

SOCIAL MEDIA MARKETING

Najważniejsze Cele

- Dowiesz się kim są użytkownicy mediów społecznościowych, jak wzbudzić ich zainteresowanie i zwiększyć zaangażowanie
- Odkryjesz możliwości oferowane przez media społecznościowe do działań marketingowych
- Nauczysz się jak krok po kroku zaplanować strategię marketingową w mediach społecznościowych
- Dowiesz się jak mierzyć i oceniać efektywność działań

Wykładowca

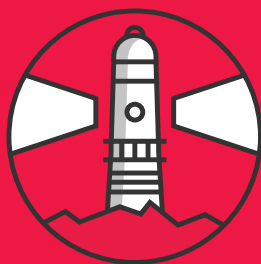


Anna Bianchi

Head of Strategy The AD Store

Dla Kogo?

Warsztat przeznaczony jest dla osób rozpoczynających swoją przygodę z marketingiem w mediach społecznościowych –pracujących w działach marketingu, agencjach reklamowych i interaktywnych oraz osób prowadzących własne przedsiębiorstwa i pragnących wykorzystać potencjał mediów społecznościowych do działań marketingowych.



O Warsztacie

4-godzinny warsztat to dawka skondensowanej, praktycznej wiedzy pozwalającej na efektywne wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach marketingowych. Szczególny nacisk położony jest na wykorzystanie mediów społecznościowych w promocji online. Interaktywny warsztat to skondensowane i podane „w pigułce” najistotniejsze zagadnienia teoretyczne oparte na wynikach najnowszych badań. Ponadto uczestnicy poznają realne przykłady zintegrowanych, międzynarodowych kampanii w mediach społecznościowych oraz budują strategię marketingową w mediach społecznościowych dla własnej marki, produktu, usługi czy przedsiębiorstwa.



Program Warsztatu

1. Rozwój i typy mediów społecznościowych
2. Kto korzysta z mediów społecznościowych i dlaczego?
3. Rola mediów społecznościowych w działaniach marketingowych
4. Specyfika marketingu w mediach społecznościowych
5. Media społecznościowe w promocji online - best practices
6. Pomiar social media marketing
7. Budowanie własnej strategii marketingowej w mediach społecznościowych - warsztat



Inspiracja

Media społecznościowe podbiły serca użytkowników Internetu. 80% z nich korzysta z takich serwisów jak YouTube, Facebook czy Instagram. Jak wykorzystać ogromne możliwości oferowane przez media społecznościowe do działań marketingowych? Potencjał mediów społecznościowych to przede wszystkim stojący za nimi ludzie. Jak ich poznać? Jak ich zainteresować? Jak budować z nimi relacje? Odpowiedz na te i wiele innych pytań znajdziesz podczas tego warsztatu.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
- Koszt udziału:
400 zł netto dla członków SAR
450 zł netto dla firm niezrzeszonych
- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.