

W PRZYPADKU AI
NIE DA SIĘ
ZLIKWIDOWAĆ RYZYKA

MOŻNA JE MITYGOWAĆ
I TRANSPARENTNIE
ROZMAWIAĆ Z KLIENTAMI

Dla Klienta, który posiada politykę AI i jest otwarty na wykorzystanie genAI oraz gdy agencja podpisała stosowną umowę

Poziom ryzyka

Obszary, sposoby wykorzystania genAI

Sposoby ograniczania ryzyka

Niskie

- Inspiracje, moodboardy, wizualizacje, animatiki – gdy nie przekazujemy praw i nie umieszczamy danych poufnych

Case’y wewnętrzne, materiały agencji – gdy nie przekazujemy praw i nie umieszczamy danych poufnych

- Disclaimery w prezentacjach
- Oznaczenie materiałów
- Niewykorzystywanie danych poufnych

Niskie

- Analiza, research, zbieranie informacji o trendach, scenariusze strategiczne z wykorzystaniem AI, segmentacja, personalizacja, tworzenie podsumowań ogólnodostępnych materiałów edukacyjnych (raporty, prezentacje), tworzenie zarysów prezentacji dla klientów (bez danych wrażliwych)

- Narzędzia z zielonej listy
- Zapewnienie poufności danych
- Praca na danych ogólnodostępnych
- Zgodność z AI ACT

Niskie

- Automatyzacja procesów wewnętrznych agencji (np. MSCopilot)

- Zapewnienie poufności i bezpieczeństwa systemów
- Obszar poza działalnością Klientką, nie dotyczy Klienta
- Zgodność z AI ACT

Poziom ryzyka

Obszary, sposoby wykorzystania genAI

Sposoby ograniczania ryzyka

Średnie

- Assety: SoMe, digital, ograniczony zasięg lub czas Research, analizy, segmentacje (w modelach niepłatnych automatyzacja procesów zarządzania danymi i tworzenia mediaplanów, tłumaczenie komunikacji, proofreading

Brak oryginalności, ryzyko plagiatu

- Pisemna zgoda Klienta
- Nie można przekazać praw na dotychczasowych zasadach, konieczne nowe umowy lub zapisy w kosztorysach
- Korzystanie z narzędzi z ZIELONEJ LISTY z licencją commercial use
- Niekorzystanie z danych poufnych lub pewność co do bezpieczeństwa danych
- Oznaczenie materiałów AI
- Przestrzeganie Polityk AI Klienta

Średnie / wysokie

- Wysoka wartość usługi: koncepcje kreatywne, skrypty TVC

Ryzyko reputacyjne, brak oryginalności, ryzyko plagiatu

- Pisemna zgoda Klienta
- Nie można przekazać praw na dotychczasowych zasadach, konieczne nowe umowy lub zapisy w kosztorysach
- Korzystanie z narzędzi z ZIELONEJ LISTY z licencją commercial use
- Niekorzystanie z danych poufnych lub pewność co do bezpieczeństwa danych
- Oznaczenie materiałów AI
- Przestrzeganie Polityk AI Klienta

Poziom ryzyka

Obszary, sposoby wykorzystania genAI

Sposoby ograniczania ryzyka

Wysokie



Branding, opakowania, wieloletnia platforma
Wysoka wartość usługi i wysoki koszt wdrożenia
po stronie Klienta

Tworzenie całościowych prezentacji dla klientów
Tworzenie strategii mediowych i komunikacyjnych

**Ryzyko reputacyjne, brak oryginalności, ryzyko
plagiatu**

• NO GO

Podana Kwalifikacja ryzyka ma charakter przykładowy – jej implementacja wymaga dostosowania do konkretnych warunków formalnych, organizacyjnych agencji i klienta oraz zawartych umów i ustaleń a także od bieżących regulacji w zakresie Generative AI