

#TUgether

Jak to się zaczęło?

TUgether powstało 4 marca, na spotkaniu zainicjowanym przez Klub Agencji Eventowych SAR i Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR. Do idei wystosowania pisma wspierającego branżę eventową w czasie kryzysu dołączyły: Stowarzyszenie Branży Eventowej - SBE, MPI Poland Chapter, SITE Poland, Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel SOIT oraz Polska Izba Przemysłu Targowego (PIPT). Podczas spotkania wybrany został także koordynator reprezentujący nasze Stowarzyszenia. Został nim Bartosz Bieszyński związany z branżą eventową od wielu lat, początkowo w korporacjach, później po stronie agencji. Odpowiadał za przygotowywanie, nadzór i realizację eventów w takich firmach jak m.in. PKN Orlen czy Ernst & Young Polska. Piastował stanowisko business development managera w agencji eventowej LIVE oraz CEO w Walk Events i grupie marketingowej San Markos / MasterBrand / SG Marketing. Był odpowiedzialny m.in. za tworzenie, kreowanie i prowadzenie strategicznych projektów, zdobywanie sponsorów i budowanie relacji z kluczowymi klientami. Jest przewodniczącym Rady Programowej magazynu THINK MICE.

Tuż po ogłoszeniu naszej pierwszej petycji dołączyły do nas również Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce (SKKP) i Zrzeszenie Agentów IATA w Polsce.

W składzie założycielskim wystąpiliśmy 5 marca na posiedzeniu połączonych senackich komisji ustawodawczej i zdrowia oraz rządu, przedstawiając oficjalne stanowisko branży MICE. Rozpoczęliśmy komunikację ze stroną rządową, przygotowaliśmy wspólne pisma Sztabu Kryzysowego Turystyki i Branży Spotkań i 9 marca wzięliśmy udział w spotkaniu branżowym w Ministerstwie Rozwoju. Podczas spotkania przedstawiliśmy wspólne stanowisko sztabu i jako spełnienie jednego z 4 głównych postulatów, zostaliśmy poproszeni o zorganizowanie Sztabu Kryzysowego przy Ministerstwie Rozwoju. Zainicjowaliśmy powstanie grupy podmiotów z szeroko rozumianej branży turystycznej, w skład której weszły m.in. takie organizacje jak:

- Polska Izba Turystyki (PIT);
- Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych (OSAT);
- Polski Związek Organizatorów Turystyki (PZOT);
- Izba Gospodarcza Hoteli Polskich (IGHP);
- Harmony Polish Hotels;
- Krakowska Izba Turystyki (KIT);
- Polskie Stowarzyszenie Przewoźników Autokarowych (PSPA);

W konsekwencji, wspólnie weszliśmy w bliską współpracę z Ministerstwem Rozwoju, tworząc tym samym Sztab Kryzysowy przy Ministerstwie Rozwoju. Dzięki takiej formalizacji, zysaliśmy znaczący głos, który przekuliśmy w zbudowanie świadomości wszystkich naszych branż w ogóle w środowisku rządowym i samorządowym.

Od samego początku nasze postulaty były nakierowane na zwolnienie z danin państwowych, utrzymanie płynności oraz dofinansowanie naszych działalności, tak aby przede wszystkim chronić miejsca pracy.

W rezultacie tych działań, udało nam się wspólnie z innymi organizacjami m.in.:

- wywindować wysoko w agencji rządowej szeroko rozumianą branżę turystyki i eventów, jak i też przestrzeni medialnej / społecznej;

- wpłynąć na rząd w ramach presji przedsiębiorców dotyczącej wprowadzenia w ogóle abolicji ZUS do pakietu tzw. tarczy antykryzysowej (w pierwszej wersji nie było takich świadczeń);
- wprowadzić zapisy korzystne dla naszych branż (tutaj duże podziękowania dla Polskiej Izby Turystyki, która prowadziła wiele ważnych i istotnych kularowych ustaleń w tym zakresie), które m.in. pozwalają na zwrot naszym klientom środków za np.: zakupione wycieczki, czy bilety na koncert w ciągu 180 dni lub wymianę na voucher o ważności 365 dni. To na pewno jest istotne poprawienie płynności finansowej. Naszym wkładem w pracę było rozszerzenie idei vouchera i zwrotu na hotele i wydarzenia;
- dodać drobny, acz istotny zapis do Art. 15zrz. 1. ustawy antykryzysowej, a mianowicie włączenie umów cywilno-prawnych do zawieszenia biegu zaległości na czas epidemii.
- zaopiniować wspólnie z Polską Izbą Turystyki zapisy Rozporządzenia o zmniejszeniu minimalnej kwoty gwarancji turystycznej;
- stworzyć i propagować akcję Gmina Przyjazna Turystyce - dla gmin wspierających przedsiębiorców turystycznych działających na ich terenie;
- nawiązać roboczą, ścisłą współpracę m.in. z takimi organizacjami jak Konfederacja Lewiatan, czy też Pracodawcy RP.

