

REGULAMIN WYBORU PRELEAGENTÓW KONFERENCJI IMAGINATION DAY 2024

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad wyboru prelegentów, którzy przedstawią swoje prelekcje na konferencji IMAGINATION DAY 2024 („Konferencja”), organizowanej przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001 (dalej „Organizator”).
2. Zgłoszenia będą przyjmowane do dnia 10 października 2024 roku do godz. 23:59. Aby zgłosić prezentację, należy wypełnić formularz dostępny online pod tym linkiem: <https://forms.gle/KebUeviDfHTmhBdr7> . Aby skutecznie dokonać zgłoszenia, należy uzupełnić w formularzu wszystkie pola oznaczone jako obowiązkowe. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu naboru zgłoszeń.
3. Zgłoszenia do udziału w Konferencji jako prelegent mogą dokonywać osoby pełnoletnie.
4. Decyzję o wyborze prelegenta do udziału w Konferencji podejmie komisja reprezentowana przez Zarząd Klubu Twórców Reklamy oraz Komitet Organizacyjny Konkursu Innovation, na podstawie następujących kryteriów:
 - a. doświadczenie zawodowe i osiągnięcia Prelegenta,
 - b. tematyka planowanej prelekcji oraz jej związek z tematem Konferencji;
5. Prelegenci, którzy zostaną wybrani do udziału w Konferencji, otrzymają powiadomienie do dnia 1 listopada 2024 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktowania się tylko z wybranymi prelegentami. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu wyłonienia prelegentów.
6. Czas trwania prezentacji podczas konferencji Imagination Day wynosi 30 minut.
7. Prelegent zobowiązuje się dostarczyć finalną wersję prezentacji w terminie ustalonym przez SAR.
8. Prezentacje zostaną udostępnione uczestnikom konferencji. Zgłaszając swoją prezentację, prelegent wyraża zgodę na udostępnienie jej oraz na nagranie treści wystąpienia przez SAR i jego ewentualne rozpowszechnianie.
9. Prelegent wyraża zgodę na publikację swojego imienia, nazwiska, zdjęć oraz dostarczonego biogramu w kontekście Konferencji Imagination Day.
10. Prelegent wyraża zgodę na podjęcie wspólnie ustalonych działań marketingowych na rzecz promocji konferencji Imagination Day.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do tego, aby prezentacja była prowadzona w języku angielskim, aby zapewnić jak najszerszy zasięg i dotarcie do globalnej publiczności.

12. Administratorem danych osobowych osób dokonujących zgłoszenia oraz zakwalifikowanych prelegentów jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa („Administrator”).
13. Na potrzeby wyłonienia prelegentów do udziału w Konferencji oraz w celu umożliwienia wybranych prelegentom udziału w Konferencji, Organizator przetwarza następujące dane osobowe:
 - a. dane kandydatów na prelegentów: imię i nazwisko, adres e-mail, nr. Telefonu, miejsce zatrudnienia oraz stanowisko.
 - b. dane prelegentów biorących udział w Konferencji: imię i nazwisko, adres e-mail, nr. Telefonu, miejsce zatrudnienia oraz stanowisko.
14. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest: art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda podmiotu danych (np. w zakresie wykorzystania wizerunku), art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. zawarcie umowy na udział w Konferencji oraz czynności niezbędne do zawarcia umowy, art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. obowiązki wynikające przepisów prawa, np. przepisów podatkowe i przepisów o rachunkowości oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości kontaktu z kandydatami na prelegentów.
15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych powoduje niemożność dokonania zgłoszenia oraz udziału w Konferencji.
16. Jeżeli nie będzie istnieć odrębna przesłanka przetwarzania danych osobowych (np. obowiązek prawny ciążyący na Administratorze), dane osobowe prelegentów nie wybranych do udziału w Konferencji zostaną usunięte w terminie 3 miesięcy od zakończenia Konferencji. Dane osobowe prelegentów uczestniczących w Konferencji będą przetwarzane przez okres wskazany w umowie z prelegentem.
17. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty obsługujące Administratora w zakresie organizacji Konferencji oraz partnerzy Konferencji.
18. Na zasadach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych, podmiotom danych przysługuje prawo do: – uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych (prawo dostępu do danych). – żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych, – żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania, – żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie, – przenoszenia danych osobowych.
19. W przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, każdy ma prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
20. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres: maria.zaremba@sar.org.pl.

PRZESYŁAJĄC ZGŁOSZENIE, PRELEAGENT AKCEPTUJE WARUNKI I POSTANOWIENIA REGULAMINU.