

# MARKETING LOGICZNY I EFEKTYWNY, CZYLI JAK PODNIĘĆ SKUTECZNOŚĆ DZIAŁAŃ W MARKETINGU?

## Kluczowym wyzwaniem w marketingu jest skuteczność.

Osiągniesz ją, jeśli zamiast na przypuszczeniach, czy modnej retoryce, będziesz swoje decyzje opierać na twardych danych oraz solidnej i aktualnej wiedzy. Jeśli więc zastanawiasz się:

- Czy warto robić segmentację w czasach Byrona Sharpa?
- Ile budżetu przeznaczać na budowanie wizerunku, a ile na aktywację sprzedaży?
- Targetować wąsko, czy szeroko?
- Stawiać na penetrację, czy lojalność?
- Jak ma się kreatywność do efektywności?

## PRZYJDŹ KONIECZNIE NA OTWARTY WYKŁAD MARTY JASKULSKIEJ!

Wykład dostarczy Ci wiarygodnych danych i narzędzi oraz obali kilka modnych branżowych mitów. Unikniesz również najczęstszych pułapek w marketingu i zaczniesz podejmować skuteczne decyzje.

### Wykładowca



#### Marta Jaskulska

#### zalożycielka Brandlogic

Strateg i psycholog. Pracuje w oparciu o autorski proces Brand Logic®, łącząc wiedzę z zakresu społecznej psychologii klinicznej z ponad 20-letnim doświadczeniem w komunikacji marketingowej. Autorka strategii dla takich marek jak CCC ("Idę po więcej"), Prudential (Młody Bóg i odkładanie w czasie), Vision Express ("Ekspert dbający o wzrok Polaków"), Inka ("Przyjemne z pożytecznym"), gazeta.pl ("Tylko to, co wartościowe"), Piątnica ("To z Piątnicy, to naturalne").

### Organizacja zajęć

- Lokalizacja  
Stowarzyszenie Komunikacji  
Marketingowej SAR  
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
- Zapisy  
[szkolenia@sar.org.pl](mailto:szkolenia@sar.org.pl)
- Zapewniamy  
Materiały dydaktyczne.  
Kawa, herbata, ciastka.