

sar STOWARZYSZENIE
KOMUNIKACJI
MARKETINGOWEJ

E Klub
Agencji
Eventowych

IAA
POLSKA

SBE STOWARZYSZENIE
BRANZY
EVENTOWEJ

SOIT
STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW
INCENTIVE TRAVEL

site Society for
Incentive
Travel
Excellence

P Polska Izba
Przemysłu
Targowego

SKKP STOWARZYSZENIE
KONFERENCJE I KONGRESY
W POLSCE

m
HARMONY
POLISH HOTELS

MPI | **POLAND**
CHAPTER

IGHP | IZBA GOSPODARCZA
HOTELARSTWA POLSKIEGO

PIT
POLSKA IZBA TURYSTYKI
POLSKA ORGANIZACJA
TURYSTYKI

PZOT
Polski Związek Organizatorów Turystyki
Polish Tour Operators Association

OGÓLNOPOLSKIE
STOWARZYSZENIE
AGENTÓW
TURYSTYCZNYCH

IAKS Polska
International Association
for Sports and Leisure Facilities

SO
AR STOWARZYSZENIE
ORGANIZATORÓW
IMPREZ ARTYSTYCZNYCH
I ROZRYWKOWYCH

PIAP
POLSKA IZBA ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

ZRZESZENIE
AGENTÓW
IATA
W POLSCE

ŁÓDZKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

W | Warszawska
Organizacja
Turystyczna



K Krakowska
Izba Turystyki



POLSKA IZBA
HOTELARSTWA



ITRP
Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



TUgether



KONSORCJUM.PL
TRADE & TRAVEL COMPANY

Warszawa, 09.04.2020 r.

SZTAB KRYZYSOWY

MICE (eventy, konferencje, wyjazdy b2b) /
komunikacji marketingowej / organizatorów turystyki /
agentów turystycznych / hoteli / obiektów wielofunkcyjnych /
targów / rozrywki (koncerty, festiwale, widowiska) /
pilotów i przewodników turystycznych /
przewozów autokarowych / turystyki szkolnej

MINISTERSTWO ROZWOJU
SEKRETARZ STANU
ANDRZEJ GUT-MOSTOWY

DO WIADOMOŚCI:

PANI WICEPREMIER / MINISTER ROZWOJU

JADWIGA EMILEWICZ

Szanowny Panie Ministrze,

bardzo dziękujemy za Pański list oraz podziękowania dla naszego zespołu. Na wstępie również chcemy podziękować za przyjęcie propozycji wyrażonej w Apelu naszego sztabu kryzysowego z dnia 08.03.2020 r. o stworzenie ścieżki konsultacji z Ministerstwem Rozwoju.

Nasz udział w pracach mających na celu przygotowanie narzędzi wspierających szeroko rozumianą branżę turystyczną i przemysł spotkań w sytuacji kryzysu, był dla nas rzeczą naturalną, konieczną i oczywistą.

Ogromnie doceniamy możliwość współpracy z resortem, jak również zaangażowanie i poświęcenie z Państwa strony, w uchwaleniu ustawy tzw. Tarczy Antykryzysowej.

Chcemy niniejszym podziękować Pani Wicepremier Jadwidze Emilewicz, Panu osobiście oraz pracownikom Ministerstwa Rozwoju zaangażowanym w ten proces (w szczególności Panu Rafałowi Szlachcie i Panu Dominikowi Borkowi wraz ze współpracownikami).

Bardzo doceniamy Państwa ciężką merytoryczną pracę i pełne zaangażowanie na rzecz ratowania naszych branż w Polsce.

Kształt uchwalonych przepisów (wraz z rozpatrywaną aktualnie w Sejmie nowelizacją), zdaniem wszystkich organizacji pracujących w ramach Sztabu Kryzysowego, jak i też innych organizacji zrzeszających pracodawców (m.in. Rada Przedsiębiorczości) wymaga jeszcze wspólnego dopracowania, abyśmy mogli przetrwać ten ogromnie trudny okres dla polskiej gospodarki (szczególnie w zakresie MŚP).

