

Projekt wychodzi od idei Open Innovation, która ma na celu uwypuklić charakter konferencji Media Trendy. Dzięki zaangażowaniu w projekt współtworzenia pierwszego Open Video w branży zachęcamy do udziału w samej konferencji. Wzbudzając buzz wokół teasingowych filmów i organizując niestandardowe akcje w kinie, przestrzeni publicznej oraz Social Media udaje nam się w przekonujący sposób dotrzeć do wymagającej TG, jaką jest środowisko marketingowców.