

KALENDARZ SZKOLEŃ 2019

WIEDZA W TWOIM ZASIĘGU

sar : szkola
marki

Zajęcia w Szkole Marki SAR prowadzone są na czterech poziomach zaawansowania.
Dobierz typ szkolenia, który najbardziej Ci odpowiada.

Poziom 4. Studium

Przekrojowe zajęcia na temat kompleksowych zagadnień.

Dla specjalistów z co najmniej kilkuletnim doświadczeniem zawodowym

Poziom 3. Laboratorium

Praktyczne zajęcia na case'ach,

Dla osób posiadających doświadczenie

Poziom 2. Warsztat

Wiedza teoretyczna oraz angażujące ćwiczenia na praktycznych przykładach

Dla osób posiadających nawet niewielkie doświadczenie.

Poziom 1. Kurs

Niezbędny wstęp do zrozumienia świata komunikacji marketingowej

Dla osób rozpoczynających pracę w komunikacji marketingowej

Tytuł i typ szkolenia	Przedmiot zajęć	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
<p>Copywriting- perswazja słowem</p> <p>Poziom 3- Laboratorium</p>	<ul style="list-style-type: none"> • metody copywritingu • sposoby na przyciągnięcie uwagi • elementy jakie powinien zawierać dobry tekst • czym jest persona • metody testowania skuteczności tekstu 	<p>Paweł Tkaczyk</p> <p>Midea</p>	<p>11.04.2019 r.</p> <p>29.10.2019 r.</p>	<p>800 zł netto (cena dla członków SAR)</p> <p>1000 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p>BROSZURA Copywriting</p>
<p>Finanse w kampanii reklamowej i negocjacje w oparciu o finanse (2 dni)</p> <p>Poziom 3 – Laboratorium</p>	<ul style="list-style-type: none"> • finanse: aktywne zarządzanie wynikiem, kosztami oraz ryzykiem finansowym projektów w agencjach. • negocjacje: techniki negocjacji finansowych i zrozumienia procesu negocjacyjnego z uwzględnieniem budowania pozycji i siły negocjatora oraz wywierania wpływu 	<p>Edyta Mańturzyk</p> <p>Young & Rubicam</p> <p>Magda Spisak</p> <p>Procurement Consultant</p>	<p>21-22.05.2019 r.</p>	<p>1 400 zł netto (cena dla członków SAR)</p> <p>1 700 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p>BROSZURA Finanse w kampanii reklamowej</p>
<p>Insighty i Archetypy</p> <p>Poziom 2 – warsztat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • proces decyzyjny konsumenta • docieranie do wartościowych insightów • archetypy • założenia komunikacji opartej o storytelling 	<p>Marek Staniszewski</p> <p>Heuristica</p>	<p>22.01.2019 r.</p> <p>19.09.2019 r.</p>	<p>800 zł netto (cena dla członków SAR)</p> <p>1 000 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p>BROSZURA Insighty i Archetypy</p>

Tytuł i typ szkolenia	Przedmiot zajęć	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
Marketing oparty na danych Poziom 3 – Laboratorium	<ul style="list-style-type: none"> • prawa marketingu empirycznego • narzędzia i metody analityczne oraz ich stosowanie • znajomość pułapek myślenia konsumentów • sposoby działania w obszarze evidence-based marketing 	Łukasz Zaleśny Blue 449	09.04.2019 r.	800 zł netto <i>(cena dla członków SAR)</i> 1 000 zł netto <i>(cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA Marketing oparty na danych
Marketing w grach Poziom 2- warsztat	<ul style="list-style-type: none"> • struktura rynku gamingowego • narzędzia i kanały dotarcia do graczy • metody wykorzystywania gamingu i esportu w komunikacji • planowanie strategii i kampanii gamingowych • zasady współpracy marki z organizacją esportową 	Łukasz Turkowski Gameset	04.04.2019 r.	800 zł netto <i>(cena dla członków SAR)</i> 1 000 zł netto <i>(cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA Marketing w grach
Metody twórczego myślenia Poziom 3 – Laboratorium	<ul style="list-style-type: none"> • metody zwiększające elastyczność i oryginalność myślenia • wykorzystanie twórczego potencjału • rozwiązywanie problemów w niestandardowy sposób • tworzenie niekonwencjonalnych rozwiązań 	Marek Staniszewski Heuristica	19.02.2019 r. 24.09.2019 r.	800 zł netto <i>(cena dla członków SAR)</i> 1 000 zł netto <i>(cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA Metody twórczego myślenia

