



SZKOLENIE

Labeling i zasady opisywania produktów

DLA KOGO



Szkolenie prawne dla brand- i product managerów, designerów oraz grafików zajmujących się projektowaniem skutecznych marketingowo i zgodnych z prawem opakowań żywności.

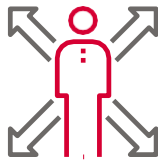
Na szkolenie zapraszamy też pracowników działów prawnych odpowiedzialnych za *compliance* opisów produktów na opakowaniach.

O SZKOLENIU



Konsumenci codziennie podejmują miliony decyzji zakupowych, często kierując się informacją na opakowaniu. Atrakcyjnie zaprezentowane informacje na etykiecie mogą zwiększać popyt na dany produkt lub usługę. Nie wolno jednak tych treści prezentować w sposób dowolny. Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się co powinno znaleźć się na opakowaniach, w jaki sposób należy oznakować produkty ekologiczne i kto odpowiada za znakowanie żywności.

PROGRAM SZKOLENIA



1. Ogólne zasady prawne odnoszące się do marketingu i reklamy produktów spożywczych.
2. Reklama kierowana do dzieci i młodzieży.
3. Food labeling czy informacje na opakowaniach - co powinno się na nich znaleźć?
4. Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne.
5. Zasady oznaczania produktów ekologicznych/organicznych.
6. Znakowanie grup produktów spożywczych- wymaganie szczegółowe.
7. Konsekwencje naruszenia prawa - kto i jaki sposób odpowiada za znakowanie żywności?

WYKŁADOWCA:



Milena Bogdanowicz

Radca Prawny w LSW Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy

Radca prawny z 10-letnim doświadczeniem zawodowym w obsłudze prawnej reklamy, mediów i marketingu. Do jej specjalizacji należą: prawo autorskie, prawo mediów, prawo reklamy. Prowadzi bieżącą obsługę prawną wiodących agencji reklamowych. Dla swoich klientów opiniuje projekty kampanii reklamowych, przygotowuje i negocjuje umowy związane z przeprowadzaniem kampanii.

Wspiera od strony prawnej wprowadzenie na rynek nowych marek produktów „sensytywnych” suplementów diety, e-papierosów i alkoholu.

W 2013 roku zajęła pierwsze miejsce w konkursie Wschodzących Gwiazd Prawa, organizowanym przez „Dziennik Gazeta Prawna” i LexisNexis. W 2013 roku wygrała ranking „Rising Stars”.



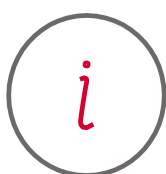
Joanna Kieszek

Radca Prawny w LSW Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy

Radca prawny z 12-letnim doświadczeniem zawodowym, w tym w zakresie prawa własności intelektualnej. Posiada szerokie doświadczenie jako prawnik transakcyjny, w tym we współpracy z podmiotami z branży medialnej.

Negocjowała i doprowadziła do zawarcia szeregu umów reklamowych, licencyjnych i mediowych z wydawcami prasowymi, stacjami telewizyjnymi, agencjami reklamowymi i domami mediowymi.

Interesuje się zagadnieniami z zakresu prawa żywnościowego i w tym zakresie pogłębia wiedzę naukową, uczestnicząc w seminarium doktorskim Katedry Prawa Rolnego i Systemu Ochrony Żywności na Uniwersytecie Warszawskim.



ORGANIZACJA ZAJĘĆ:

Lokalizacja

Stowarzyszenie
Komunikacji
Marketingowej
SAR
Czerska 8/10,
00-732 Warszawa



Koszt udziału:

600 zł dla członków SAR
750 zł dla firm niezrzeszonych

Zapisy

szkolenia@sar.org.pl



Zapewniamy

Materiały dydaktyczne
Pomoce naukowe
Kawa, herbata, ciastka
Obiad

