

ZINTEGROWANA PROMOCJA ONLINE

Najważniejsze Cele

- Dowiesz się jak Internet wpłynął na zmianę na zachowań zakupowych nabywców i działania marketingowe
- Nauczysz się jak krok po kroku zaplanować strategię promocji online
- Poznasz narzędzia pozwalające skutecznie promować markę w Internecie
- Dowiesz się jak mierzyć i oceniać efektywność promocji online

Wykładowca

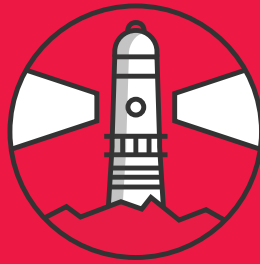


Anna Bianchi

Head of Strategy The AD Store

Dla Kogo?

Warsztat przeznaczony jest dla osób, które dopiero zdobywają wiedzę i doświadczenie w marketingu zarówno w działach marketingu, agencjach reklamowych i interaktywnych (dział obsługi klienta i strategii) jak i prowadząc własne przedsiębiorstwa. Z warsztatu skorzystają też na pewno osoby, które posiadają już pewne doświadczenie, ale chciałyby uporządkować i zaktualizować swoją wiedzę, związaną z najistotniejszymi pojęciami, z którymi na co dzień spotykają się w pracy.



O Warsztacie

Dla efektywnego funkcjonowania w roli marketera kluczowa jest znajomość zmieniających się zachowań nabywców i aktualizacja wiedzy na temat dostępnych technologii oraz umiejętność zastosowania wiedzy z zakresu promocji online do planowania, wdrażania i oceny działań marketingowych. Interaktywny, jednodniowy warsztat pozwala przyswoić najistotniejsze zagadnienia teoretyczne podane „w pigułce” i oparte na najnowszych wynikach badań oraz poznać realne przykłady skutecznych, zintegrowanych kampanii promocyjnych online z różnych rynków geograficznych. Ponadto warsztat daje możliwość poznania narzędzi i zbudowania strategii komunikacji online dla własnej marki, produktu, usługi czy przedsiębiorstwa.



Program Warsztatu

1. Nabywca w Internecie
2. Wykorzystanie Internetu w działaniach promocyjnych
3. Formy promocji online
 - Strona internetowa
 - Search Engine Marketing (SEM)
 - E-mail marketing
 - Reklama online
 - Social media marketing
 - Mobile marketing
 - Online partnerstwo
 - Online Public Relations
4. Podejście omnichannel
5. Pomiar promocji online



Inspiracja

Gdy 50 lat temu powstawał Internet nikt nie przypuszczał, że zrewolucjonizuje sposób w jaki podejmujemy decyzje zakupowe. Dziś zarówno w Europie jak i na świecie Internet to medium o największym udziale w wydatkach reklamowych. Dlaczego promocja online jest dziś tak ważna? Jakie możliwości oferuje? Jak dotrzeć do konsumenta online? Jak budować spójną i skuteczną promocję w wirtualnym świecie? Jak mierzyć i oceniać wyniki działań? Jeśli szukasz odpowiedzi choć na jedno z tych pytań ten kurs jest właśnie dla Ciebie!

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
- Koszt udziału:
900 zł netto dla członków SAR
1100 zł netto dla firm niezrzeszonych
- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.