

Wyniki badania branży komunikacji marketingowej 2016

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR ogłosiło wyniki nowego badania wynagrodzeń i stawek cennikowych w firmach sektora komunikacji marketingowej, organizowanego corocznie od kilkunastu lat.

Analizę wynagrodzeń oraz stawek godzinowych pracowników agencji reklamowych, domów mediowych oraz agencji eventowych, przeprowadziła na zlecenie Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR firma IDEA! Human Capital – we współpracy z WillisTowers Watson Data Services EMEA.

Kondycja firm - przychody

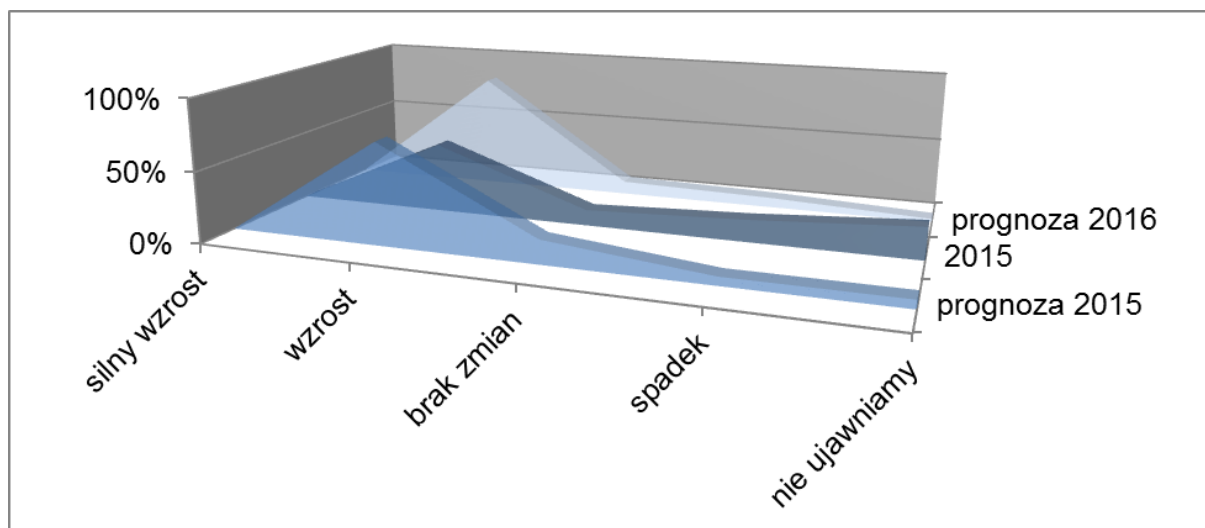
Kluczowym wskaźnikiem określającym stan branży jest poziom uzyskiwanych przychodów. 61% badanych firm zakończyło rok 2015 z sukcesem - zwiększając przychody lub co najmniej utrzymując je na dotychczasowym poziomie.

Pozwala to całej branży patrzeć z optymizmem na bieżący rok, zakładając, że nie nastąpi zmiana w warunkach makroekonomicznych w Polsce i w Europie. (93% firm zakłada, że ich sytuacja będzie w roku 2016 nie gorsza niż w roku minionym).

Tab.1. Przychody prognozowane 2016 i rzeczywiste 2015 członków SKM SAR

| przychody | wzrost | brak zmian | spadek | nie ujawniamy |
|---------------|--------|------------|--------|---------------|
| prognoza 2015 | 72% | 17% | 6% | 6% |

| | | | | |
|----------------|-----|-----|-----|-----|
| wykonanie 2015 | 50% | 11% | 16% | 23% |
| prognoza 2016 | 83% | 10% | 7% | 2% |

