

**Warsztat**

## Techniki pobudzania kreatywności

### Najważniejsze Cele

- Odkryjesz swoje kreatywne ja: zobaczysz, jakie masz mocne twórcze strony.
- Zdiagnozujesz i pozbędziesz się ograniczeń i barier.
- Poznasz techniki kreatywne, pozwalające na ciągłe wymyślanie, nawet w momentach zastoju.

### Wykładowca

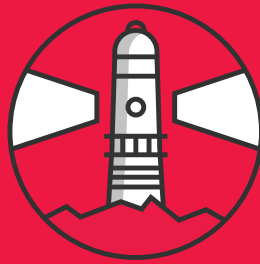


**Dorota Krasnodębska - Wnorowska**

Trener innowacji,  
konsultant strategiczny,  
certyfikowany coach

### Dla Kogo?

Warsztat dedykowany osobom, które potrzebują „dokopać się” do twórczych zasobów, przypomnieć własnemu umysłowi o kreatywnej mocy, jaka w nim się tli, a także pozbyć się złogów ograniczających kreatywność. Do udziału w warsztacie zapraszamy wszystkich pracowników, którzy potrzebują w pracy dostarczać innowację, kreować pomysły na rozwiązania i mieć ciągłą energię do tworzenia.



## O Warsztacie

Zapraszam na wspólną podróż, w czasie której doświadczysz odżywczej kuracji Twojej kreatywnej mocy. Każdy z nas jest kreatywny – czasem tylko nasza kreatywność jest mocno przysypana dotychczasowymi doświadczeniami, dużym tempem pracy, naszymi przekonaniem o własnym potencjale twórczym, historią naszej edukacji, nastawionej na odpytywanie a nie wymyślanie.

Warsztat– pozwoli Ci:

- Dokopać się do Twoich kreatywnych pokładów i z nich korzystać w pracy i nie tylko. Skupiamy się na oczyszczeniu z zewnętrznych i wewnętrznych „zabójców” naszej kreatywności, które stoją na przeszkodzie do większej twórczej ekspresji;
- Poznać proces i techniki kreatywne, które pozwolą Ci tworzyć w momentach trudnych, stresujących, obarczonych dużym oczekiwaniem twórczych efektów od innych;
- Uwierzyć, że możesz pracować efektywniej w procesie kreatywnym, nawet jeśli Ci się wydaje, że to jest po prostu fizycznie niewykonalne.



## Program Warsztatu

- Moje kreatywne ja: jakie mam zasoby, jak mogę z nich korzystać.
- Oczyszczanie z barier i przekonań: co mnie ogranicza, jak mogę się tego pozbyć.
- Maseczka odżywcza: techniki kreatywne służące generowaniu pomysłów o każdej porze dnia i nocy.
- Innowator w akcji: plan na działania innowacyjne w mojej pracy.



## Inspiracja

Czy wiecie, że kreatywność i emocjonalność człowieka to dwie kompetencje, które są naszą przewagą konkurencyjną w porównaniu ze...sztuczną inteligencją? Osoby pracujące w przemyśle kreatywnych mają szczególnie duże wyzwania związane z ciągłym „przymusem” kreatywnego tworzenia. To często kończy się wypaleniem i wchodzeniem w utarte ścieżki myślenia.

Jak w takim razie chronić naszą ludzką – „białkową” umiejętność bycia bytem twórczym, nieszablonowym?

Odpowiedzi jest kilka:

- Obajac o odpowiednią kulturę organizacyjną opartą na zachęcaniu do odwagi, przetymania schematów, przyzwoleniu na błędy – swoje i swoich współpracowników;
- Dajac sobie przestrzeń do zatrzymania się w rozpędzonym świecie komunikacji marketingowej, aby chwycić dystans;
- Przyjmujac postawę zaufania do własnej kreatywności – dzięki czemu możemy nauczyć się więcej technik i metod twórczego działania.

## Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- **Lokalizacja**  
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR  
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
- **Koszt udziału:**  
800 zł netto dla członków SAR  
1000 zł netto dla firm niezrzeszonych
- **Zapisy**  
szkolenia@sar.org.pl
- **Zapewniamy**  
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.  
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.