

POWERED BY

SAR 

NOWE SZKOLENIA



04

ZARZĄDZANIE
UMIEJĘTNOŚCIAMI
MENEDŻERSKIMI



02

NARZĘDZIA
MARKETINGU
ONLINE

03

INNOWACJE
W MARKETINGU



01

STRATEGIA



DOFINANSOWANIE
NAWET DO
80%

01

STRATEGIA

02

**NARZĘDZIA
MARKETINGU
ONLINE**

03

**INNOWACJE
W MARKETINGU**

04

**ZARZĄDZANIE
UMIEJĘTNOŚCIAMI
MENEDŻERSKIMI**

Na podstawie analizy stanu sektora z punktu widzenia potrzeb szkoleniowych, badań i konsultacji eksperckich, wskazane zostały 4 priorytetowe obszary kompetencyjne, w których potrzeby rozwojowe są największe.

4 OBSZARY TEMATYCZNE SZKOLEŃ

Poniżej przedstawiamy najważniejsze informacje: tematy szkoleń, formę, czas trwania szkolenia oraz jego koszt.

Po kliknięciu w temat nastąpi przekierowanie na stronę SAR, gdzie są wszystkie szczegóły i pełny opis zagadnień.



ZAPRASZA
Marta Jaskulska
CEO, Brandoceans

PROJEKTOWANIE STRATEGII MARKI

01



ZAPRASZA
Ewelina Kawnik
Global Head, HEINEKEN Company

04

PLANOWANIE PROJEKTU MARKETINGOWEGO



ZAPRASZA
Katarzyna Bem-Elert
Marketing Communications
& Business Consultant

FORMA SZKOLEŃ

Szkolenie realizowane w formule on-line
(Zoom, Teamsy)

CZAS SZKOLEŃ

20 h szkoleniowe, 3 dni szkoleniowe
(3x5 h + przerwy)

KOSZT KAŻDEGO SZKOLENIA

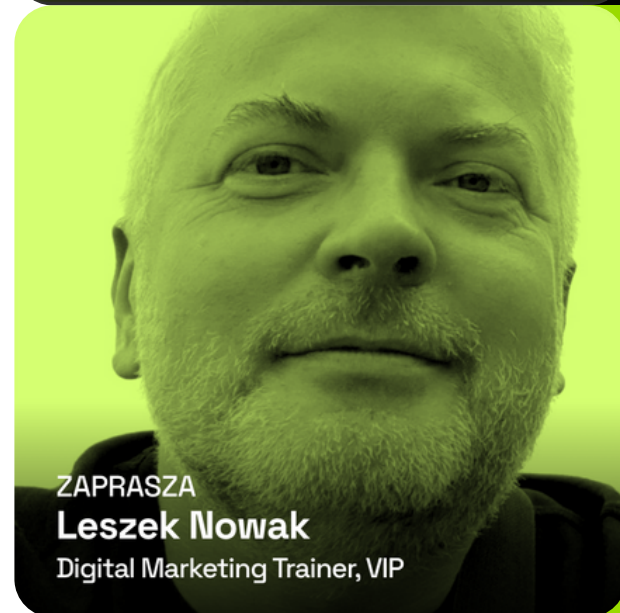
2.500 zł netto/ uczestnik
1.500 zł netto / uczestnik z 40% rabatem
500 zł netto/ uczestnik z 80% dofinansowaniem



ZAPRASZA
Marcin Samek
Strategy & SoMe Director, McCANN Poland

PROJEKTOWANIE STRATEGII KOMUNIKACJI

01



ZAPRASZA
Leszek Nowak
Digital Marketing Trainer, VIP

E-COMMERCE Prowadzenie sprzedaży i promocji w internecie

02



ZAPRASZA
Katarzyna Bem-Elert
Marketing Communications
& Business Consultant

BUDOWANIE I ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM PROJEKTOWYM

04

FORMA SZKOLEŃ

Szkolenie realizowane w formule on-line
(Zoom, Teamsy)

CZAS SZKOLEŃ

20 h szkoleniowe, 3 dni szkoleniowe
(3x5 h + przerwy)

KOSZT KAŻDEGO SZKOLENIA

2.500 zł netto/ uczestnik
1.500 zł netto / uczestnik z 40% rabatem
500 zł netto/ uczestnik z 80% dofinansowaniem



ZAPRASZA
Marcin Samek
Strategy & SoMe Director, McCANN Poland

01

PLANOWANIE KAMPANII MARKETINGOWEJ W OPARCIU O BRIEF STRATEGICZNY KLIENTA



ZAPRASZA
Leszek Nowak
Digital Marketing Trainer, VIP

02

MOBILE MARKETING Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem serwisów i aplikacji mobilnych

FORMA SZKOLEŃ

Szkolenie realizowane w formule on-line
(Zoom, Teamsy)

