

Zrealizowanie naszej kampanii pozwoli z jednej strony dotrzeć do grupy celowej, a z drugiej przedstawić konferencję Media Trendy jako wydarzenie, na którym nie może zabraknąć nikogo ze środowiska mediowego. Nasza kampania jest wyjątkowa dzięki wykorzystaniu jednego z najnowszych trendów - grywalizacji. Dzięki niemu zaintrygujemy i zaangażujemy osoby ze świata mediów i marketingu, co wpłynie na większą frekwencję podczas tegorocznej konferencji.