

METODY TWÓRCZEGO MYŚLENIA

Najważniejsze Cele

- Będziesz potrafił scharakteryzować podstawowe zagadnienia związane z procesem twórczym.
- Poznasz cechy myślenia lateralnego i myślenia dywergencyjnego.
- Odkryjesz warunki płynnego generowania oryginalnych i niekonwencjonalnych idei.
- Będziesz potrafił wyjaśnić rolę insightu w procesie twórczym oraz wymienić rodzaje insightów.
- Zdefiniujesz problemy w sposób ustrukturalizowany.
- Poznasz wybrane techniki kreatywnego myślenia.
- Zdobędziesz umiejętności stosowania wybranych technik kreatywnego myślenia w codziennej pracy.
- Będziesz potrafił prowadzić konceptualizację i prototypowanie w oparciu o proces design thinking.

Wykładowca

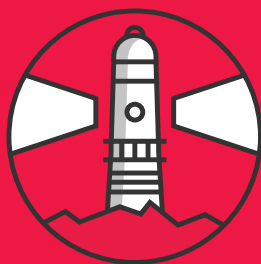


Marek Staniszewski
Heuristica - założyciel

Dla Kogo?

Warsztat przeznaczony jest dla osób, chcących stymulować kreatywne myślenie (ćwiczyć jego elastyczność, płynność i oryginalność) oraz w pełni korzystać z umiejętności generowania pomysłów niezbędnych dla:

- tworzenia pomysłów reklamowych, czy idei komunikacyjnych;
- twórczego rozwiązywania problemów biznesowych i marketingowych;
- opracowywania koncepcji nowych produktów, sposobów; dystrybucji, merchandisingu, sposobów obsługi klienta itp.;
- tworzenia nowych idei marketingowych.



O Warsztacie

Dzięki warsztatowi uczestnicy będą mogli poznać szerokie spektrum metod zwiększających elastyczność i oryginalność myślenia oraz nabyć praktyczne umiejętności stosowania omawianych metod w praktyce.

Dzięki temu pełniej wykorzystają swój twórczy potencjał, rozwiązując problemy w niestandardowy sposób i tworząc niekonwencjonalne rozwiązania.

Ponadto uczestnicy będą mogli lepiej poznać własne ograniczenia utrudniające myślenie kreatywne oraz wiedzieć jak dobrać metody, które najbardziej pasują do ich osobowości i preferencji, jak również do kontekstu konkretnego zadania.



Program Warsztatu

- Podstawowe informacje z zakresu psychologii twórczości
- Blokady, opór i przeszkody dla twórczego myślenia
 - jak je zidentyfikować i pokonywać
- Cechy osobowości twórczej
- DIAGNOZA indywidualnego STYLU TWÓRCZEGO MYŚLENIA
- Prezentacja przykładów myślenia dywergentnego
- Rola wglądu (insight) w procesie twórczym oraz sposoby generowania „insightów”
- Zastosowanie w praktyce wybranych technik, heurystyk i metod twórczych oraz wynalazczych, m.in.:
 - techniki oparte na analogiach i metaforach,
 - technika SUPRPOZYCJI i metody oparte na bisocjacji,
 - SCAMPER
 - analiza funkcjonalna i analiza morfologiczna,
 - techniki wykorzystujące wyobraźnię i fantazję.
- Elementy procesu design thinking:
 - strukturyzacja celów, funkcji i zasobów,
 - tworzenie person użytkowników docelowych rozwiązań,
 - prototypowanie



Inspiracja

Co przychodzi ci do głowy, kiedy myślisz o kreatywności? Designer tworzący porywający logotyp? Projektant z wyobraźnią i umiejętnościami dla współczesnej architektury? Oryginalny myśliciel uznawany za geniusza?

Oczywiście to wszystko to kreatywność, ale kreatywność w biznesie to także wartościowe i praktyczne sposoby działania.

Osoby kreatywne rozwiązują problemy regularnie, wykorzystując metody kreatywnego myślenia. Jest to ten rodzaj kreatywności, który jest niezwykle pomocny w biznesie i której można się nauczyć. Bez niej ani marketing ani żaden biznes nie działa.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Lokalizacja

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

- Koszt udziału:

900 zł netto dla członków SAR
1100 zł netto dla firm niezrzeszonych

- Zapisy

szkolenia@sar.org.pl

- Zapewniamy

Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.
Kawa, herbata, ciastka oraz obiad.