

Nasza Strategia Komunikacji Konferencji Media Trendy uwzględnia specyficzny odbiór komunikatów przez poszczególne, wyróżnione targety. Wykorzystuje ona połączenie innowacyjnych technologii z tradycyjnymi kanałami komunikacji, wpisując się w charakter konferencji. Jednocześnie zaplanowana w prosty i przejrzysty sposób umożliwia łatwe wprowadzenie jej w życie.