Tytuł i typ szkolenia	Przedmiot zajęć	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
<p>Praca z briefem agencyjnym, kreatywnym, klienckim i marketingowym</p> <p>Poziom 2 – warsztat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • proces briefingowy • kluczowe elementy briefu klienckiego • interpretacja briefu klienckiego • przebieg pracy z klientem 	<p>Marcin Samek</p> <p>McCann Worldgroup</p>	<p>12.06.2019 r.</p> <p>10.12.2019 r.</p>	<p>800 zł netto (cena dla członków SAR)</p> <p>1 000 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p>BROSZURA Praca z briefem</p>
<p>Skuteczna prezentacja pomysłu</p> <p>Poziom 3 – Laboratorium</p>	<ul style="list-style-type: none"> • sposoby i formy komunikacji idei kreatywnej lub strategii • testowanie różnych form i narzędzi podnoszących skuteczność prezentacji 	<p>Marcin Olkowicz</p> <p>SAR</p>	<p>13.06.2019 r.</p> <p>12.12.2019 r.</p>	<p>800 zł netto (cena dla członków SAR)</p> <p>1 000 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p>BROSZURA Skuteczna prezentacja pomysłu</p>
<p>SSM Strategia i Komunikacja Marki 20 edycja</p> <p>Poziom 4</p>	<p>SSM to 9-cio miesięczny proces edukacyjny zakończony obroną pracy dyplomowej. To 200 godzin pracy, nauki, doświadczeń i networkingu z najlepszymi profesjonalistami komunikacji marketingowej w Polsce. To także najbardziej rozpoznawalny dyplom branżowy w Polsce.</p> <p>Wyjątkowy i innowacyjny program SSM składa się z 4 modułów, poświęconych: konsumentowi, kontekstowi rynkowemu, budowaniu marki i realizacji działań komunikacyjnych.</p>	<p>Ponad 20 najlepszych praktyków- strategów, marketerów, badaczy i specjalistów od budowy komunikacji</p>	<p>Start: 13.09.2019 r.</p> <p>Zakończenie: 27.03.2020 r.</p>	<p>11 475 zł netto (cena dla członków SAR)</p> <p>13 500 zł netto (cena dla firm niezrzeszonych)</p>	<p>BROSZURA SSM Strategia i Komunikacja Marki</p>

Tytuł i typ szkolenia	Przedmiot zajęć	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
Storytelling-angażujące opowieści w marketingu Poziom 3 – Laboratorium	<ul style="list-style-type: none"> • umiejętność tworzenia dobrych opowieści • struktury, narzędzia oraz techniki storytellingu 	Paweł Tkaczyk Midea	10.04.2019 r. 28.10.2019 r.	800 zł netto <i>(cena dla członków SAR)</i> 1 000 zł netto <i>(cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA Storytelling
Zarządzanie Marką w praktyce (2 dni) Poziom 3 – Laboratorium	<ul style="list-style-type: none"> • umiejętności zarządzania marką • monitorowanie własnego postępu w trakcie realizacji zadań 	Marek Staniszewski Heuristica	21- 22.05.2019 r. 20- 21.11.2019 r.	1 400 zł netto <i>(cena dla członków SAR)</i> 1 700 zł netto <i>(cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA Zarządzanie marką w praktyce
Zarządzanie projektami w Komunikacji Poziom 4- Studium	<ul style="list-style-type: none"> • budowanie zespołu projektowego • cele projektu • zadania w projekcie • czas i budżet • zagrożenia i raportowanie, ryzyka i problemy • podsumowanie projektu, satysfakcja zespołu i klienta 	Marcin Olkowicz Iwona Doktorowicz-Dudek Anna Surdyk Danuta Skarbek Agnieszka Barej Michał Durski	Start: 01.03.2019 r. Zakończenie: 30.03.2019 r.	3 900 zł netto <i>(cena dla członków SAR)</i> 4 500 zł netto <i>(cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA Zarządzanie projektami

Tytuł i typ szkolenia	Przedmiot zajęć	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
Zarządzanie zespołami kreatywnymi Poziom 3- Laboratorium	<ul style="list-style-type: none"> znajomość procesu kreatywnego od praktyków prowadzących procesy innowacji w firmach z wykorzystaniem Design Thinking nieschematyczne sposoby działania i motywowania pracowników kreatywnych 	Dorota Krasnodębska-Wnorowska Proste Pytanie	23.05.2019 r.	800 zł netto <i>(cena dla członków SAR)</i> 1 000 zł netto <i>(cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA Zarządzanie zespołami kreatywnymi
Zasady wdrażania strategii marki Poziom 2 – warsztat	<ul style="list-style-type: none"> możliwości pracy z marką od strony biznesu i komunikacji kluczowe pojęcia pojawiające się w zarządzaniu i marketingu zmiana sposobu myślenia o marce, z operacyjnego „jak?” na strategiczne „co i dlaczego?” 	Marek Staniszewski Heuristica	05.02.2019 r. 17.10.2019 r.	800 zł netto <i>(cena dla członków SAR)</i> 1 000 zł netto <i>(cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA Zasady wdrażania strategii marki

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl

- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.