

# SZKOŁA ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI W KOMUNIKACJI

” Szkoła powstała z myślą o ludziach odpowiedzialnych za realizację kompleksowych projektów komunikacyjnych, zarówno w agencjach, jak w działach marketingu przedsiębiorstw.

We współpracy z doświadczonymi accountami, project managerami oraz marketingowcami stworzyliśmy unikatową okazję do przekazania praktycznej wiedzy i doświadczeń osób, które odpowiadają na co dzień za wielkie i małe przedsięwzięcia, z sukcesem stosując najlepsze praktyki metodycznego zarządzania projektami.

”

## Kompetencje

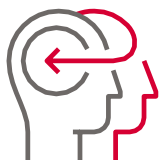
Innowacyjność ● ● ● ● ●  
Skuteczność ● ● ● ● ●  
Kreatywność ● ● ●

## Lokalizacja

Stowarzyszenie  
Komunikacji  
Marketingowej  
SAR  
Czerska 8/10,  
00-732 Warszawa



**sar** : SZKOŁA  
marki



## O SZKOLE

Realizacja celów biznesowych wymaga zarządzania zasobami o różnych kompetencjach, z różnych specjalizacji, za to zawsze w napiętym budżecie i harmonogramie.

Prowadzenie kampanii po stronie reklamodawcy czy agencji to nic innego jak realizowany na deadline zaplanowany projekt, zaś prowadzenie go w sposób metodyczny i kontrolowalny znacznie podnosi szanse na sukces.

Szkoła Zarządzania Projektami w Komunikacji to nie jest kolejny kurs metodyki Agile. Tu każdy będzie miał okazję poznać najlepsze doświadczenia specjalistów z branży do bardzo specyficznego typu projektów, jakie charakteryzują świat komunikacji marketingowej.

Szkoła to miejsce, gdzie minimum teorii i maksimum praktyki pozwoli zbudować praktyczne kompetencje w skutecznym zarządzaniu projektami, a także uzyskać uznawany na całym świecie certyfikat AgilePM Foundation.



## PROGRAM

Program Szkoły bazuje na metodyce i doświadczeniach z zakresu zarządzania projektami w komunikacji marketingowej, popartej konkretnymi przykładami oraz dużą ilością pracy warsztatowej.

Szkoła daje uczestnikom możliwość uzupełnienia wiedzy oraz pokazuje jak wykorzystać ją w codziennych zmaganiach.

Uczestnicy zapoznają się z najważniejszymi założeniami metodyki AgilePM, strukturą procesu oraz pojęciami charakterystycznymi dla projektów komunikacji marketingowej. Poznają wszystkie role, produkty i techniki metodyki oraz przyswoją wiedzę z zakresu pryncypiów AgilePM.

Szkoła uczy też zarządzania krytycznymi czynnikami sukcesu, o których należy pamiętać decydując się na zwinne zarządzanie projektem marketingowym.

Na zakończenie szkolenia zainteresowani uczestnicy przystąpią do międzynarodowego akredytowanego egzaminu AgilePM Foundation 2.0, który jest rozpoznawalnym w każdej branży potwierdzeniem kompetencji w zarządzaniu projektami.



## PROGRAM OBEJMUJE NASTĘPUJĄCE MODUŁY:

<b>ZESPÓŁ</b>	Budowanie zespołu projektowego. Planowanie podziału prac i przydzielanie ról członkom zespołu. Skuteczne motywowanie zespołu i zarządzanie komunikacją. Radzenie sobie z konfliktem w zespole.
<b>CELE PROJEKTU</b>	Podkreślenie ważności celu w projekcie. Prawidłowe definiowanie celów w projekcie. Typy celów. Ilość celów w projekcie i kryteria ich doboru.  Uzgodnienia celów ze stakeholderami i z osobami w projekcie. Jak monitorować cele w projekcie.
<b>LISTA ZADAŃ</b>	Podział etapów projektu na mniejsze części i szczegółowe określenie zakresu prac niezbędnych do ich realizacji. Kontrolowanie przebiegu prac i harmonogramu. Narzędzia do zarządzania projektami i zespołem.
<b>CZAS I BUDŻET</b>	Procesy konieczne do zarządzania projektami w czasie. Metody szacowania czasu trwania projektu. Grupy i klasyfikacja kosztów w projektach. Monitorowanie i raportowanie kosztów.
<b>ZAGROŻENIA I RAPORTOWANIE, RYZYKA I PROBLEMY</b>	Identyfikacja poszczególnych ryzyk w projekcie. Poprawne definiowanie ryzyk i problemów w projekcie. Metody periodyzacji ryzyk i problemów. Zarządzanie ryzykiem. Rola raportowania.
<b>PODSUMOWANIE PROJEKTU, SATYSFKACJA ZESPOŁU I KLIENTA</b>	Dobre praktyki podsumowań projektów i angażowania zespołu w domknięcie przedsięwzięć projektowych.  Czym jest dobrze zamknięty projekt, jaka wartość płynie dla zespołu, dla organizacji i dla klienta?  Badanie satysfakcji zespołu i zadowolenia klienta.
<b>*CERTYFIKOWANE SZKOLENIA AGILE PM FOUNDATION 2.0 DLA PRZEMYSŁÓW KREATYWNYCH</b>	Dwudniowe certyfikowane szkolenie wg. metodyki AgilePM 2.0 zakończone egzaminem AgilePM Foundation

## DO KOGO SKIEROWANA JEST SZKOŁA?



Zarządzanie Projektami w Komunikacji to miejsce dla każdego, kto w swojej pracy odpowiada za realizację zadań przy wykorzystaniu dostępnych zasobów organizacji.

