

{ HOW BRANDS GROW EVIDENCE - BASED MARKETING

CEL SZKOLENIA



Celem szkolenia jest pokazanie świeżego podejścia do podejmowania codziennych decyzji marketingowych związanych z zarządzaniem marką. Przedstawienie sprawdzonych empirycznie praw marketingowych opartych na solidnych badaniach i danych. Będziemy mówić o evidence-based marketingu czyli marketingu opartym na dowodach jako alternatywie do popularnego marketingu relacji.

PROGRAM SZKOLENIA

1. Evidence-based marketing. Czym jest i na czym polega.
2. Znane i nieznanne prawa marketingu:
 - a. Double jeopardy law
 - b. Lojalność marki
 - c. Physical and mental availability
 - d. Distinctiveness vs. differentiation
 - e. Distinctive assets
 - f. Mass marketing
3. Rola marki w dzisiejszym skomplikowanym świecie.

EFEKTY KSZTAŁCENIA

Zajęcia prowadzone w formie interaktywnego wykładu i moderowanej dyskusji. Uczestnik po zajęciach wie co to jest evidence-based marketing i zna sprawdzone empirycznie prawa marketingu, niezwykle przydatne gdy zarządzamy marką. Uczestnik po zajęciach potrafi wykorzystać nowo zdobytą wiedzę w zarządzaniu marką w swojej firmie.

WYKŁADOWCA:

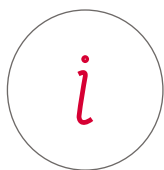


Łukasz Zaleśny Strategy&Insights Manager | Zenith

Entuzjasta wykorzystania myślenia strategicznego w obszarze komunikacji i technologii. Challenger, jego ulubione słowo to „dlaczego?” - wiedzą to Ci, którzy mieli okazję z nim współpracować. Zwolennik kreatywnych prezentacji. Absolwent Szkoły Strategii Marki przy SAR. Wykładał na Collegium Civitas i SGH. Występował na konferencjach branżowych m. in. Forum IAB, IAB Internet Week, Marketing Progress i AdUniverse.

Od ponad 12 lat zajmuje się komunikacją marek i reklamą, pracował m.in. w Gadu-Gadu, E-Graphics (TBWA), ACR (Grupa K2). Współpracuje z markami z wielu kategorii: kosmetyki, finanse, FMCG, DIY, IT, OTC.

W Zenith zajmuje się strategiami komunikacji i zintegrowanymi kampaniami reklamowymi dla klientów agencji. Jest także odpowiedzialny za poszukiwanie i wykorzystywanie trendów



ORGANIZACJA ZAJĘĆ:

Terminarz

28 Listopada
5 Grudnia



Zapisy

szkolenia@sar.org.pl



Lokalizacja

Stowarzyszenie
Komunikacji
Marketingowej
SAR
Czerska 8/10,
00-732 Warszawa



Zapewniamy

Materiały dydaktyczne
Pomoce naukowe
Kawa, herbata, ciastka
Obiad



Koszt udziału:

800 zł dla członków SAR
1 300 zł dla firm niezrzeszonych