Dla Kogo?

Warsztat jest przeznaczony dla menadżerów i osób zarządzających w przemyśle kreatywnym. Zapraszamy wszystkich, którzy chcą zobaczyć jak zwiększać efektywność pracy swojej, swoich ludzi bazując na mocnych stronach swoich i swoich współpracowników.



O Warsztacie

Zapraszamy na warsztat „Od Gallupa do Lovemarku”, w czasie którego dowiesz się, jak podejście bazujące na mocnych stronach sprzyja wzmocnieniu zaangażowania ludzi, buduje pozytywne doświadczenie pracowników z miejscem pracy, w dłuższej perspektywie buduje jego lojalność i przywiązanie do marki pracodawcy.



Program Warsztatu

- Podejście bazujące na mocnych stronach w budowaniu zaangażowania ludzi
- Talenty Gallupa narzędziem do wspierania zaangażowania pracowników
- Service profit chain – jak zaangażowanie pracowników przekłada się na lepsze wyniki finansowe organizacji
- Projektowanie pozytywnego doświadczenia pracowników jako element budowania lojalności i wzmocnienia marki pracodawcy

Inspiracja

Instytut Gallupa od ponad 40 lat prowadzi na całym świecie systematyczne badania nad mocnymi stronami oraz tym, w jaki sposób przyczyniają się do efektywności i sukcesu rynkowego firm. Umożliwiło to wyłonienie listy 34 talentów, uniwersalnych ze względu na płeć, wiek, pochodzenie, zajmowane stanowisko i branżę zawodową. Świadome wykorzystanie zaledwie 5 dominujących talentów umożliwia znaczące zwiększenie swojej wydajności w pracy każdego dnia, co potwierdzają wyniki badań 2015 Strengths Meta-Analysis (The Relationship Between Strengths-Based Employee Development and Organizational Outcomes; 45 krajów, 22 firmy, 7 branż, 1,2 mln pracowników, 49 tys. zespołów). Badania Gallup 2015 Strengths Meta-Analysis dowodzą, że rozwój bazujący na mocnych stronach wiąże się z kluczowymi wynikami skuteczności, a organizacje inwestujące w talenty wydobywają nie tylko, to co najlepsze w pracownikach, ale wpływają na sukces organizacyjny.

W 90% badanych grup, z wdrożeniem praktyki zarządzania bazującej na mocnych stronach pracowników wiązał się wzrost wydajności.

Co więcej, prawie 7 na 10 pracowników (67%), którzy zgadzają się z tym, że ich manager koncentruje się na ich mocnych stronach lub pozytywnych cechach, są zaangażowani.

Kiedy pracownicy twierdzą, że tak nie jest to procent pracowników zaangażowanych w pracę spada aż do 2%.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

- Koszt udziału:

800 zł netto dla członków SAR
1000 zł netto dla firm niezrzeszonych

- Zapisy

szkolenia@sar.org.pl

- Zapewniamy

Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.