Dotyczy to zarówno zaplanowania i wykonania kampanii od strony agencji, jak i realizacji i kontroli efektywności projektu przez dział marketingu klienta.

### Zapraszamy:

- account managerów
- media plannerów
- media managerów
- specjalistów ds. marketingu
- event managerów
- brand managerów
- project managerów
- menadżerów działów marketingu i komunikacji
- osoby, które odpowiadają za to, by plan został wcielony w życie i spełniał założone cele.



## NAJWAŻNIEJSZE CELE

- Rozwinięcie kompetencji zarządzania projektowego i równoległego kierowania różnymi procesami w ramach jednego zadania
- Nauczenie mapowania i umiejętnego wykorzystywania zasobów organizacji w możliwie najefektywniejszy sposób
- Rozwijanie umiejętności realnego planowania, budżetowania i harmonogramowania w projektach komunikacji marketingowej
- Nauczenie określania i skutecznego zarządzania ryzykami w projekcie
- Rozwijanie umiejętności przywódczych: zarządzania, kontrolowania i motywowania zespołów projektowych
- Rozwinięcie umiejętności zarządzania potrzebami interesariuszy w projekcie

## WYKŁADOWCY SZKOŁY ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI



**Iwona Doktorowicz-Dudek**  
Vice President  
Marketing



**Marcin Olkowicz**  
Dyrektor Generalny  
Związek Firm  
Public



**Michał Durski**  
Scrum Master/Scrum  
Jedi  
Laboratorium EE



**Agnieszka Barej**  
Head of Media and Digital  
Central Europe  
Procter&Gamble



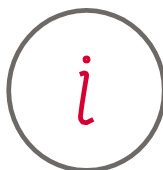
**Anna Surdyk**  
Project  
Manager  
4finance



**Danuta Skarbek**  
IT Manager  
Potential Project



**Kinga Matysiak**  
BDM /  
certyfikowany  
trener Agile



## ORGANIZACJA ZAJĘĆ

### Lokalizacja

Stowarzyszenie  
Komunikacji  
Marketingowej  
SAR  
Czerska 8/10  
00-732 Warszawa



### Koszt udziału:

3 900 zł dla członków SAR  
4 500 zł dla firm niezrzeszonych

\* 1500,00 zł (opcjonalnie)  
Certyfikowane 2-dniowe szkolenie AgilePM

### Zapisy

szkoly@sar.org.pl



### Zapewniamy

Materiały dydaktyczne  
Pomoce naukowe  
Kawa, herbata, ciastka  
Obiad



## TERMINY i TEMATY ZAJĘĆ:

DATA	BLOK	TEMAT	WYKŁADOWCA
20.04.2018	Zespół	<p>Budowanie zespołu projektowego, struktura podziału pracy w zespole, kluczowe osoby w projekcie, role projektowe, otoczenie i struktury projektu/ budowanie świadomości jakie osoby kształtują środowisko pracy i rozumienie ich roli.</p> <p>Zarządzanie komunikacją w projekcie.</p> <p>Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna, motywacja zespołu, radzenie sobie z konfliktem w projekcie/ korzystanie z macierzy zasobów ludzkich, wydajność zespołu.</p>	<b>Marcin Olkowicz</b>
21.04.2018	Cele projektu	<p>Podkreślenie ważności celu w projekcie.</p> <p>Prawidłowe definiowanie celów w projekcie.</p> <p>Typy celów i liczba celów w projekcie i kryteria ich doboru.</p> <p>Uzgodnienia celów ze stakeholderami i z osobami w projekcie. Jak monitorować cele w projekcie.</p>	<b>Iwona Doktorowicz -Dudek</b>
11.05.2018 12.05.2018	*Certyfikat Agile	<p>Agile PM dla przemysłów kreatywnych</p> <p>Dwudniowe certyfikowane szkolenie wg. metodyki AgilePM 2.0 zakończone egzaminem AgilePM Foundation</p>	<b>Kinga Matysiak</b>
18.05.2018	Lista zadań	<p>Podział elementów częściowych i końcowych na mniejsze części i szczegółowe, określenie zakresu prac niezbędnego do ich wykonania, kontrola zadań</p>	<b>Michał Durski</b>
19.05.2018	Czas i budżet	<p>Zarządzanie projektem w czasie. Szacowanie czasu trwania zadań i etapów</p> <p>Harmonogramowanie Zarządzanie kosztami w projekcie, szacowanie i tworzenie budżetu projektu (etapy), koszty w projekcie, finansowanie projektu</p> <p>Rozliczanie budżetu. Częste błędy przy zarządzaniu budżetem</p>	<b>Agnieszka Barej</b>
25.05.2018	Zakończenie projektu. Zadowolenie zespołu i klienta	<p>Monitorowanie i ocena projektu, zarządzanie ryzykiem w projekcie, definicja ryzyka – zagrożeń i szans, identyfikacja ryzyk, reakcje na ryzyko, strategie zarządzania ryzykiem, wycena ryzyk</p> <p>Umiejętność widzenia 2 kroki wpród</p>	<b>Anna Surdyk</b>
26.05.2018	Podsumowanie projektu, satysfakcja zespołu i klienta	<p>Dobre praktyki podsumowań projektów i angażowania zespołu w domknięcie przedsięwzięć projektowych.</p> <p>Czym jest dobrze zamknięty projekt, jaka wartość płynie dla zespołu, dla organizacji i dla klienta.</p> <p>Badanie satysfakcji zespołu i zadowolenia klienta.</p>	<b>Danuta Skarbek</b>