W rezultacie opracowaliśmy spójne stanowisko i postulaty branży touroperatorów, agentów turystycznych, MICE, hoteli i przewoźników autokarowych. Dla przypomnienia znajdziecie je tutaj:

- [PETYCJA ONLINE Stanowisko przedstawicieli branży MICE dot. sytuacji związanej z koronawirusem SARS-COV-2](#)
- [PETYCJA ONLINE Apel polskiej branży komunikacji marketingowej i MICE](#)
- Stanowisko przedstawicieli branży MICE dot. sytuacji związanej z koronawirusem SARS-COV-2: <https://tiny.pl/7qg8v>
- Wspólne stanowisko organizatorów turystyki (PIT, PZOT, SOIT, SITE Poland): <https://tiny.pl/7qg8l>
- Stanowisko branży skierowane Prezesa Rady Ministrów: <https://tiny.pl/7qg8f>
- Akcja "Gmina przyjazna turystyce": <https://tiny.pl/7qg85>

Odbyliśmy setki godzin rozmów z resortem, wewnątrz sztabowych, z przedsiębiorcami, samorządami, a także z partnerami oraz z przedstawicielami Związku Banków Polskich, BGK i największych banków w Polsce.

W międzyczasie dołączały do nas kolejne organizacje:

- Polska Izba Techniki Estradowej (PITE)
- Polski Holding Hotelowy (PHH)
- Izba Turystyki RP (ITRP)
- Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych (SOIAR)
- Polskie Stowarzyszenie Przewodników Wycieczek Zagranicznych
- Polska Izba Turystyki Młodzieżowej
- Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze
- Polska Izba Artykułów Promocyjnych (PIAP)
- Polskie Stowarzyszenie Rozwoju Infrastruktury Sportu i Rekreacji IAKS
- Międzynarodowe Stowarzyszenie reklamy IAA
- Warszawska Organizacja Turystyczna (WOT)
- Łódzka Organizacja Turystyczna (ŁOT)

Wspierają nas także:

- Fundacja FOH
- Polska Inicjatywa Kulinarna
- Polskie Stowarzyszenie Tłumaczy Konferencyjnych
- Polski Klaster MICE

Niezaprzeczalnym sukcesem TUgether jest to, że po raz pierwszy tyle branż i związanych z nimi organizacji - na co dzień konkurencyjnych, dalekich od siebie - weszło w rzeczowy dialog, po to by wspólnie walczyć o siebie i rynek. Jesteśmy dumni z tego, że tak spontaniczna inicjatywa jak TUgether stała się katalizatorem tylu pozytywnych zmian, w tym trudnym okresie. Po raz pierwszy przemysł spotkań, jako gałąź gospodarki generująca kilkanaście % PKB był wspólnie reprezentowany jednym głosem.

Ale, to przecież nie wszystko! Nasza maszyna ciężko pracowała także wewnątrz. Regularnie spotykaliśmy się wirtualnie całym zespołem, aby przeanalizować sytuację, omówić zadania, priorytety i podzielić role. Zadbaliśmy o dobrą komunikację – powołaliśmy do życia tubę informacyjną, czyli fanpage TUgether, za pomocą, którego nasz zespół komunikacyjny, niemal bez ustanku przekazywał na bieżąco i na gorąco, to co było najistotniejsze, nie tylko z naszego rynku, ale także informował o działaniach międzynarodowych.

