

# { WARSZTAT DESIGN THINKING



**Design Thinking** to metoda tworzenia innowacyjnych rozwiązań w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników. By korzystać z metod Design Thinking nie jest wymagane długotrwałe przygotowanie czy certyfikaty. To, co jest jednak ważne i co stanowi istotę tej metody to empatia, by wejść w skórę odbiorcy/użytkownika/klienta, otwarty umysł, żeby uwolnić kreatywne myślenie i odwaga, by szybko testować i ulepszać pomysły.

**Design Thinking** kładzie nacisk na odbiorcę. Trzeba go zrozumieć, poznać, a najlepiej włączyć w proces tworzenia i opiniowania, by móc stworzyć naprawdę dobre rozwiązanie.

W efekcie prac prowadzonych tą metodą powstają rozwiązania, które są: pożądane przez użytkowników, wykonalne, ekonomicznie uzasadnione

## **Design Thinking w praktyce – potencjał myślenia projektowego**



**Idea:** Podczas szkolenia uczestnicy poznają wszystkie istotne aspekty stosowania w praktyce metody Design Thinking – od tworzenia idei, przez projektowanie, prototypowanie, wdrażanie do zarządzania relacjami z użytkownikami wdrożonego rozwiązania. Będą mieli okazję wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce ćwicząc opracowanie idei, projektowanie i badanie prototypów stworzonej koncepcji.

**Grupa docelowa:** Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które tworzą rozwiązania dla użytkowników – zarówno klientów firmy, jak i współpracowników. Do osób, które chcą zaprojektować nową usługę lub proces albo usprawnić istniejące. Szczególnie polecamy kierownikom produktów, projektów, projektantom, analitykom, pracownikom działów Obsługi Klienta i HR.

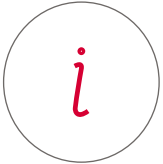
**Efekty:** Uczestnik pozna metodę, która w efektywny i innowacyjny sposób pomoże mu stosować ją w pracy  
Uczestnicy zostaną wyposażeni w metodę i narzędzia, dzięki którym będą mogli realnie zarządzać projektami w innowacyjny i efektywny sposób.

## WYKŁADOWCY:

### Dorota Krasnodębska-Wnorowska/ Trener Innowacji



Certyfikowany Coach, Trenerka- Metody TROP, absolwentka Szkoły Treningu Interpersonalnego Haliny Nałęcz Nieniewskiej, praktyk metody Design Thinking, współautorka metody Prowokacji Strategicznych, konsultant strategiczny.



## ORGANIZACJA ZAJĘĆ:

### Lokalizacja

Stowarzyszenie  
Komunikacji  
Marketingowej  
SAR  
Czerska 8/10,  
00-732 Warszawa



### Zapisy

szkolenia@sar.org.pl



### Zapewniamy

Materiały dydaktyczne  
Pomoce naukowe  
Kawa, herbata, ciastka  
Obiad



### Koszt udziału:

800 zł dla członków SAR  
1300 zł dla firm niezrzeszonych