

Nasza praca zasługuje na nagrodę w konkursie, ponieważ wykorzystuje w zasadzie prosty pomysł bazujący na efekcie plotki oraz ludzkim systemie motywacyjnym. Skłaniając odbiorców do szukania informacji na temat wykreowanego przez nas trendu wzbudzamy zaangażowanie, które przeniesione zostanie na Konferencję Media Trendy. Jednocześnie pokazujemy, że jest ona organizowana przez profesjonalistów potrafiących wykorzystać oryginalne środki komunikacji.