Bardzo ważne w tym zakresie będzie również ujęcie specyfiki naszych branż w ramach tzw. Tarczy Finansowej tak aby środki przeznaczone w ramach tego działania trafiły do naszych przemysłów jak najszybciej.

Nie mniej jednak, dzisiaj stoimy razem jak nigdy. Udało nam się zjednoczyć ponad 30 organizacji reprezentujących przemysł spotkań i turystykę, najbardziej dotkniętych skutkami wirusa SARS-CoV-2. Po raz pierwszy w historii nasze gałęzie polskiej gospodarki stanowiące kilkanaście procent PKB mówią jednym głosem, a członkowie sztabu są wewnątrznie zgodni, co do konieczności dalszego działania. Dlatego, nie ustajemy w naszych pracach, apelach i współpracy z rządem, samorządami oraz przedsiębiorcami, aby osiągnąć cel – realne wsparcie dla polskiej turystyki, która dziś stoi na skraju przepaści.

Walczymy o dobro całego sektora: od dużych przedsiębiorstw przez firmy rodzinne, aż po jednoosobowe działalności składające się na całość polskiej turystyki. Pragniemy, aby pozostała ona dostępna dla polskich obywateli oraz w polskich rękach. Jesteśmy praktykami, przedsiębiorcami z wieloletnim doświadczeniem działającymi z potrzeby serca. Obca nam jest polityka.

Na naszym pierwszym spotkaniu w I połowie marca ze zrozumieniem podeszliśmy do Państwa propozycji odpowiedzi na postulaty przedsiębiorców turystycznych, w ramach ogólnego narzędzia dla całej gospodarki tzw. Tarczy Antykryzysowej.

Dziś widzimy jasno, że szeroko pojęta branża turystyczna, z racji tego, że jako pierwsza została dotknięta skutkami kryzysu i prawdopodobnie jako ostatnia skutki kryzysu przestanie odczuwać, potrzebuje rozwiązań dodatkowych. Informacja z dnia 19 marca, że dodatkowe rozwiązania są już elementem pracy KPRM było dla nas naturalnym sygnałem na rozpoczęcie działań medialnych i społecznych w celu jak najszybszego zauważenia w jak trudnej sytuacji znalazła się wszystkie nasze branże.

Pragniemy podkreślić, że jako przedstawiciele branż, które najlepiej identyfikują problemy i wyzwania z jakimi przyszło się dziś mierzyć przedsiębiorcom, jesteśmy nieodłącznym ogniwem procesu tworzenia rozwiązań prawnych dla tej właśnie grupy.

Mamy nadzieję, na partnerską i rzeczową współpracę w ramach zaproponowanych podgrup oraz liczymy na zwiększenie dynamiki prac, w celu szybszego wypracowania rozwiązań.

W tym momencie widzimy, że powinniśmy wspólnie skupić się na pilnych działaniach dot. m.in.:

1. **opracowania specjalnego pakietu rozwiązań pomocowych dla naszych branż** (wprowadzenie mechanizmu 180-dniowego zwrotu / vouchera jest niewystarczającym rozwiązaniem do przetrwania dla naszych przedsiębiorstw);
2. **opracowania strategii ponownego otwierania naszych sektorów gospodarki** (w tym momencie najgorszym dla nas jest brak jakiegokolwiek perspektywy, dlatego chcielibyśmy w pełni zaangażować się we współpracę, której efektem będzie bezpieczny sposób ponownego uruchomienia naszych branż);
3. **wzmocnienia i przyspieszenia mechanizmów płynnościowych / narzędzi zmniejszających koszty stałe** (kredyty obrotowe, objęcie abolicją ZUS zarówno sektora MŚP, jak i też dużych przedsiębiorstw - tutaj z optymizmem witamy założenia ogłoszonej w dniu wczorajszym tzw. Tarczy Finansowej i bardzo chętnie zaangażujemy się w prace robocze dot. jej operacyjnego wdrożenia);
4. **współpracy z sektorem bankowym i spółkami skarbu państwa** (mamy ogromne trudności zarówno w uzyskaniu nowych kredytów, jak i też bezkosztowego odroczenia opłat za energię i media ze strony spółek skarbu państwa);

W związku z powyższym proponujemy, aby w każdej rozmowie sektorowej uczestniczył przedstawiciel naszego Sztabu Kryzysowego.

