

Warsztat

sar SZKOŁA
marki

ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI KREATYWNYMI

Najważniejsze Cele

- Otrzymasz solidną dawkę wiedzy i umiejętności procesu kreatywnego od praktyków prowadzących procesy innowacji w firmach z wykorzystaniem metody Design Thinking.
- Przełamiesz schematy, otworzysz się na nowe sposoby działania i motywowania innych.

Wykładowca



Dorota Krasnodębska - Wnorowska

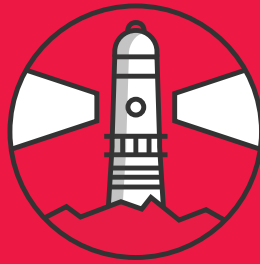
Trener innowacji,
konsultant strategiczny,
certyfikowany coach

Dla Kogo?

Warsztat interakcji przeznaczony dla osób, które chciałyby poznać tajniki moderacji sesji kreatywnych, zainspirować się światem artystów, poznać zasady rządzące procesem kreatywnym i wykorzystać to w swojej pracy.

Zapraszamy wszystkich, którzy chcieliby zdobyć szerszą perspektywę, czerpiąc inspiracje z innych dziedzin sztuki i biznesu, szczególnie:

- zespoły kreatywne;
- client service i new business;
- zespoły strategiczne;
- zespoły marketingowe.



O Warsztacie

Zapraszam na warsztat, w czasie którego dostaniesz potężną dawkę wiedzy na temat facylitacji procesu kreatywnego.

Warsztat skupia się na wspieraniu uczestników w poznaniu tajników roli moderatora kreatywnego procesu z poziomu:

- merytorycznych efektów procesu,
- dynamiki pracy z grupą i zaangażowaniem ludzi,
- stylu pracy danego moderatora,
- biznesowych efektów procesu.

Warsztat skoncentrowany jest na zdobyciu praktycznych umiejętności facylitatora procesów kreatywnych, które mogą być w przyszłości wykorzystywane w procesie generowania pomysłów na produkty, usługi, BIG IDEA, platformy komunikacyjne, pomysły na kampanię.



Program Warsztatu

- Poznanie specyfiki moderacji procesu kreatywnego: o co jako prowadzący muszę zadbać?
- Zdobyć umiejętności zarządzania procesem kreatywnym.
- Poznanie metod i narzędzi warsztatu moderatora pracy kreatywnej.
- Przejście od ery myślenia problemowego do ery myślenia: co zrobić, żeby się dało?



Inspiracja

Procesy kreatywne owiane są tajemnicą: są postrzegane jako wiedza tajemna, eteryczna, coś, co praktykują tylko artyści i projektanci, z potencjalnie potężnymi, ale nieprzewidywalnymi rezultatami.

Ale projektowanie to po prostu „decydowanie o tym, co powinno być”, co ma zastosowanie bez względu na to, czy wybierasz najlepszą trasę na lotnisko czy budujesz markę, która jutro będzie game changerem.

Nie każdy jest dobry w kreatywnym myśleniu. Większość ludzi nie jest, dopóki się nie nauczy. Ale te umiejętności są zaskakująco łatwe do opanowania przy zastosowaniu właściwych technik.

W procesach kreatywnych pracują zespoły. Czasem są to zespoły niewspółpracujących ze sobą wirtuozów, niekiedy orkiestry brawurowo odtwarzające znane kawałki.

Ale i jedni i drudzy blokują się, tracą weny lub poczucie kierunku. Pomóż im osiągnąć wyżyny efektywności jako procesjonalny facylitator kreatywny.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

- Koszt udziału:

800 zł netto dla członków SAR
1000 zł netto dla firm niezrzeszonych

- Zapisy

szkolenia@sar.org.pl

- Zapewniamy

Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.