Tutaj ogromne brawa dla zespołu międzynarodowego, który dbał o to abyśmy mieli pełną wiedzę i analizę tego co dzieje się na rynkach europejskich, jak wygląda pomoc rządowa w innych krajach. Zbudowaliśmy europejski sztab kryzysowy w branży eventowej, składający się z 9 krajów oraz rozpoczęliśmy współpracę z BEIC i LiveComAlliance. Nawiazaliśmy relację z Kryzysowym Sztabem przy Parlamencie Europejskim. Przygotowaliśmy listy do europarlamentarzystów, prowadziliśmy ankiety dotyczące rynkowych strat w przemyśle spotkań na rynku europejskim i w końcu, tworzyliśmy materiały dla Was, abyście otrzymali rzetelną wiedzę, o tym co dzieje się na naszym kontynencie w związku z wirusem SARS-CoV-2.

Z powodu wielu pytań, które od Was otrzymywaliśmy, zorganizowaliśmy cykliczny format „live” pt. „Poranna kawa z TUgether”, czyli spotkania z ekspertami, w trakcie których Wy zadajecie pytania, a my odpowiadamy.

Sztab TUgether, to machina odpowiadająca za komunikację, analizę oraz działania organizacyjne dla Sztabu Kryzysowego. TUgether to właśnie my:

1. Bartosz Bieszyński - Koordynator
2. Paweł Tyszkiewicz - SAR
3. Anna Zimecka - SAR
4. Katarzyna Kawa - SAR
5. Maria Zaremba - SAR
6. Małgorzata Mioduszevska - SAR
7. Mariusz Nowak - KAE/SAR
8. Michał Atlas - KAE/SAR
9. Dominik Górka - KAE/SAR
10. Dorota Wojtczak - KAE/SAR
11. Dagmara Chmielewska – SBE
12. Marta Chmielewska - SBE
13. Renata Razmuk - SBE
14. Olga Krzemińska-Zasadzka - SOIT
15. Daria Rządkiwicz - SOIT
16. Łukasz Adamowicz - SOIT
17. Krzysztof Paradowski - SKKP
18. Beata Kozyra – PIPT
19. Grażyna Grot-Duziak – SITE Poland / IATA
20. Cezary Wilemajtys – SITE Poland
21. Katarzyna Gadomska - ŁOT
22. Monika Dymacz-Kaczmarczyk – MPI

Sytuacja z Ministerstwem

Otrzymujemy pytania dotyczące naszych rozmów i relacji z Ministerstwem oraz reakcji Ministerstwa na wystąpienia medialne i komunikację sztabu TUgether w ramach branży. Z Ministerstwem prowadziliśmy bardzo rzeczowe rozmowy i odbywały się one w atmosferze zrozumienia sytuacji z obu stron. Podczas wideokonferencji z przedstawicielami MR w dniu 19 marca zostało nam bardzo wyraźnie przekazane, że szczebel MR poza kwestią zwrotów / voucherów w zakresie rozwiązań systemowych (ZUS, dopłaty do miejsc pracy itd.) nie jest umocowany do podejmowania kluczowych decyzji i że głównym ośrodkiem w tym zakresie jest Kancelaria Prezesa Rady Ministrów. W tym miejscu, pragniemy zdementować informacje o rzekomym konflikcie pomiędzy sztabem a Ministerstwem. Uznaliśmy, że każda ze stron ma prawo do zachowania odrębnego zdania i podejmowania własnych działań.

W konsekwencji tego podjęliśmy decyzję o szerokich działaniach medialnych mających na celu zwrócenie uwagi, szczególnie Pana Premiera, na wyzwania trapiące naszą branżę, głównie dot. kredytów obrotowych, abolicji ZUS i dopłat do wynagrodzeń. Oczywiście, w związku z tym, że punktowały one rozwiązania przyjęte w tzw. "tarczy antykrzysowej", nie spotkały się one z sympatią ze strony rządzących. Presja ze strony branży spotkań na pewno miała wpływ na umieszczenie naszych postulatów w projekcie ustawy. Zresztą byłoby to dziwne, gdyby na podstawie wystąpień medialnych, zarówno strony rządowej jak i sztabowej, ktoś pod wpływem emocji podejmował, merytoryczne i strategiczne dla poszczególnych sektorów, decyzje. Dla obu stron komunikacja w mediach to przede wszystkim narzędzie do przekazywania swojego kluczowego przekazu szerszemu gronu interesariuszy i budowanie świadomości dla swoich kluczowych propozycji.