Prosimy także o uruchomienie, w ramach cyklu spotkań sektorowych, oddzielnego spotkania z członkami sztabu, który jest w praktyce forum organizacji turystyki i przemysłu spotkań.

Naszym zdaniem, potrzebne jest zacieśnienie współpracy pomiędzy naszym zespołem, a zaproponowanymi przez Pana grupami.

Na koniec, chcielibyśmy zwrócić uwagę na elementy rozpoczęte podczas działalności sztabu kryzysowego przy MR, które nie zostały zamknięte:

- rozporządzenie o minimalnej gwarancji turystycznej - pozostaje w opiniowaniu od 20.03.2020 r.;
- gwarancje do kredytów obrotowych dla sektora spotkań, w ramach rozmów ze Związkiem Banków Polskich;
- program Gmina Przyjazna Turystyce - czekamy na odpowiedź na pismo przesłane do MR i POT w sprawie wsparcia akcji.

Z poważaniem

Bartosz Bieszyński
Koordynator Sztabu Kryzysowego

Sztab Kryzysowy w składzie:

1. Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR - Paweł Tyszkiewicz
2. Klub Agencji Eventowych SAR - Mariusz Nowak, Michał Atlas
3. IAA Polska - Jerzy Minorczyk
4. Stowarzyszenie Branży Eventowej - Marta Chmielewska, Renata Razmuk
5. Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel - Olga Krzemińska - Zasadzka, Łukasz Adamowicz
6. Meeting Professionals International Poland Chapter - Monika Dymacz Kaczmarczyk
7. SITE Polska - Society for Incentive Travel Excellence - Chapter Poland - Grażyna Grot - Duziak
8. Polska Izba Przemysłu Targowego - Przemysław Trawa, Beata Kozyra
9. Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce - Katarzyna Cioch
10. Polska Izba Turystyki - Paweł Niewiadomski Andrzej Kindler Dariusz Wojtał
11. Polski Związek Organizatorów Turystyki - Sławomir Szulc Piotr Henicz
12. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych - Marcin Wujec Marcin Chyliński
13. Inicjatywa „Przełóż nie odwołuj” / Funclub – Piotr Sućko
14. Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego - Ireneusz Węglowski Marcin Mączyński
15. Zrzeszenie Agentów IATA w Polsce - JJ Singh
16. Warszawska Organizacja Turystyczna - Barbara Tutak, Mateusz Czerwiński
17. Łódzka Organizacja Turystyczna - Tomasz Koralewski
18. Polskie Stowarzyszenie Przewoźników Autokarowych - Rafał Jańczuk
19. Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych - Mikołaj Ziółkowski
20. Polska Izba Turystyki Młodzieżowej - Krzysztof Męziński
21. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze - Jerzy Kapłon
22. Izba Turystyki RP - Marek Ciechanowski
23. Polska Izba Hotelarstwa - Marek Łuczyński
24. Krakowska Izba Turystyki - Piotr Laskowski
25. Konsorcjum Polskich Biur Podróży - Artur Matiaszczyk
26. Polskie Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek Zagranicznych- Piotr Zubrzycki
27. Turystyka incoming - Andrzej Hulewicz
28. Harmony Polish Hotels - Elżbieta Lando
29. Polska Izba Techniki Estradowej - Grzegorz Łapczyński
30. Polskie Stowarzyszenie Rozwoju Infrastruktury Sportu i Rekreacji - Marcin Herra
31. Polska Izba Artykułów Promocyjnych - Edyta Lisowska