

Nasz pomysł na promocję konferencji Media Trendy w pełni odpowiada na problemy postawione w briefie. Celem długofalowego projektu M3T jest zaangażowanie członków grupy docelowej w tworzenie i konsumpcję wiedzy poprzez grywalizację doświadczenia. Platforma pozwala na rozwój sieci kontaktów biznesowych i promuje udział w konferencji, realizując cel sprzedażowy. Dzięki mechanizmowi konkursu promowane jest uczestnictwo zespołów agencyjno-klienckich.