CZAS SZKOLEŃ

20 h szkoleniowe, 3 dni szkoleniowe
(3x5 h + przerwy)

KOSZT KAŻDEGO SZKOLENIA

2.500 zł netto/ uczestnik
1.500 zł netto / uczestnik z 40% rabatem
500 zł netto/ uczestnik z 80% dofinansowaniem



ZAPRASZA
Rafał Lampasiak
Strategy Director,
MullenLowe Group Poland

STORYDOING Budowanie strategii komunikacji opartej na działaniach, doświadczeniach i zaangażowaniu uczestników

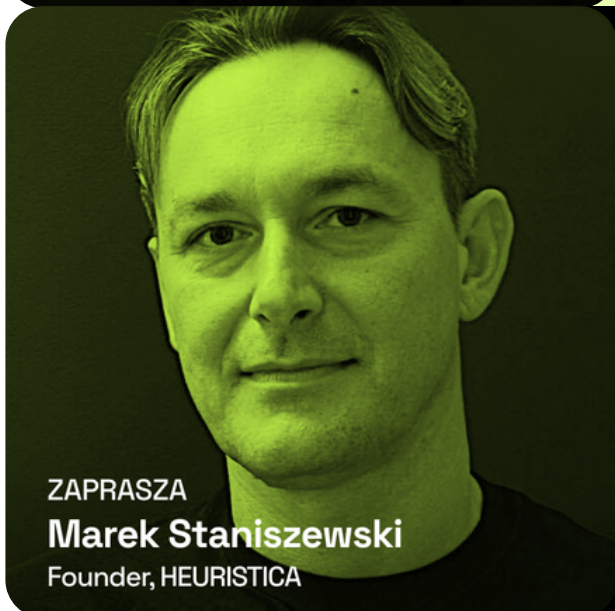
01



ZAPRASZA
Paulina Ufel
Co-Founder and Managing Partner,
START SOMETHING

KOORDYNOWANIE PROJEKTÓW W AGENCJI REKLAMOWEJ

04



ZAPRASZA
Marek Staniszewski
Founder, HEURISTICA

STORYTELLING Opowiadanie historii w marketingu

01

FORMA SZKOLEŃ

Szkolenie realizowane w formule on-line
(Zoom, Teamsy)

CZAS SZKOLEŃ

20 h szkoleniowe, 3 dni szkoleniowe
(3x5 h + przerwy)

KOSZT KAŻDEGO SZKOLENIA

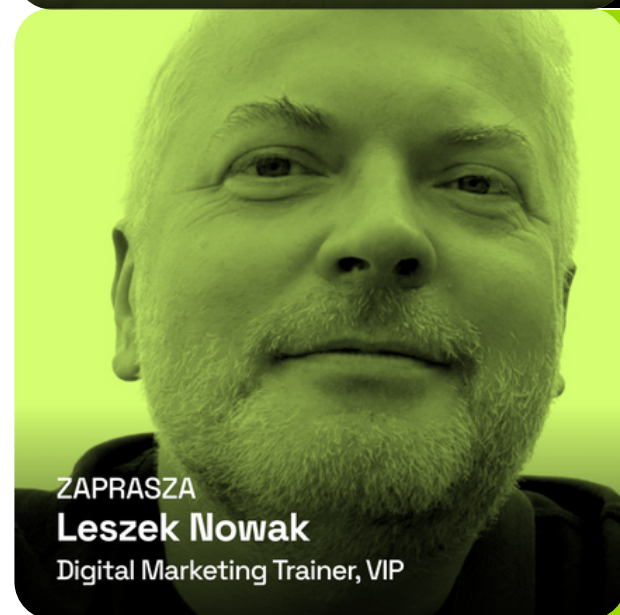
2.500 zł netto/ uczestnik
1.500 zł netto / uczestnik z 40% rabatem
500 zł netto/ uczestnik z 80% dofinansowaniem



ZAPRASZA
Rafał Lampasiak
Strategy Director,
MullenLowe Group Poland

POZYSKIWANIE WIEDZY O KONSUMENTACH

01



ZAPRASZA
Leszek Nowak
Digital Marketing Trainer, VIP

PLANOWANIE KAMPANII ONLINE

02

FORMA SZKOLEŃ

Szkolenie realizowane w formule on-line
(Zoom, Teamsy)

CZAS SZKOLEŃ

20 h szkoleniowe, 3 dni szkoleniowe
(3x5 h + przerwy)

KOSZT KAŻDEGO SZKOLENIA

2.500 zł netto/ uczestnik
1.500 zł netto / uczestnik z 40% rabatem
500 zł netto/ uczestnik z 80% dofinansowaniem



