



KALENDARZ SZKOLEŃ **2021**



Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Formuła	Broszura
Marketing logiczny i efektywny- czyli jak podnieść skuteczność działań w marketingu?	Kluczowym wyzwaniem w marketingu jest skuteczność. Osiągniesz ją, jeśli zamiast na przypuszczeniach, czy modnej retoryce, będziesz swoje decyzje opierać na twardych danych oraz solidnej i aktualnej wiedzy. Jeśli zastanawiasz się: → Czy warto robić segmentację w czasach Byrona Sharpa? → Ile budżetu przeznaczyć na budowanie wizerunku, a ile na aktywację sprzedaży? → Targetować wąsko, czy szeroko? → Stawiać na penetrację, czy lojalność? → Jak ma się kreatywność do efektywności? Koniecznie przyjdź na wykład.	 Marta Jaskulska BrandLogic	24.03.2021 r. 25.05.2021 r.	50 zł netto (Cena dla członków SAR) 100 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)	Wykład On_Line	BROSZURA Marketing logiczny i efektywny
Zarządzanie marką w sytuacji kryzysowej	Czas gwałtownych zmian prowokuje instynktowną reakcję – masz ochotę schować się i przeczekać. Albo - jeśli straciłeś właśnie połowę budżetu marketingowego - masz pokusę, aby postawić wszystko na krótkoterminowe działania sprzedażowe. Obie strategie są błędne. Ten warsztat to przyspieszony kurs kryzysowego zarządzania marką, produktem i komunikacją. Nauczysz się, jak w czasie kryzysu nie tylko nie zrobić kroku wstecz, ale przyspieszyć, kiedy inni zaczynają hamować. Wychodząc z założenia, że każdy kryzys jest szansą na wyprzedzenie konkurencji, zmienimy myślenie z „koronawirus zmusza nas do...” na „mamy teraz szansę na...”. Przyjrzymy się sytuacji i zagrożeniom oraz szansom, które niesie, zainspirujemy się zwycięskimi strategiami kryzysowymi, nauczymy się sekwencji zadawania strategicznych pytań i będziemy gotowi, aby wykorzystać tę wiedzę w kryzysowym zarządzaniu marką.	 Marta Jaskulska BrandLogic	28.04.2021 r. 10.06.2021 r.	50 zł netto (Cena dla członków SAR) 100 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)	Wykład On_Line	BROSZURA Zarządzanie marką w sytuacji kryzysowej

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Formuła	Broszura
Jak budować markę krok po kroku	Marka to pojęcie abstrakcyjne, istniejące tylko w ludzkich umysłach. Aby ją zbudować potrzebujesz strategii. Czy wiesz, jak to zrobić? Od czego zacząć? Na jakie pytania musisz sobie odpowiedzieć? Co musisz wiedzieć? Co w budowaniu marki jest ważne, a co ważne nie jest? Strategia marki jest w gruncie rzeczy bardzo prosta- przekonasz się o tym podczas tego szkolenia. Zdobędziesz narzędzia potrzebne do budowania silnych marek i nauczysz się z nich korzystać.	 Marta Jaskulska BrandLogic	22.04.2021 r. 16.06.2021 r.	500 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i> 550 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i>	Szkolenie On_Line	BROSZURA Jak budować markę krok po kroku
Storydoing, czyli nowy sposób na budowanie spójnej i silnej marki	W świecie, gdzie coraz większe znaczenie dla konsumentów ma transparentność oraz autentyczność, wiele marek wciąż koncentruje się na opowiadaniu fikcyjnych, reklamowych historii za pomocą nieinteraktywnych kanałów komunikacji. Kiedy storytelling skupia się najczęściej na opowiadaniu ciekawej i zapamiętywalnej historii, storydoing zakłada jej osadzenie w realnym życiu i świecie konsumentów. Marka budowana w tym modelu będzie bardziej aktywnie angażować swoich konsumentów, skutecznie budować zaufanie i wprowadzać w życie swoje wartości.	 Rafał Lampasiak MullenLowe Warsaw	08.04.2021 r. 17.06.2021 r.	550 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i> 650 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i>	Szkolenie On_Line	BROSZURA Storydoing
VUCA- świat multibiegunowy	Zuzanna Skalska każdego roku pracuje nad trendami strategicznymi dla swoich globalnych klientów, które w najbardziej obiektywny sposób oddają obraz nadchodzącego świata, w którym będziemy żyć. Tym razem nasz świat staje się naprawdę szalony- możemy go z łatwością nazwać „czasem klaunów”. Ta nowa koncepcja zyskała już nazwę- VUCA. Jest to skrót 4 angielskich słów, które w tłumaczeniu znaczą: niestabilny, niepewny, złożony i niejednoznaczny. Firmy powinny przygotować się na zmiany zarówno „zasad gry” w biznesie, zmiany modelu biznesowego a nawet zmiany całego dotychczasowego kontekstu.	 Zuzanna Skalska 360Inspiration	19.03.2021 r. 18.06.2021 r.	500 zł netto <i>(Cena dla Członków SAR)</i> 550 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i>	Wykład On_Line	BROSZURA VUCA świat multibiegunowy

