

MARKETING OPARTY NA DANYCH

Najważniejsze Cele

- Poznasz nowe sposoby działań w obszarze evidence-based-marketing.
- Odkryjesz rolę danych, nauki i analityki w dziedzinie, która często zbyt duże znaczenie przykłada do intuicji i kreatywności.
- Zdobędziesz umiejętności wykorzystywania w praktyce omawianych praw marketingu i narzędzi analitycznych.

Wykładowca

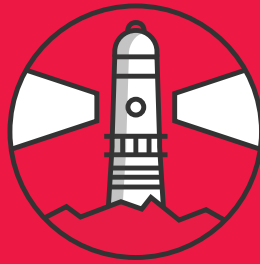


Łukasz Zaleśny

Strategy & Innovation Director
Agencja mediowa Blue 449

Dla Kogo?

Warsztat skierowany jest dla osób chcących zapewnić wzrost podległej marce dzięki skutecznym działaniom marketingowym, odpowiedzialnych za strategiczną i taktyczną komunikację marketingową marki w tradycyjnych i nowoczesnych punktach styku z konsumentami. Ze szkolenia skorzystają osoby doświadczone, jak i pracownicy, którzy dopiero zdobywają wiedzę i doświadczenie w marketingu.



O Warsztacie

Jednodniowy warsztat i moderowana dyskusja, podczas których poznasz zarówno sprawdzone podejście do zarządzania marką. Zajęcia prowadzone przez Łukasz Zaleśnego - stratega z jednej z największych grup reklamowych w Polsce. Zdobyta wiedza ułatwi Ci podejmowanie licznych decyzji marketingowych na poziomie taktycznym i strategicznym. Będziemy dyskutować o evidence-based marketingu czyli marketingu opartym na dowodach jako alternatywie do popularnego marketingu relacji. Zdobędziesz umiejętność wykorzystania w praktyce aktualnych zdobyczy nauki takich jak: sprawdzone empirycznie prawa marketingu, najnowsze narzędzia i metody analityczne czy pułapki myślenia konsumentów.



Program Warsztatu

EVIDENCE-BASED MARKETING

- Czym jest i na czym polega marketing oparty na dowodach
- Dane i analityka w działaniach taktycznych i strategicznych
- Nieracjonalny konsument i jego podświadomość
- Budowanie marki czy generowanie sprzedaży

ZNANE I NIEZNANE PRAWA MARKETINGU

- W jaki sposób marki rosną?
- Jaka jest zależność między wielkością a lojalnością?
- Czy konsumenci marek różnią się między sobą?
- Jak tworzyć grupy docelowe?
- Czy marka powinna być różnicowana?
- Jaka powinna być efektywna komunikacja reklamowa?
- Jaki jest sekret wzrostu marki?



Inspiracja

Zastanawiasz się czy inwestować w wizerunek marki czy sprzedaż w tym kwartale? A może myślisz o promocji cenowej? Rozważasz zmianę pozycjonowania marki? Nie wiesz, o których konsumentów walczyć i jak zdefiniować grupę docelową, a obecni konsumenci są niewierni? Zależy Ci na relacji konsumentów z marką, a może nawet na budowie zaangażowania? Brak Ci dowodów na skuteczność działań marketingowych, a do tego postrzegane są one jako wydatek a nie inwestycja?

A może po prostu chcesz wiedzieć co to jest evidence-based marketing? Jeśli na choć jedno pytanie poszukujesz odpowiedzi, te warsztaty są dla Ciebie!

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- **Lokalizacja**
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
- **Koszt udziału:**
800 zł netto dla członków SAR
1000 zł netto dla firm niezrzeszonych
- **Zapisy**
szkolenia@sar.org.pl
- **Zapewniamy**
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.