Co dalej?

Sztab kryzysowy przy Ministerstwie Rozwoju w sensie formalnym, jako zespół działający przy MR zakończył swoją działalność w zeszłym tygodniu. W związku z przyjęciem ustawy MR podjęło decyzję o bardziej szczegółowych rozmowach sektorowych, co przyjmujemy z pełnym zrozumieniem i pochwalamy taką drogę bezpośredniej komunikacji z naszym rynkiem.

Nie mniej jednak, podjęliśmy w dniu wczorajszym decyzję, że **nasza grupa "Sztab kryzysowy" dalej będzie funkcjonować tak, aby cały czas wymieniać się wiedzą oraz przekazywać kluczowe postulatory / propozycje do Ministerstwa Rozwoju.** Oczywiście będziemy brali też **aktywny udział w konsultacjach sektorowych oraz także stworzymy zespoły robocze odpowiadające danym zagadnieniom.** Dla nas wszystkich w grupie, **poza rozszerzeniem w trybie pilnym rozwiązań ogólnosystemowych (abolicja ZUS, dopłaty do wynagrodzeń itd.),** kluczowe jest jak najszybsze podjęcie przez rząd prac dotyczących wsparcia dla przemysłu spotkań, szczególnie mocno dotkniętego przez COVID 19 oraz strategii ponownego uruchomienia sektorów naszych branż, o co będziemy bardzo intensywnie wspólnie z naszymi partnerami zabiegać. Ponowny jak najszybszy restart naszych działalności jest dla nas, w tym momencie priorytetowy, inaczej nie będziemy w stanie, w perspektywie długoterminowej utrzymać miejsc pracy, a to jest dla nas najważniejszym wyzwaniem.

Dziś, jesteśmy jeszcze więksi i mamy silny głos. Oto pełny skład formalnego Sztabu Kryzysowego:

1. Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR - Paweł Tyszkiewicz
2. Klub Agencji Eventowych SAR - Mariusz Nowak, Michał Atlas
3. IAA Polska - Jerzy Minorczyk
4. Stowarzyszenie Branży Eventowej - Marta Chmielewska, Renata Razmuk
5. Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel - Olga Krzemińska - Zasadzka, Łukasz Adamowicz
6. Meeting Professionals International Poland Chapter - Monika Dymacz Kaczmarczyk
7. SITE Polska - Society for Incentive Travel Excellence - Chapter Poland - Grażyna Grot - Duziak
8. Polska Izba Przemysłu Targowego - Przemysław Trawa, Beata Kozyra
9. Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce - Katarzyna Cioch
10. Polska Izba Turystyki - Paweł Niewiadomski Andrzej Kindler Dariusz Wojtal
11. Polski Związek Organizatorów Turystyki - Sławomir Szulc Piotr Henicz
12. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych - Marcin Wujec Marcin Chyliński
13. Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego - Ireneusz Węglowski Marcin Mączyński

14. Zrzeszenie Agentów IATA w Polsce - JJ Singh
15. Warszawska Organizacja Turystyczna - Barbara Tutak, Mateusz Czerwiński
16. Łódzka Organizacja Turystyczna - Tomasz Koralewski
17. Polskie Stowarzyszenie Przewoźników Autokarowych - Rafał Jańczuk
18. Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych - Mikołaj Ziółkowski
19. Polska Izba Turystyki Młodzieżowej - Krzysztof Męziński
20. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawczej - Jerzy Kapłon
21. Izba Turystyki RP - Marek Ciechanowski
22. Polska Izba Hotelarstwa - Marek Łuczyński
23. Krakowska Izba Turystyki - Piotr Laskowski
24. Konsorcjum Polskich Biur Podróży - Artur Matiaszczyk
25. Polskie Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek Zagranicznych- Piotr Zubrzycki
26. Turystyka incoming - Andrzej Hulewicz
27. Harmony Polish Hotels - Elżbieta Lando
28. Polska Izba Techniki Estradowej - Grzegorz Łapczyński
29. Polskie Stowarzyszenie Rozwoju Infrastruktury Sportu i Rekreacji - Marcin Herra
30. Polska Izba Artykułów Promocyjnych - Edyta Lisowska