

Organizacja eventów

Najważniejsze Cele

- Dowiesz się jak przygotować się do imprezy pod względem prawnym.
- Dowiesz się jak reagować, gdy „coś idzie nie tak”.
- Dowiesz się jak działać, gdy pojawi się perspektywa sporu prawnego.

Wykładowca



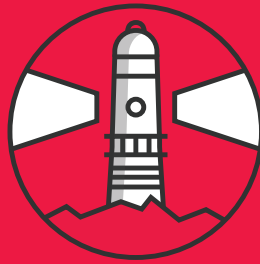
Katarzyna Ciepela
Adwokat LSW

Dla Kogo?

Uczestnikami laboratorium są osoby z przynajmniej 2-letnim doświadczeniem w organizacji eventów.

Jeżeli:

- chcesz bezpiecznie organizować największe imprezy,
- zyskać umiejętności planowania i zarządzania bezpieczeństwem prawnym podczas realizacji imprez masowych, to szkolenie jest dla Ciebie.



O Laboratorium

W laboratorium prawnym na przykładach konkretnych sytuacji przeanalizujemy działanie:

- ustawy o bezpieczeństwie ustaw masowych,
- ustawy o prawach autorskich,
- nowej ustawy o ustawa o imprezach turystycznych,
- RODO,
- ustawy o wychowaniu w trzeźwości,
- kodeksu karnego i prawa wykroczeń,

i innych działów prawa, które działają nawet wówczas, gdy nie zdajesz sobie z tego sprawy



Program Laboratorium

W ramach laboratorium uczestnicy przeanalizują dwa, najczęściej występujące typy case'ów: „ impreza publiczna/masowa” oraz „ impreza firmowa (zamknięta)”. W każdym z tych case'ów zostanie przeprowadzona:

- analiza stanu faktycznego – identyfikacja wszystkich elementów, które mają znaczenie dla warstwy prawnej eventu;
- analiza stanu prawnego – identyfikacja i przyporządkowanie przepisów z różnych dziedzin prawa, które mają zastosowanie w omawianym przypadku;
- analiza możliwych rozstrzygnięć oraz wyciąganie wniosków prawnych i praktycznych dla organizatora eventów.



Inspiracja

Wyobraź sobie, że podczas organizowanego przez Ciebie eventu:

- na schodach dwie osoby złamały nogę,
- policja Ci zgłasza, że masz za mało ochroniarzy bo przyszło dwa razy więcej osób, niż się podziewałeś,
- kilku nieletnich skorzystało z baru,
- wybucha niewielki pożar na zapleczu sceny,
- artysta „po użyciu” napastuje panią z działu prawnego Klienta,
- uczestnicy imprezy szepczą po kątach, że kreację, którą wykorzystasteś na zaproszeniach, scenografii i w zasadzie wszędzie to chyba niedawno widzieli na imprezie konkurencji,
- jakiś nieznany ci fotograf robi zdjęcia imprezy i poszczególnych uczestników,
- twój fotograf robi zdjęcia uczestników zgodnie z zamówieniem Klienta, a oni się na to nie zgadzają.

Brzmi znajomo? A teraz pomyśl, że każda z tych sytuacji może mieć swój finał w sądzie.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
- Koszt udziału:
600 zł netto dla członków SAR
750 zł netto dla firm niezrzeszonych
- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.