

Twoja Polityka AI:

1. Polityka AI jest podstawowym zbiorem zasad i wytycznych danej organizacji w zakresie używania technologii AI na wszystkich polach. Może być częścią polityki wykorzystania danych czy ogólnie technologii w Twojej firmie. To podstawowa regulacja, która określa jaki stosunek do wykorzystania technologii AI ma dana firma.
2. Jeśli nie znasz swojej Polityki AI - zidentyfikuj ją - istnieje duża szansa, że Twój dział prawny będzie miał najlepsze informacje.
3. Stwórz Politykę AI w ramach Twojej organizacji, jeśli jej nie ma.
4. Twoja polityka powinna obejmować prywatność danych, zgody użytkowników, przejrzystość decyzji opartych o AI oraz Twoją perspektywę na etyczność używanych rozwiązań. Ze względu na rozwój technologii, pamiętaj by zasady były generalne – pokazujące kierunek jaki chcesz osiągnąć.
5. Zadbaj o pełną świadomość Twojego zespołu (marketingowego) w zakresie możliwości i ograniczeń w stosowaniu Gen AI
6. Koniecznie podziel się swoją Polityką AI z agencjami i innymi partnerami reklamowymi. Upewnij się, że zasady zostały otrzymane, zrozumiane i wasza współpraca je uwzględnia.
7. Regularnie sprawdzaj uaktualnienia Twojej Polityki AI, lub samodzielnie ją uaktualniaj.

Podstawowe obszary wykorzystania Gen AI* w agencjach:

1. W procesach wewnętrznych, zwiększających efektywność, tempo czy jakość.
2. W procesach twórczych których wytwory są Tobie prezentowane:
 - a) materiałów draftowych, prezentacyjnych (tekst, grafika, video, muzyka)
 - b) materiałów produkcyjnych, “consumer facing”
 - c) danych – interpretacji, segmentacji, podziałów
3. Jako element propozycji marketingowej, np. element mechaniki aktywacji konsumenckiej

Technologia:

1. Ustal kto jest stroną w relacjach z dostawcą narzędzia AI. Zbadaj do czego nabywasz prawa lub do czego prawa może udzielić agencja.
2. Zdefiniuj dostęp do konta, politykę archiwizacji, okres dostępu do historycznych promptów.
3. Zdefiniuj model płatności za wykorzystanie Gen AI i zadbaj by ten element był zdefiniowany w ramach wyceny prac agencji.

Najważniejsze dokumenty:

1. NDA - zadbaj by NDA regulowało czy, i na jakich zasadach agencja może przetwarzać przekazane dane przy użyciu narzędzi Gen AI (czy szerszej AI)
2. Umowa ramowa - zweryfikuj aktualnie obowiązujące umowy ze swoimi partnerami, koniecznie rozważ elementy które mają zasadniczy wpływ na wykorzystanie Gen AI (lub szerszej AI)
3. Umowy projektowe, zlecenia – podobnie jak w wypadku umów ramowych – Twoje zlecenia powinny uwzględniać Twoje wymagania dotyczące wykorzystania Gen AI.
4. Kodeksy etyczne, dobrowolne zobowiązania - zweryfikuj czy Twoje aktualne zobowiązania mogą wpływać na możliwość wykorzystania Gen AI (lub szerszej AI)

Nowy przetarg:

1. Jasno określ, czy dopuszczasz by agencje korzystały z Gen AI, jeśli tak, to w jakim zakresie i na jakich polach.
2. Określ jakie są Twoje wymagania dotyczące bezpieczeństwa przekazanych danych. Czy, a jeśli tak, to w jakim zakresie i pozwalasz agencjom na przetwarzanie danych przy użyciu narzędzi Gen AI. Jeśli dopuszczasz wykorzystanie Gen AI, zdefiniuj poziom narzędzi (licencji) z których muszą korzystać agencje.
3. Przemyśl w jaki sposób będziesz porównywał złożone oferty, czy i jaką rolę będą miały rozwiązania stworzone bądź zakładające wykorzystanie Gen AI, i zakomunikuj to w briefie.
4. Przekaż swoją Politykę AI wszystkim zaproszonym do przetargu.
5. Zweryfikuj czy umowa jaką chcesz zaproponować zwycięzcy przetargu uwzględnia wykorzystanie Gen AI.

Edukacja

1. Niespotykane tempo rozwoju technologii Gen AI wymaga o wiele większego wysiłku edukacyjnego - zadbaj o systematyczną aktualizację wiedzy nt.:
 - aktualnych wersjach narzędzi i zmian ich możliwości
 - zmian w zakresie regulacji prawnych, regulaminów korzystania z danych narzędzi
2. Zaplanuj systematyczne podnoszenie wiedzy swojego zespołu. Zastanów się w jakich obszarach jest największy potencjał i dostosuj plany do ról w zespole.