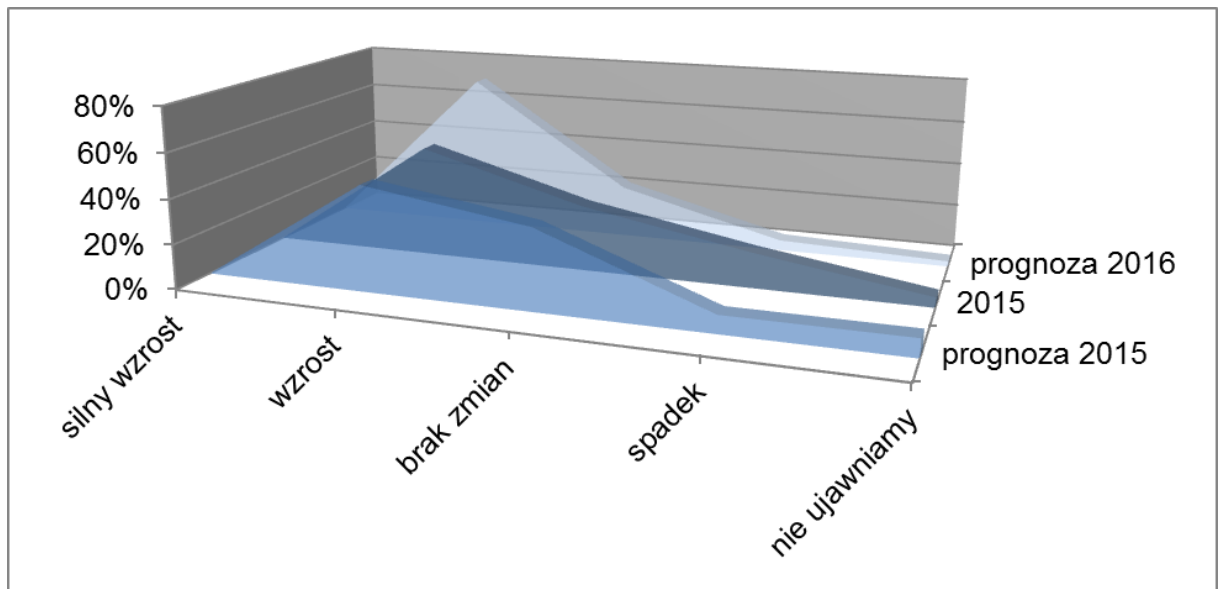


Kondycja firm – zatrudnienie

Tempo wzrostu zatrudnienia jest bezpośrednio powiązane ze wzrostem przychodów w agencjach reklamowych i mediowych. Aż 95% badanych organizacji oczekuje, iż zwiększy liczbę pracowników, albo co najmniej utrzyma ją na dotychczasowym poziomie w trakcie roku 2016.

Tab.2. Zmiany liczby pracowników - prognozowane 2016 i rzeczywiste 2015, wśród członków SKM SAR

| zatrudnienie | wzrost | brak zmian | spadek | nie ujawniamy |
|----------------|--------|------------|--------|---------------|
| prognoza 2015 | 47% | 36% | 8% | 8% |
| wykonanie 2015 | 50% | 30% | 16% | 5% |
| prognoza 2016 | 71% | 24% | 5% | 2% |



Wynagrodzenia w branży komunikacji marketingowej

W porównaniu z poziomami płac ustalonymi w badaniu 2015, w agencjach reklamowych i mediowych zaobserwowano wzrost rynkowych wartości przeciętnych wynagrodzeń. **Dla płacy całkowitej (obejmującej płacę gwarantowaną plus premie/prowizje i honoraria zmienne) – wzrost ten osiągnął średnio poziom 3%, ale wzrost nie dotyczy wszystkich stanowisk.**

Dla 53% wycenionych w badaniu stanowisk odnotowano wzrost wynagrodzenia gwarantowanego rok do roku, a dla 26% pozostało ono na stałym poziomie. Spadek przeciętnych płac odnotowano dla 21% stanowisk. Podobny odsetek stanowisk odnotował wzrost, stabilizację lub spadek przy analizie przeciętnej płacy całkowitej.

W tabelach poniżej zaprezentowano wartości przeciętnych wynagrodzeń (rynkowa mediana), dla typowych stanowisk dla branży komunikacji marketingowej, dla płacy gwarantowanej brutto. Jest to wartość płacy zapisana w umowie – dla osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę i umów cywilnych; dla osób wystawiających faktury – uwzględniono wartość faktury netto (bez VAT), w PLN w wymiarze miesięcznym.

