

Koncepcja „Update Yourself” zakłada zbudowanie motywacji do aktualizacji wiedzy mediowej. Przewiduje równoległe dotarcie, w sposób atrakcyjny i dopasowany, do dwóch grup docelowych, różniących się od siebie pod względem oczekiwań i konsumpcji mediów.

Wykorzystywanymi kanałami dotarcia i formą przekazu ukazujemy charakter marki Media Trendy i konferencji jako innowacyjnego i przyszłościowego eksperta w dziedzinie trendów mediowych.