

# { SZKOLENIA OTWARTE

## Inwentyka - czyli jak wymyślać sprawniej

### O SZKOLENIU



Szkolenie przeznaczone jest dla osób, chcących stymulować kreatywne myślenie oraz podnosić swoje umiejętności generowania pomysłów niezbędnych dla:

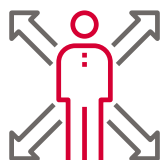
- tworzenia pomysłów reklamowych, czy idei komunikacyjnych;
- twórczego rozwiązywania problemów biznesowych;
- opracowywania koncepcji nowych produktów, sposobów; dystrybucji, merchandisingu, sposobów obsługi klienta itp.;
- tworzenia nowych idei marketingowych.

### CEL SZKOLENIA



Ot warcie uczestników na nowe, niestandardowe sposoby podejścia do rozwiązywania problemów oraz dostarczenie zestawu prostych, intuicyjnych a zarazem skutecznych narzędzi twórczego myślenia. Narzędzia zostały dobrane w ten sposób, aby zaraz po zajęciach mogły być stosowane w codziennej pracy i zostały opracowane w formie dwudziestu czterech **kart inspiracji dla inwencji**.

### KORZYŚCI ZE SZKOLENIA



Dzięki warsztatom uczestnicy będą mogli poznać szerokie spektrum metod zwiększających elastyczność i oryginalność myślenia oraz nabyć praktycznych umiejętności stosowania omawianych metod w praktyce. Dzięki temu pełniej wykorzystają swój twórczy potencjał rozwiązując problemy w niestandardowy sposób i tworząc niekonwencjonalne rozwiązania. Poza tym uczestnicy będą mogli lepiej poznać własne ograniczenia utrudniające myślenie kreatywne oraz wiedzieć jak dobierać metody, które najbardziej pasują do ich osobowości i preferencji, jak również do kontekstu konkretnego zadania.



## PROGRAM SZKOLENIA

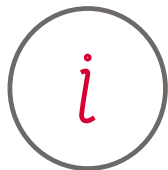
- Podstawowe informacje z zakresu psychologii twórczości.
- Blokady, opór i przeszkody dla twórczego myślenia – jak je zidentyfikować i pokonywać.
- Prezentacja przykładów myślenia dywergentnego.
- Rola wglądu (insight) w procesie twórczym oraz sposoby generowania „insightów”.
- Zastosowanie w praktyce wybranych technik, heurystyk i metod twórczych oraz wynalazczych, m.in.:
  - SCAMPER:
    - technika SUPRPOZYCJI i metody oparte na bisocjacji,
    - techniki oparte na analogiach (w tym CIRCEPT) i metaforach,
    - analiza funkcjonalna i analiza morfologiczna,
    - techniki wykorzystujące wyobraźnię i fantazję.
- Elementy procesu design thinking:
  - strukturyzacja celów, funkcji i zasobów,
  - tworzenie person użytkowników docelowych rozwiązań,
  - prototypowanie.



**Marek Staniszewski**  
Heuristica

## WYKŁADOWCA:

Pasjonat strategii komunikacji. 20-letnie doświadczenie w budowaniu marek i badaniach ich kondycji, zdobywał m. in. w międzynarodowych agencjach komunikacji marketingowej (Ogilvy, Euro RSCG, Young & Rubicam, Havas Worldwide Warsaw), gdzie pełnił m. in. funkcję wiceprezesa i szefa oddziału badań i doradztwa strategicznego BAV Consulting). Pełnił również obowiązki CMO w Canal+ Cyfrowy. Wykładowca i trener; prowadził zajęcia m. in. w: ICAN Institute – HBP, WSKiM im. J. Giedroycia, SMR przy Akademii L. Koźmińskiego czy Akademii Questus. Współtwórca i wieloletni wykładowca Szkoły Strategii Marki przy SAR. Jako juror oceniał prace w takich konkursach jak Effie, Superbrands, IAB Creative Showcase, Innovation Award, Ad Venture. Członek Rady Ekspertów THINKTANK. Autor kilkudziesięciu publikacji na temat komunikacji i strategii. Jest również autorem książek: "Atlas strategiczny" i "Strategiczny podstęp" oraz współautorem książki "Portret klienta". Należy do grona założycieli Stowarzyszenia „Marketing 4 Business”. Pomysłodawca i współorganizator projektu Farma Inwencji. Założyciel i Prezes Fundacji Homo Inquietus.



## ORGANIZACJA ZAJĘĆ:

### Terminarz

3, 15, 24 Listopada  
18 Grudnia



### Lokalizacja

Stowarzyszenie Komunikacji  
Marketingowej  
SAR  
Czerska 8/10,  
00-732 Warszawa



### Zapisy

szkolenia@sar.org.pl



### Zapewniamy

Materiały dydaktyczne,  
Pomoce naukowe, Kawa,  
herbata, ciastka, Obiad



### Koszt udziału

800 dla członków SAR  
1300 dla firm niezrzeszonych