Wynagrodzenie gwarantowane nie obejmuje składników zmiennych - takich jak premie, prowizje i honoraria zmienne.

| Mediana wynagrodzenia gwarantowanego miesięcznie [PLN] | |
|--|--------|
| Nazwa stanowiska | |
| ADMINISTRATION | |
| OFFICE MANAGER | 5 336 |
| TELEPHONIST/RECEPTIONIST | 2 700 |
| BRAND DESIGN | |
| DESIGNER | 5 750 |
| PROJECT MANAGER / ACCOUNT EXECUTIVE / BRAND CONSULTANT | 7 500 |
| CLIENT SERVICE | |
| ACCOUNT MANAGER | 7 000 |
| ACCOUNT MANAGER WEB | 7 500 |
| ACCOUNT EXECUTIVE | 4 985 |
| ACCOUNT EXECUTIVE WEB | 5 000 |
| SOCIAL MEDIA MANAGER | 6 800 |
| SOCIAL MEDIA ACCOUNT EXECUTIVE | 3 850 |
| CREATIVE | |
| SENIOR COPYWRITER | 11 000 |
| COPYWRITER | 6 703 |
| SENIOR ART DIRECTOR | 11 000 |
| ART DIRECTOR | 7 900 |
| GRAPHIC DESIGNER | 6 000 |
| DTP OPERATOR | 6 090 |
| DIGITAL | |
| RESEARCH MANAGER | 11 000 |
| ECONOMETRICS ANALYST | 7 100 |
| RESEARCHER | 5 700 |
| INFORMATION ARCHITECT | 6 310 |
| PROGRAMATIC SPECIALIST | 6 300 |
| MOTION DESIGNER/ANIMATOR | 7 250 |
| PERFORMANCE SPECIALIST | 5 500 |
| WEB DEVELOPER/PROGRAMMER | 6 367 |
| EVENT MANAGEMENT | |
| EVENT MANAGER | 6 210 |

| Mediana wynagrodzenia gwarantowanego miesięcznie [PLN] | |
|--|--------|
| Nazwa stanowiska | |
| FINANCE & ACCOUNTING | |
| CHIEF ACCOUNTANT | 13 000 |
| ACCOUNTANT | 5 000 |
| HUMAN RESOURCES | |
| HUMAN RESOURCES MANAGER | 11 290 |
| HUMAN RESOURCES SPECIALIST/ INTERNAL PR | 5 850 |
| IT ADMINISTRATION & DEVELOPMENT - INTERNAL | |
| IT SPECIALIST (ADMINISTRATOR) | 6 850 |
| MEDIA | |
| MEDIA MANAGER | 10 000 |
| MEDIA PLANNER | 6 750 |
| BUYER | 5 000 |
| TRAINEE (Media Assistant) | 2 975 |
| SENIOR MEDIA PLANNER/BUYER WEB | 7 700 |
| MEDIA PLANNER/BUYER | 5 500 |
| PR SERVICES - EXTERNAL | |
| PR MANAGER | 7 910 |
| PR EXECUTIVE | 4 043 |
| PRODUCTION | |
| PRINT PRODUCER | 6 225 |
| BROADCAST PRODUCER | 7 000 |
| DIGITAL PRODUCER | 8 850 |
| SEM | |
| SEM TEAM MANAGER | 10 200 |
| SEM SPECIALIST | 5 500 |

| Mediana wynagrodzenia gwarantowanego miesięcznie [PLN] | |
|--|--------|
| Nazwa stanowiska | |
| STRATEGY PLANNING | |
| STRATEGIC PLANNER | 7 000 |
| STRATEGIC PLANNER WEB | 9 160 |
| STRATEGIC MANAGER | 13 125 |
| TRAFFIC | |
| TRAFFIC SPECIALIST | 4 730 |
| FINANCE & ACCOUNTING | |
| | |

Stawki godzinowe

Badanie SKM SAR obejmuje również określenie wartości stawek cennikowych (wg stanu na 1.4.2016), czyli prezentowanych klientom agencji reklamowej lub mediowej na etapie wyjściowym negocjacji kontraktu. Wartość stawek za godzinę pracy poszczególnych stanowisk jest wyrażona netto (bez VAT) w PLN i fakturowana przez firmę – nie należy więc mylić tej wartości z płacą netto uzyskiwaną przez pracowników.

