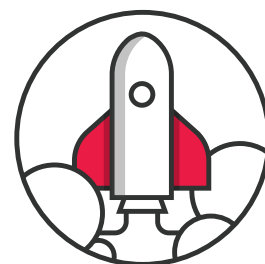


§ Prawo mediów społecznościowych



Warsztat

Najważniejsze Cele

- Poznasz zasady bezpieczeństwa prawnego marki w sieci.
- Dowiesz się jak postępować w razie naruszenia interesów lub wizerunku w sieci.
- Poznasz zasady organizacji współpracy z podwykonawcami i dostawcami technologii wspomagających komunikację w digitalu.

Wykładowcy



Katarzyna Ciepiela

Adwokat LSW



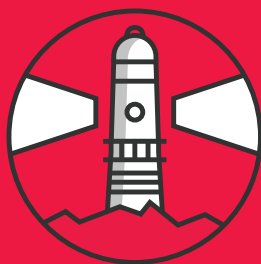
Katarzyna Lejman

Aplikant adwokacki LSW

Dla Kogo?

Do udziału w warsztacie zachęcamy wszystkich, którzy chcą zdobyć wiedzę na temat tego, co wolno, a czego nie wolno wykorzystując social media w biznesie.

Zachęcamy przede wszystkim pracowników działów marketingów oraz agencje reklamowe, dla których social media stanowią codzienne narzędzie pracy.



O Warsztacie

Podczas szkolenia zostaną omówione ramy prawne marketingu w social media oraz wskazane ryzyka, które warto wziąć pod uwagę planując różnego rodzaju akcje promocyjne. Otrzymają Państwo również wskazówki, jakimi zasadami kierować się na co dzień, by prowadzić profil social media w sposób możliwie najbardziej poprawny z punktu widzenia obowiązującego prawa.



Program Warsztatu

- Środowisko social media – ramy prawne, profil social media jako przedmiot obrotu, konto na social media – jakie daje możliwości.
- Reklama i promocja w social media – przykłady niedozwolonych akcji promocyjnych, wykorzystanie botów w działalności marketingowej, reklama produktów sensytywnych, o czym warto pamiętać współpracując z influencerami.
- Naruszenie praw osób trzecich – zasady linkowania, korzystanie z kreatywności innych w ramach swojego profilu social media, wizerunek a post w social media, odpowiedzialność za lajkowanie cudzych treści.



Inspiracja

Social media są niezastąpionym narzędziem budowania marki oraz kanałem dystrybucji informacji o charakterze marketingowym. Z drugiej strony niejednokrotnie wykorzystujemy je w sposób wykraczający poza dozwolone prawnie działania, nawet nie wiedząc, że podejmowana aktywność grozi surowymi sankcjami albo narusza prawa osób trzecich, chociażby pośrednio związanych z naszą firmą bądź klientem.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
- Koszt udziału:
600 zł netto dla członków SAR
950 zł netto dla firm niezrzeszonych
- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.