

Wobec ogromnego natłoku informacyjnego i reklamowego komunikacja, iż konferencja Media Trendów dostarczy inspirujące informacje o najnowszych trendach nie wystarczy żeby przebić się do świadomości odbiorców. Sukces naszej komunikacji opieramy na żarówce, jako symbolu inspiracji i innowacji. Intrygujące „Pudełka Inspiracji”, które wyślemy do odbiorców zapadną w pamięć i wyróżnią konferencję Media Trendów spośród konkurencji.