W bieżącym roku stawki godzinowe uległy lekkiemu wzrostowi (o 2%). Pamiętając, iż w roku 2015 odnotowano obniżenie poziomu stawek godzinowych również 2%, można stwierdzić, iż stawki cennikowe wróciły do poziomu z roku 2013.

| Stawka godzinowa PLN (mediana) | |
|--|-----|
| Stanowisko | |
| BRAND DESIGN | |
| DESIGNER | 180 |
| PROJECT MANAGER / ACCOUNT EXECUTIVE / BRAND CONSULTANT | 250 |
| CLIENT SERVICE | |
| ACCOUNT MANAGER | 200 |
| ACCOUNT EXECUTIVE | 170 |
| SOCIAL MEDIA MANAGER | 190 |
| SOCIAL MEDIA ACCOUNT EXECUTIVE | 155 |
| CREATIVE | |
| SENIOR COPYWRITER | 250 |
| COPYWRITER | 200 |
| SENIOR ART DIRECTOR | 260 |
| ART DIRECTOR | 200 |
| GRAPHIC DESIGNER | 190 |
| DTP OPERATOR | 150 |
| DIGITAL | |
| INFORMATION ARCHITECT | 220 |
| MEDIA | |
| MEDIA PLANNER/BUYER | 200 |
| PR SERVICES - EXTERNAL | |
| PR MANAGER | 180 |
| PRODUCTION | |
| PRINT PRODUCER | 180 |
| BROADCAST PRODUCER | 180 |
| DIGITAL PRODUCER | 180 |
| STRATEGY PLANNING | |
| STRATEGIC PLANNER | 210 |
| SOCIAL MEDIA STRATEGIC PLANNER | 200 |
| STRATEGIC MANAGER | 225 |
| TRAFFIC | |
| TRAFFIC SPECIALIST | 109 |

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR zostało założone w 1997 r. Organizacja zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową, są to obecnie 96 podmioty – agencje full service, domy mediowe, agencje brand design, interaktywne, event marketingowe i ambientowe. Jednym z głównych zadań SKM SAR jest promocja oraz animacja środowiska reklamowego w Polsce oraz tworzenie warunków do wymiany doświadczeń i pomysłów pomiędzy podmiotami działającymi na rynku. Ponadto działalność SKM SAR koncentruje się na tworzeniu, wdrażaniu i popularyzowaniu standardów przetargowych, dobrych praktyk biznesowych, prowadzeniu szkoleń, seminariów i edukowaniu kadr, a także na badaniach rynkowych. Oprócz tego SAR wraz z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych (Związek Mediów i Reklamy) prowadzi lobbing wokół prawa reklamy.

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR jest organizatorem wyznaczających standardy reklamowe konkursów i związanych z nimi wydarzeń: Effie Awards, Innovation AD, KTR i Imagination Day.

Od 1999 r. SKM SAR jest członkiem European Advertising Agencies Association (EAAA), obecnie European Association of Communications Agencies (EACA). Oprócz tego współpracuje z międzynarodowymi stowarzyszeniami reklamy, tj. EACA, IPA, ADC*E. W Polsce SKM SAR jest przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions oraz kreatywnej platformy medialnej Shots.

www.skmsar.org

Kontakt dla mediów:

Artur Cheba

Public Dialog

tel. (+48 22) 100 68 12

tel. kom. (+48) 535 079 487

e-mail: a.cheba@publicdialog.pl

Joanna Orłowska

Public Dialog

tel. (+48 22) 100 68 12

tel. kom. (+48) 662 671 864

e-mail: j.orlowska@publicdialog.pl