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Formuła	Broszura
Research, czyli samodzielne pozyskiwanie wiedzy o konsumentach i kategorii	Dobry research powinien być podstawą każdego projektu marketingowego. Żeby być skutecznym i nowatorskim w swoich działaniach, każdy marketer czy pracownik agencji musi zebrać niezbędną ilość wiedzy o kategorii i konsumencie przed rozpoczęciem rzeczywistej pracy. Niestety proste zapytanie wpisane do wyszukiwarki nie zawsze jest skuteczne, z drugiej strony nie zawsze też mamy czas i budżet na przeprowadzenie profesjonalnych badań rynku. Na szczęście możliwości samodzielnego zbierania wiedzy jest mnóstwo, trzeba tylko umieć zająć odpowiednie miejsca i zadać odpowiednie pytania.	 Rafał Lampasiak MullenLowe Warsaw	19.03.2021 r. 20.05.2021 r.	550 zł netto (Cena dla członków SAR) 650 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)	Szkolenie On_Line	BROSZURA Research
Praca z briefem	Brief to początek procesu planowania projektu komunikacyjnego. Jedynie bazując na zebranych od klienta informacjach, agencja może być gotowa do przygotowania i nanoszenia zmian w projekcie. Bez briefu nie istnieje komunikacja w projekcie marketingowym, bez briefu nie ma kampanii, brief musi znać każdy. W SAR wypracowaliśmy zakres briefu, który przyjął cały rynek. Poznaj go od podstaw i pracuj profesjonalnie.	 Marcin Samek McCann Worldgroup	25.03.2021 r. 20.05.2021 r.	500 zł netto (Cena dla członków SAR) 550 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)	Szkolenie On_Line	BROSZURA Praca z briefem
SSM Strategia i Komunikacja Marki	Pierwsza w Polsce szkoła strategii i komunikacji marki, która pozwala poznać i przećwiczyć budowę brandu z czterech kluczowych perspektyw. Program nie tylko zapewnia doskonałą bazę wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim umożliwia uczestnikom praktyczne ćwiczenie umiejętności potrzebnych w codziennej pracy i rozwiązywaniu zadań, które należą do pracy stratega komunikacji.	Wybitne osobowości świata marketingu i komunikacji marketingowej: stratedzy, szefowie agencji i zespołów, marketerzy i badacze, którzy za swoją pracę byli wielokrotnie nagradzani i wyrobili sobie niekwestionowaną pozycję w branży	Start: 28.05.2021 r. Zakończenie: 28.01.2022 r.	12.000 zł netto (Cena dla członków SAR) 14.000 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)	Szkoła Stacjonarna	BROSZURA SSM

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp
do platformy szkoleniowej
z materiałami ze szkolenia,
Twoim certyfikatem oraz
dostępem do kolejnych
kursów w **Szkole Marki SAR**

- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.