

@Jury, dla nas **#InnowacyjnaKomunikacja** to taka, która skutecznie sprzedaje.

KMT nie stanie się z dnia na dzień najważniejszą imprezą dla agencji i marketerów.

Wykorzystując **#MocnyInsight** środowiska reklamy przygotowaliśmy strategię, która ułatwi decyzję o inwestycji w KMT.

#Najefektywniej wykorzystujemy dostępne w barterze narzędzia sprawdzone przy promocji produktów b2b.

#Sprzedamy ~327 krzesel.