



## DUŻE ZMIANY W PRAWIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH-KONSEKWENCJE DLA BRANŻY REKLAMOWEJ



Jakie zmiany przyniesie rozporządzenie unijne o ochronie danych osobowych (RODO) i jaki wpływ będzie miało na działalność branży marketingowej? Czy zmiany te spowodują rewolucję w podejściu do nowych form marketingu i operacjach na danych konsumentów? Podczas niniejszego wykładu zostaną omówione najważniejsze zmiany dotyczące ochrony danych osobowych w branży marketingowej.

### PROGRAM:

1. Zastosowanie przepisów o ochronie danych w branży marketingowej (stan aktualny vs. zmiany)
2. Pojęcie danych osobowych i obowiązki administratora danych
3. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych
4. Przetwarzanie danych osobowych osób niepełnoletnich
5. Informacje handlowe (SPAM) vs. marketing bezpośredni (telefoniczny i mailowy)
6. Nabycie bazy danych do przetwarzania ich w celach marketingowych
7. Akcje marketingowe przeprowadzane przez firmy zewnętrzne. Powierzenie przetwarzania danych dostawcy
8. Skutki naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych. Odpowiedzialność Agencji a odpowiedzialność Klienta

**SZKOLENIE POPROWADZI:**

**Patryk Dykas** – associate w firmie prawniczej LSW Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy. Główny obszar jego specjalizacji stanowi szeroko rozumiane prawo własności intelektualnej, mediów i nowych technologii (IP/TMT). Posiada bogate doświadczenie z zakresu ochrony danych osobowych oraz działalności podmiotów w branży e-commerce. Pełni funkcję Administratora Bezpieczeństwa Informacji (ABI) w polskim oddziale jednej z największych agencji reklamowych na świecie. Autor publikacji z zakresu prawa, w tym publikowanych na blogu poświęconemu tematyce ochrony własności intelektualnej w działalności biznesowej **LSW IP BLOG** ([www.lswipblog.pl](http://www.lswipblog.pl)).