ZAPRASZA
Grażyna Skarżyńska
Współzałożycielka i prezeska,
Good Company



ZAPRASZA
Ewa Duda-Maciejewska
Human-Centered
Strategist and Co-Founder

03

CONSUMER DESIGN
Projektowanie rozwiązań
skoncentrowanych na potrzebach
klienta

FORMA SZKOLENIA

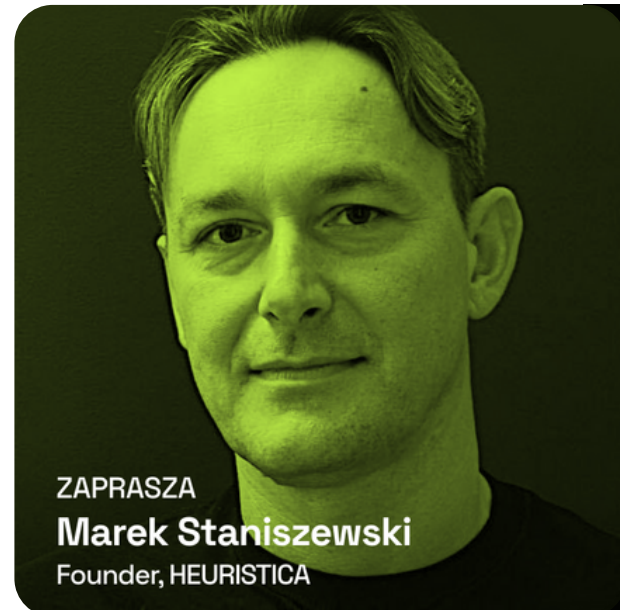
Szkolenie realizowane w formule on-line
(Zoom, Teamsy)

CZAS SZKOLENIA

36 h szkoleniowe, 5 dni szkoleniowych
(5x,5,5 h + przerwy)

KOSZT SZKOLENIA

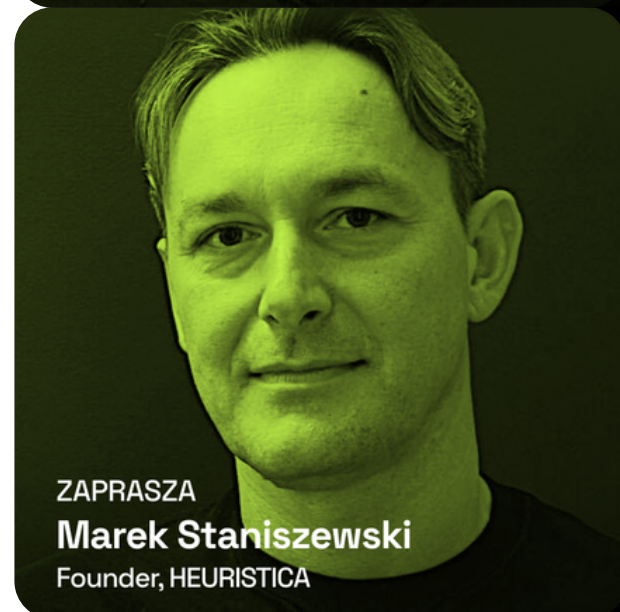
4.500 zł netto/ uczestnik
2.700 zł netto / uczestnik z 40% rabatem
900 zł netto/ uczestnik z 80% dofinansowaniem



ZAPRASZA
Marek Staniszewski
Founder, HEURISTICA

STOSOWANIE CONSUMER INSIGHT W KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

01



ZAPRASZA
Marek Staniszewski
Founder, HEURISTICA

PREZENTOWANIE STRATEGII

01

FORMA SZKOLEŃ

Szkolenie realizowane w formule on-line
(Zoom, Teamsy)

CZAS SZKOLEŃ

10 h szkoleniowe, 2 dni szkoleniowe
(2x5 h + przerwy)

KOSZT KAŻDEGO SZKOLENIA

1.250 zł netto/ uczestnik
750 zł netto / uczestnik z 40% rabatem
250 zł netto/ uczestnik z 80% dofinansowaniem

**NAJLEPSZYCH
I NAJBARDZIEJ
DOŚWIADCZONYCH
TRENERÓW**

**NAJLEPSZE
POŁĄCZENIE
WIEDZY
Z PRAKTYKĄ**

**AUTORSKIE
I SPRWDZONE
PROGRAMY
SZKOLENIOWE**

**NAJŚWIEŻSZE
CASY Z RYNKU
I NOWATORSKIE
ROZWIĄZANIA**

GWARANTUJEMY

POMOC W DOBORZE SZKOLEŃ.
WSPARCIE NA KAŻDYM ETAPIE UBIEGANIA SIĘ
O DOFINANSOWANIE.

ZAPRASZAMY

KONTAKT:

szkolenia@sar.org.pl
tel. 794 575 525